

## 20<sup>ème</sup> Semaine des médias à l'école en Suisse romande (5 – 9 février 2024)

### 26 activités proposées au Secondaire II

En rouge dans le tableau : les activités inédites. Toutes seront en ligne d'ici fin septembre. Les fiches sont téléchargeables en cliquant sur leur titre ci-dessous, ou dans le menu "Activités proposées" sur le site

| Titre   | Descriptif  |
|---|---|
| <a href="#">Les sites miroirs</a>   | <p>Ils utilisent les mêmes chartes graphiques et logos que les médias traditionnels mais ces sites ont d'autres objectifs que d'informer : comment faire la différence ?</p> <p><b>Objectif :</b> Étudier des créations médiatiques à l'aide d'outils d'analyse du message et du support.</p>   |
| <b>Comment déceler les images générées par intelligence artificielle</b><br><br><i>Fiche en préparation</i> | <p>Des applications grand public permettent maintenant de générer des images d'actualité troublantes de vérité. Quelle grille de lecture appliquer pour déceler leur caractère trompeur ?</p> <p><b>Objectif :</b> Analyser des éléments inhérents à la composition d'une image fixe</p>  |
| <b>La désinformation économique</b><br><br><i>Fiche en préparation</i>                                      | <p>Qu'est-ce qui fait paniquer la Bourse ou les consommateurs ? Les gouvernements sont-ils honnêtes lorsqu'ils motivent certaines décisions par des chiffres péremptores ? Etude de cas.</p> <p><b>Objectif :</b> Apprendre à repérer les présentations tronquées, les statistiques qui ne comparent qu'imparfaitement deux situations données.</p>   |
| <a href="#">Dur de décider !</a>  | <p>Dans ce jeu de rôle, chaque élève est placé tour à tour dans un poste décisionnel. Chef d'entreprise ou maire d'une ville, il/elle doit prendre une série de décisions, sur la base des informations à disposition. Or ces informations sont parfois loufoques ou incomplètes...</p> <p><b>Objectif :</b> Identifier la source, l'auteur, la date, le support, les intentions et la fiabilité des informations.</p>  |
| <a href="#">Portrait (trop) flatteur ?</a>  | <p>Les élèves visionnent le portrait d'une personnalité (capsule tirée d'une émission RTS) ou lisent un portrait publié dans la presse. Ils/elles font la liste des éléments factuels, analysent le vocabulaire employé, la mise en scène (éléments visuels).</p> <p><b>Objectif :</b> Identifier les intentions et la forme d'un message médiatique. Porter une analyse personnelle sur le portrait étudié.</p>  |
| <a href="#">Cancel culture : intimider et bannir, sans débat ?</a>  | <p>Associé au lynchage sur les réseaux sociaux, aux attaques personnelles, aux statues déboulonnées, le terme « cancel culture » a de quoi faire peur et semble à lui seul capable de fâcher tout le monde. Si l'expression s'est banalisée, elle renvoie à un concept un peu flou qui gagne à être défini et analysé.</p> <p><b>Objectif :</b> comprendre le terme de "cancel culture" à partir de plusieurs définitions ; analyser un cas de figure pratique, à partir d'un dessin de presse de Coco.</p> |

|  |  |
|--|--|
| <p><u><a href="#">Influenceurs-euses : quelle part d'information valable ?</a></u></p>               | <p>Omniprésents sur les réseaux sociaux, les influenceurs sont parfois des figures médiatiques controversées. Les motivations de ces nouveaux créateurs de contenus oscillent entre divertissement, marketing d'influence, vulgarisation, engagement et publicité déguisée, info-activisme ou désinformation. Comment s'y retrouver ?</p> <p><i><b>Objectif :</b> distinguer information, militantisme et publicité</i></p>  |
| <p><u><a href="#">Pourquoi les médias parlent-ils tous de la même chose au même moment ?</a></u></p> | <p>Malgré une diversité de médias et de sources d'information, le public a souvent l'impression qu'on lui livre une actualité uniformisée. Quelles sont les raisons de cette focalisation excessive, voire de ces emballements médiatiques ?</p> <p><i><b>Objectif :</b> comprendre les critères de sélection et de hiérarchisation de l'information, à partir d'un exercice de revue de presse ; saisir l'impact d'Internet et des réseaux sociaux et s'interroger sur le pluralisme dans les médias.</i></p>   |
| <p><u><a href="#">Comment les biais cognitifs trompent notre cerveau</a></u></p>                     | <p>Notre cerveau est fréquemment le lieu d'un conflit entre deux forces antagonistes : notre pensée rapide (nos intuitions, ce que l'on croit savoir) et notre pensée lente (la rationalité, le recul critique). Prendre conscience de ce conflit est déjà un premier pas vers plus de lucidité.</p> <p><i><b>Objectif :</b> Apprendre à identifier quelques biais cognitifs, à partir de vidéos de vulgarisation scientifique.</i></p>  |
| <p><u><a href="#">Débats contradictoires : information ou spectacle ?</a></u></p>                    | <p>En radio comme en télévision, le débat contradictoire permet à des avis très divergents de s'exprimer. Mais ce format permet-il réellement de s'informer et de mieux entrer dans la compréhension d'une problématique ? Ou vire-t-il à l'affrontement prévisible et sans nuances ?</p> <p><i><b>Objectif :</b> Analyser un débat médiatique et porter un regard critique sur sa contribution à la formation de l'opinion.</i></p>   |
| <p><u><a href="#">Connaître les principes de Wikipédia</a></u></p>                                   | <p>Wikipédia est une encyclopédie collaborative largement utilisée par les internautes. Comprendre ses principes fondateurs (neutralité de point de vue, fiabilité des sources et règles de savoir-vivre) permet une consultation éclairée de ses pages, et ouvre la possibilité d'y contribuer. (Fiche proposée par le CLEMI)</p> <p><i><b>Objectif :</b> Connaître le fonctionnement de Wikipédia et savoir comment l'information s'y construit.</i></p>   |
| <p><u><a href="#">La véritable identité des chats</a></u></p>  | <p>Et si l'animal de compagnie parmi les plus appréciés au monde se révélait être une identité maléfique venue d'un autre univers ? Par petites touches, en mélangeant le vrai, le plausible et le faux, des lycéens français ont réalisé une remarquable vidéo qui permet de comprendre les recettes des théories conspirationnistes.</p> <p><i><b>Objectif :</b> Apprendre à identifier les recettes qui donnent de la crédibilité aux hypothèses et aux théories les plus fantaisistes. Apprendre à la réfuter par une recherche d'information auprès de sources fiables.</i></p> |

|   |   |
|---|---|
| <p><u><a href="#">Cette vidéo, c'est de l'information ou pas ?</a></u></p>                      | <p>A partir de plusieurs vidéos, les élèves identifient les éléments qui donnent de la crédibilité (ou pas) au propos : le but de la vidéo est-il d'informer, de discréditer, de convaincre ?</p> <p><b>Objectif :</b> <i>Repérer les intentions d'un message.</i></p>  |
| <p><u><a href="#">L'information qui ne passe pas par les médias</a></u></p>                     | <p>Quelles sont les sources d'information des élèves (hors médias traditionnels) ? Parents, amis, forums, réseaux sociaux ? Est-ce qu'ils/elles relaient des informations ? Par quels canaux ? Et avant de diffuser plus loin une information, ont-ils/elles le réflexe de vérifier sa véracité et sa crédibilité ?</p> <p><b>Objectifs :</b> <i>Repérer les éléments qui donnent de la valeur à une information. Faire preuve d'esprit critique et de prudence avant de diffuser des informations.</i></p> |
| <p><u><a href="#">L'appropriation culturelle, c'est offensant ?</a></u></p>                     | <p>Analyse d'un sujet traité par la RTS dans un format Tataki spécialement conçu pour les 15-25 ans.<br/><a href="https://bit.ly/3bFVdww">https://bit.ly/3bFVdww</a></p> <p><b>Objectif :</b> <i>Aborder la question des stéréotypes culturels véhiculés par la publicité, la mode, les médias, les réseaux sociaux...</i></p>  |
| <p><u><a href="#">Comment s'informent les élèves ?</a></u></p>                                  | <p>Quelles sont les pratiques des élèves lorsqu'il s'agit de suivre l'actualité ? Vers quels canaux, vers quelles références se tournent-ils/elles ? A quels outils recourent-ils/elles et dans quel but ?</p> <p><b>Objectif :</b> <i>Fournir des repères à l'enseignant-e avant entreprendre un travail d'éducation aux médias.</i></p>   |
| <p><u><a href="#">Formats médiatiques et limites de l'info</a></u></p>                          | <p>Chaque média a des mises en forme qui lui sont propres. Tous ces choix imposent des limites au traitement de l'information. Cette fiche propose des comparaisons à partir d'événements bien définis, comme la grève des femmes de juin 2023.</p> <p><b>Objectif :</b> <i>Comprendre que la forme conditionne le fond.</i></p>  |
| <p><u><a href="#">J'apprends à repérer les fake news</a></u></p>                                | <p>La prolifération des fausses nouvelles est un phénomène difficile à combattre. Pourquoi et comment sont-elles diffusées ? Que peut-on faire pour éviter de les rediffuser et adopter une attitude responsable ? Reprise du test proposé à des adolescents par le cinéaste Frédéric Gonseth, dans le cadre de son documentaire <i>Le Printemps du journalisme</i>.</p> <p><b>Objectif :</b> <i>Apprendre à adopter de bons réflexes et une attitude critique vis-à-vis de l'information</i></p>           |
| <p><u><a href="#">Exploiter en classe les dessins de presse de Cartooning for Peace</a></u></p> | <p>Un collectif international de dessinateurs·trices de presse met en ligne ses dessins. Analyse de quelques faits d'actualité, croqués selon des perspectives différentes. Les élèves sont amenés à comprendre la fonction du dessin de presse (interpeller, amuser, provoquer, commenter l'actualité...). Ils/elles sont invité.es à réaliser leurs propres dessins, à partir de faits d'actualité.</p>   |

|  |   |
|--|---|
|  | <p><b>Objectif :</b> <i>Comprendre la fonction du dessin de presse et sa spécificité en complément de l'information brute</i></p>   |
| <p><u><a href="#">Ma classe tourne une vidéo d'actualité (sur le mode de Brut ou Le Rencard)</a></u></p> | <p>De nouveaux formats apparaissent dans les médias audiovisuels. Des sujets d'actualité sont résumés dans de petites vidéos agrémentées de textes. Et si l'on s'essayait à cet exercice pour traiter un événement proche de nous ?</p> <p><b>Objectif :</b> <i>Tester une nouvelle écriture journalistique.</i></p>  |
| <p><u><a href="#">Les photos qui ont fait date</a></u></p>   | <p>Pourquoi et comment certaines photos entrent-elles dans notre mémoire collective ? Quelles qualités ont-elles ? Examen de quelques jalons marquants.</p> <p><b>Objectif :</b> <i>Identifier les raisons pour lesquelles certaines photos sont devenues "historiques".</i></p>  |
| <p><u><a href="#">Inviter un-e professionnel-le des médias en classe</a></u></p>                         | <p>Les élèves apprennent à préparer la rencontre avec un-e professionnel-le des médias. Ils/elles s'informent sur le domaine d'activité de leur invité-e. Ils/elles préparent des questions qui suivent un cheminement logique.</p> <p><b>Objectif :</b> <i>Approfondir sa compréhension d'une pratique professionnelle (le journalisme) en préparant des questions qui s'y rapportent, en particulier sur la déontologie.</i></p>  |
| <p><u><a href="#">Préparer la visite d'un média</a></u></p>  | <p>Des élèves qui n'ont rien à dire lors de la visite d'une rédaction ou d'un studio, c'est ennuyeux ! Surtout pour les professionnel·les qui prennent de leur temps pour accueillir une classe. Conseils et recommandations pour bien préparer une visite.</p> <p><b>Objectif :</b> <i>Stimuler la curiosité des élèves pour faire de la visite un moment d'échange interactif.</i></p>  |
| <p><u><a href="#">Réaliser une interview</a></u></p>   | <p>Les élèves apprennent à choisir un thème qu'ils/elles entendent traiter sous forme d'interview. Ils/elles sont amené·es à définir l'interlocuteur·trice idéal·e. Ils/elles apprennent à réunir des informations sur le domaine abordé et la personne à approcher. Ils/elles sont sensibilisé·es au respect des usages pour prendre rendez-vous. Ils/elles sont amené·es à employer les codes de la communication orale et écrite pour réaliser leur interview, puis la restituer à l'intention d'un large auditoire. Il est possible de participer au <u><a href="#">concours d'interviews radio</a></u> de la Semaine des médias.</p> <p><b>Objectif :</b> <i>Réaliser qu'une interview ne s'improvise pas.</i></p> |
| <p><u><a href="#">Réaliser une revue de presse</a></u></p>   | <p>La Semaine des médias permet de commander gratuitement des titres de presse ou d'accéder à des contenus en ligne. En classe, les élèves reçoivent pour consigne de réaliser une revue de presse. Ils/elles apprennent à sélectionner des informations dans un but précis. Ils/elles sont sensibilisé·es à la diversité de traitement, à la notion d'angle journalistique. Ils/elles émettent un jugement sur la qualité de ce qui a été publié.</p>  |

|  |   |
|--|---|
|  | <p><b>Objectif :</b> Identifier des différences dans le traitement de l'information et en tirer des conclusions sur la ligne rédactionnelle d'un média.</p>   |
| <p><u>Réaliser la Une d'un journal</u></p> | <p>De manière collective, avec des tâches bien réparties, les élèves composent la Une d'un quotidien fictif. Cette activité fait l'objet d'un <u>concours</u> durant la <b>Semaine des médias</b>.</p> <p><b>Objectif :</b> Proposer un journal cohérent du point de vue de son ambition et de sa ligne rédactionnelle, avec des informations inédites.</p> |

CGS / 16.11.2023