

20^{ème} Semaine des médias à l'école en Suisse romande (5 – 9 février 2024)

24 activités proposées au Cycle 2.

En rouge dans le tableau : les activités inédites. Toutes les fiches sont téléchargeables en cliquant sur leur titre ci-dessous, ou dans le menu "Activités proposées" sur le site

Titre	Disciplines d'enseignement	Années	Descriptif
Le collège du bonheur / Le collège de la terreur <i>Fiche en préparation</i>	Langue 1 Français, Education numérique	7-8	Séparée en deux groupes, la classe reçoit la consigne de présenter son établissement scolaire en une vidéo d'une minute, avec un commentaire en voix off. Le premier groupe a pour mission de présenter le collège comme un endroit accueillant et agréable. Le deuxième groupe s'attache à une présentation très négative. Objectif : Apprendre à séparer les faits objectifs et les opinions ou les impressions subjectives. Montrer comme il est facile de déformer la réalité avec une présentation partielle ou orientée.
<u>Créer une campagne de sensibilisation</u>	Langue 1 Français, Education numérique, FG Interdépendances	7-8	La classe met en œuvre l'apprentissage suggéré suivant : "Réflexion sur les produits de consommation proposés (<i>prix, publicité, mode, ...</i>) et sur leurs conséquences (énergie grise, travail des enfants, contrefaçon,...)". Après s'être informée via diverses sources sur un sujet donné (ex. la <i>fast fashion</i> et ses effets sur l'environnement), elle réalise une campagne de sensibilisation à destination d'enfants du même âge. Objectif : Saisir l'importance de s'informer et contribuer à une création collective au moyen d'un média adapté
<u>Le bouche-à-oreille</u>	Langue 1 Français, Education numérique	5-8	Une information simple, tirée de l'actualité, est résumée en une phrase. L'enseignant·e murmure cette phrase dans l'oreille d'un·e élève. Chaque élève fait de même avec son/sa camarade. Que reste-t-il de l'information au terme du parcours ? La classe prend connaissance de l'information complète (brève publiée dans un média) Objectif : Comprendre les déformations qu'entraîne la pratique du bouche-à-oreille.

<p><u>Les faux amis (Ou l'importance du choix de mots)</u></p>	<p>Langue 1 Français, Education numérique</p>	<p>5-8</p>	<p>A partir d'une information tirée de la presse ou du web, les élèves sont invité-es à remplacer certains mots par des synonymes qui leur paraissent valables. L'enseignant-e les accepte sans jugement ni correction. Plusieurs variantes sont testées. Au final, est-ce que le texte veut dire la même chose ?</p> <p><i>Objectif : Comprendre l'importance de la précision du langage, du sens des mots et des malentendus qui peuvent se glisser si on n'emploie pas les bons termes.</i></p>
<p><u>La Rumeur de Venise – Le journal (la Une papier et la version numérique)</u></p>	<p>Langue 1 Français, Education numérique</p>	<p>5-6 et 7-8</p>	<p>Différenciées selon l'âge des élèves, deux activités autour de l'album <i>La Rumeur de Venise</i> mettent en évidence les risques liés à la transmission d'une information.</p> <p><i>Objectifs : Comprendre comment une information peut être déformée lorsqu'elle rapportée par plusieurs personnes ; Développer son esprit critique face à une nouvelle sensationnelle.</i></p>
<p><u>La Rumeur de Venise – Le reportage radio</u></p>	<p>Langue 1 Français, Education numérique</p>	<p>5</p>	<p>A partir d'un reportage radio inspiré par l'album <i>La Rumeur de Venise</i>, cette activité amène les élèves à comprendre qu'une information rapportée oralement peut être transformée. Il est donc essentiel de vérifier ses sources.</p> <p><i>Objectifs : Comprendre comment une information peut être déformée lorsqu'elle rapportée par plusieurs personnes ; Développer son esprit critique face à une nouvelle sensationnelle.</i></p>
<p><u>La Rumeur de Venise – Le conte imaginaire "La sirène de Venise"</u></p>	<p>Langue 1 Français, Education numérique</p>	<p>5-8</p>	<p>Cette activité autour de l'album <i>La Rumeur de Venise</i> propose de travailler sur l'écoute d'un conte librement inspiré de celui-ci.</p> <p><i>Objectif : Comprendre comment une information peut être déformée lorsqu'elle est rapportée par plusieurs personnes ; Développer son esprit critique face à une nouvelle sensationnelle ; Comprendre que le conte est l'expression de l'imagination de son auteur-e ; Comprendre que le conte est souvent porteur d'une « leçon de vie ».</i></p>

<u>Halte aux stéréotypes !</u>	Langue 1, français. Education numérique. Vivre ensemble et exercice de la démocratie	5-8	<p>Les stéréotypes sont omniprésents dans la société et les médias. Ils peuvent influencer les élèves dans leurs représentations, la construction de leur personnalité leur relation aux autres. L'éducation à l'image et aux médias a aussi pour but de leur permettre de décrypter ces stéréotypes pour s'épanouir dans une culture de l'égalité entre les genres.</p> <p><i>Objectifs : Repérer, identifier et déconstruire les stéréotypes dans les publicités et développer son esprit critique à l'égard des messages publicitaires.</i></p>
<u>La Tête de l'emploi (Découvrir le circuit de l'information)</u>	Langue 1, français. Education numérique. Vivre ensemble	5-8	<p>Cette activité souligne l'importance de valider les faits. Elle repose sur un petit jeu avec des figurines dont les portraits sont interchangeables. Les élèves sont invité·es à attribuer un visage à des personnages, en fonction de leur rôle possible dans la chaîne de l'information.</p> <p><i>Objectif : Découvrir le circuit de l'information et déconstruire préjugés et stéréotypes.</i></p>
<u>Lire une infographie</u>	Langue 1, français. Education numérique	7-8	<p>L'infographie permet de transmettre au public une information sous forme visuelle. A priori plus facile à lire qu'un article, elle aide à mieux comprendre un sujet. (Fiche proposée par le CLEMI).</p> <p><i>Objectifs : Apprendre à lire et comprendre une infographie. Apprendre à distinguer ce format des autres éléments visuels dans les médias.</i></p>
<u>En français dans le texte</u>	Langue 1, français. Education numérique.	5-8	<p>Cette fiche pédagogique propose des phrases extraites d'articles (presse ou web), de flashes radio ou de journaux télévisés. Les élèves sont amené·es à identifier le sujet (qui ?), le verbe (quoi ?), un lieu (où ?), un moment donné (quand ?).</p> <p><i>Objectif : Repérer les éléments qui donnent son sens et sa valeur à une information.</i></p>

<u>Trois regards, une seule information</u>	Langue 1, français. Education numérique.	5-8	<p>Les élèves sont amenés à comparer la manière dont 3 médias différents ont traité la même information.</p> <p><i>Objectif : Sensibiliser au traitement différencié de l'information et à la nécessité d'identifier la source des informations.</i></p>
<u>De l'info ou de la blague ?</u>	Langue 1, français. Education numérique.	5-8	<p>A partir de plusieurs panneaux de signalisation (certains authentiques, d'autres fantaisistes), les élèves identifient les éléments qui donnent de la crédibilité (ou pas) à ces avertissements ou interdictions : le but de ces panneaux est-il d'informer ou de faire rire ?</p> <p><i>Objectif : Repérer les intentions d'un message.</i></p>
<u>Qu'est-ce qu'un média ? (Cycle 2)</u>	Langue 1, français. Education numérique.	5-8	<p>Exploration des différents canaux par lesquels nous parvient l'information.</p> <p><i>Objectif : Etablir une distinction entre les médias, lieux de l'information (vérifiée, hiérarchisée, sourcée, etc.) et les réseaux sociaux, lieux de l'expression (non hiérarchisée, personnelle, non sourcée).</i></p>
<u>J'apprends à repérer les fake news (Avec des 8-12 ans)</u>	Langue 1, français. Education numérique	5-8	<p>La prolifération des fausses nouvelles est un phénomène difficile à combattre. Pourquoi et comment sont-elles diffusées ? Que peut-on faire, nous tous, pour éviter de les rediffuser ?</p> <p><i>Objectif : Apprendre à adopter de bons réflexes et une attitude critique vis-à-vis de l'information.</i></p>
<u>Les prévisions météo et le temps qu'il fait en réalité</u>	Langue 1, français. Education numérique. SHS 21		<p>Où trouve-t-on les prévisions du temps dans les médias ? Sont-elles fidèles au temps qu'il fait réellement ? Pour ma région (que j'apprends à situer...) ? Faisons le test pendant une semaine !</p> <p><i>Objectif : Comprendre que les pictogrammes ne disent pas tout et ont un caractère réducteur.</i></p>

<u>Les photos qui ont fait date</u>	Langue 1, français. Education numérique. SHS 22	7-8	<p>Pourquoi et comment certaines photos entrent-elles dans notre mémoire collective ? Quelles qualités ont-elles ? Examen de quelques jalons marquants.</p> <p>Objectif : Identifier les raisons pour lesquelles certaines photos sont devenues "historiques".</p>
<u>Préparer la visite d'un média</u>	Education numérique, Langue 1 français	7-8	<p>Des élèves qui n'ont rien à dire lors de la visite d'une rédaction ou d'un studio, c'est ennuyeux ! Surtout pour les professionnel·les qui prennent de leur temps pour accueillir une classe. Conseils et recommandations pour bien préparer une visite.</p> <p>Objectif : Stimuler la curiosité des élèves pour faire de la visite un moment d'échange interactif</p>
<u>Inviter un.e professionnel.le des médias en classe</u>	Education numérique, Langue 1 français	5-8	<p>Les élèves apprennent à préparer la rencontre avec un.e professionnel·le des médias. Ils/elles s'informent sur le domaine d'activité de leur invité·e. Ils/elles préparent des questions qui suivent un cheminement logique.</p> <p>Objectif : Comprendre une pratique professionnelle (le journalisme) en préparant des questions qui s'y rapportent</p>
<u>Enfants du monde : quelles images ?</u>	Education numérique, Langue 1 français	5-8	<p>Les enfants recherchent des signes utiles à la compréhension des images dans 20 clichés de l'agence Keystone-ATS. Ils/elles découvrent les éléments qui entrent dans la composition d'une image fixe (cadrage, couleurs, lumière...). Ils/elles associent une légende (ou un titre) à une image. Ils/elles donnent leur opinion, développent leur champ lexical et développent leur connaissance du monde.</p> <p>Objectif : Comprendre la fonction d'une légende associée à une photo et sa valeur ajoutée.</p>

<u>Réaliser une interview</u>	Education numérique, Langue 1 français	5-8	<p>Les élèves apprennent à choisir un thème qu'ils/elles traiteront sous forme d'interview. Ils/elles sont amené·es à définir l'interlocuteur·trice idéal·e. Ils/elles apprennent à réunir des informations sur le domaine abordé et la personne à approcher. Ils/elles sont sensibilisé·es au respect des usages pour prendre rendez-vous. Ils/elles sont amené·es à employer les codes de la communication orale et écrite pour réaliser leur interview, puis la restituer à l'intention d'un auditoire. Il est possible de participer au <u>concours d'interviews radio</u> de la Semaine des médias.</p> <p><i>Objectif : Réaliser qu'une interview ne s'improvise pas.</i></p>
<u>Un coin images dans la classe</u>	Education numérique, Langue 1 français	5-6	<p>Les élèves découvrent les spécificités de différents supports médiatiques. Ils/elles repèrent l'importance des illustrations dans la composition d'un message médiatique. Ils/elles explorent les principaux éléments qui composent une image fixe, découvrent la grammaire de l'image, produisent des réalisations médiatiques (dessins, photos), apprennent des mots nouveaux ou des expressions nouvelles et expriment leur ressenti.</p> <p><i>Objectif : Faire mieux connaissance avec la presse écrite</i></p>
<u>Raconter une histoire à partir d'une photo d'actualité</u>	Education numérique, Langue 1 français	5-8	<p>Les enfants décrivent les éléments contenus dans une image d'actualité. Ils/elles sont invité·es à exprimer ce que cette image "raconte" pour eux/elles, en distinguant trois moments différents : ce qui a précédé la prise de la photo, l'instant décisif du cliché et ce qui s'est passé après (et que la photo ne montre pas).</p> <p><i>Objectif : Prendre conscience que l'image ne raconte pas tout d'un événement, d'une situation, d'une personne</i></p>
<u>Réaliser la Une d'un journal</u>	Education numérique, Langue 1 français	5-8	<p>De manière collective, avec des tâches bien réparties, les élèves composent la Une d'un quotidien fictif (mais avec des nouvelles authentiques), pour le proposer au <u>concours de la Semaine des médias à l'école</u>.</p> <p><i>Objectif : Proposer un journal avec des informations inédites</i></p>