

20^{ème} Semaine des médias à l'école en Suisse romande (5 – 9 février 2024)

25 activités proposées au Cycle 3

En rouge dans le tableau : les activités inédites. Toutes les fiches sont téléchargeables en cliquant sur leur titre ci-dessous, ou dans le menu "Activités proposées" sur le site

Titre	Disciplines d'enseignement	Années	Descriptif
Les sites miroirs	Education numérique, Histoire	9-11	Ils utilisent les mêmes chartes graphiques et logos que les médias traditionnels mais sont en réalité des sites qui ont d'autres objectifs que d'informer : comment faire la différence ? Objectif : Étudier des créations médiatiques à l'aide d'outils d'analyse du message et du support.
Comment déceler les images générées par intelligence artificielle <i>Fiche en préparation</i>	Education numérique, Histoire	9-11	Des applications grand public permettent maintenant de générer des images d'actualité troublantes de vérité. Quelle grille de lecture appliquer pour déceler leur caractère trompeur ? Objectif : Analyser des éléments inhérents à la composition d'une image fixe.
Portrait (trop) flatteur ?	Education numérique, Langue 1 français	9-11	Les élèves visionnent le portrait d'une personnalité (capsule tirée d'une émission RTS) ou lisent un portrait publié dans la presse. Ils/elles font la liste des éléments factuels, analysent le vocabulaire employé, la mise en scène (éléments visuels). Objectif : Identifier les intentions et la forme d'un message médiatique. Porter une analyse personnelle sur le portrait étudié.
Dur de décider !	Education numérique, Langue 1 français, Mathématiques	9-11	Dans ce jeu de rôle, chaque élève est placé tour à tour dans un poste décisionnel. Chef d'entreprise ou maire d'une ville, il/elle doit prendre une série de décisions, sur la base des informations à disposition. Or ces informations sont parfois loufoques ou incomplètes... Objectif : Identifier la source, l'auteur, la date, le support, les intentions et la fiabilité des informations.

<p>Le collège du bonheur / Le collège de la terreur</p> <p><i>Fiche en préparation</i></p>	<p>Education numérique, Langue 1 français</p>	<p>9-11</p>	<p>Séparée en deux groupes, la classe reçoit la consigne de présenter son établissement scolaire en une vidéo d'une minute, avec un commentaire en voix off. Le premier groupe a pour mission de présenter le collège comme un endroit accueillant et agréable. Le deuxième groupe s'attache à une présentation très négative.</p> <p>Objectif : Apprendre à séparer les faits objectifs et les opinions ou les impressions subjectives. Montrer comme il est facile de déformer la réalité avec une présentation partielle ou orientée.</p>
<p><u>Créer une campagne de sensibilisation</u></p>	<p>Education numérique, Langue 1 français</p>	<p>9-11</p>	<p>La classe met en œuvre l'apprentissage suggéré suivant : "Réflexion sur les produits de consommation proposés (<i>prix, publicité, mode, ...</i>) et sur leurs conséquences (<i>énergie grise, travail des enfants, contrefaçon, ...</i>)". Après s'être informée via diverses sources sur un sujet donné (ex. la <i>fast fashion</i> et ses effets sur l'environnement), elle réalise une campagne de sensibilisation à destination d'enfants du même âge.</p> <p>Objectif : Saisir l'importance de s'informer et contribuer à une création collective au moyen d'un média adapté.</p>
<p><u>Lire une infographie</u></p>	<p>Education numérique, Langue 1 français</p>	<p>9-11</p>	<p>L'infographie permet de transmettre au public une information sous forme visuelle. A priori plus facile à lire qu'un article, elle aide à mieux comprendre un sujet. (Fiche proposée par le CLEMI).</p> <p>Objectifs : Apprendre à lire et comprendre une infographie. Apprendre à distinguer ce format des autres éléments visuels dans les médias.</p>
<p><u>Débats contradictoires : information ou spectacle ?</u></p>	<p>Education numérique, Langue 1 français</p>	<p>10-11</p>	<p>En radio comme en télévision, le débat contradictoire permet à des avis très divergents de s'exprimer. Mais ce format permet-il réellement de s'informer et de mieux entrer dans la compréhension d'une problématique ? Ou vire-t-il à l'affrontement prévisible et sans nuances ?</p> <p>Objectif : Analyser un débat médiatique et porter un regard critique sur sa contribution à la formation de l'opinion.</p>

<p><u>Connaître les principes de Wikipédia</u></p>	<p>Education numérique, Langue 1 français</p>	<p>9-11</p>	<p>Wikipédia est une encyclopédie collaborative largement utilisée par les internautes. Comprendre ses principes fondateurs (neutralité de point de vue, fiabilité des sources et règles de savoir-vivre) permet une consultation éclairée de ses pages, et ouvre la possibilité d'y contribuer. (Fiche proposée par le CLEMI).</p> <p>Objectif : <i>Connaître le fonctionnement de Wikipédia et savoir comment l'information s'y construit.</i></p>
<p><u>La véritable identité des chats</u></p>	<p>Education numérique. Sciences de la nature. Langue 1 français</p>	<p>10-11</p>	<p>Et si l'animal de compagnie parmi les plus appréciés au monde se révélait être une identité maléfique venue d'un autre univers ? Par petites touches, en mélangeant le vrai, le plausible et le faux, des lycéens français ont réalisé une remarquable vidéo qui permet de comprendre les recettes des théories conspirationnistes.</p> <p>Objectif : <i>Apprendre à identifier les recettes qui donnent de la crédibilité aux hypothèses et aux théories les plus fantaisistes.</i></p>
<p><u>TikTok, une appli pour s'informer ?</u></p>	<p>Education numérique, Langue 1 français</p>	<p>9-11</p>	<p>L'appli star des années 2020 véhicule-t-elle aussi de l'information ? Et de quelle qualité ?</p> <p>Objectif : <i>Porter un regard critique sur les contributions postées sur TikTok</i></p>
<p><u>L'information qui ne passe pas par les médias</u></p>	<p>Education numérique, Langue 1 français</p>	<p>9-11</p>	<p>A partir de plusieurs vidéos destinées à un public jeune, les élèves identifient les éléments qui donnent de la crédibilité (ou pas) au propos : le but de la vidéo est-il d'informer, de discréditer, de convaincre ?</p> <p>Objectifs : <i>Repérer les éléments qui donnent de la valeur à une information. Repérer les intentions d'un message.</i></p>
<p><u>Trois regards, une seule information</u> (Variante fin Cycle 3-Sec 2)</p>	<p>Education numérique, Langue 1 français</p>	<p>9-11</p>	<p>Les élèves sont amené-es à comparer la manière dont 3 médias différents (deux traditionnels et une chaîne YouTube) ont traité la même information.</p> <p>Objectif : <i>Sensibiliser au traitement différencié de l'information et à la nécessité d'identifier la source des informations.</i></p>

<u>Réseaux sociaux #resterlucide</u>	Education numérique, Langue 1 français	9-11	<p>En 2022, 98% des 12-19 ans possédaient au moins un compte sur un réseau social...</p> <p>Objectifs :</p> <p><i>Identifier les réseaux sociaux utilisés par les élèves et les intentions liées à chaque usage.</i></p> <p><i>Souligner les dérives possibles et les dangers encourus.</i></p> <p><i>Fournir des pistes pour permettre aux victimes d'être entendues et soutenues.</i></p>
<u>Graphiques : des chiffres mis en scène</u>	Education numérique, Langue 1 français, MSN	9-11	<p>La présentation de chiffres ou de statistiques dans les médias n'est jamais innocente. A partir de données identiques, il est possible de les faire "parler" de manière très différente !</p> <p>Objectif : <i>Sensibiliser les élèves au caractère trompeur de certains chiffres, en fonction du mode de présentation.</i></p>
<u>Formats médiatiques et limites de l'info</u>	Education numérique, Langue 1 français	9-11	<p>Chaque média a des mises en forme qui lui sont propres. Tous ces choix imposent des limites au traitement de l'information. Cette fiche propose des comparaisons à partir d'événements bien définis, comme la grève des femmes de juin 2023.</p> <p>Objectif : <i>Comprendre que la forme conditionne le fond.</i></p>
<u>J'apprends à repérer les fake news</u>	Education numérique, FG Citoyenneté, Langue 1 français	9-11	<p>La prolifération des fausses nouvelles est un phénomène difficile à combattre. Pourquoi et comment sont-elles diffusées ? Que peut-on faire pour éviter de les rediffuser et adopter une attitude responsable ?</p> <p>Objectif : <i>Apprendre à adopter de bons réflexes et une attitude critique vis-à-vis de l'information.</i></p>

<p><u>Exploiter en classe les dessins de presse de <i>Cartooning for Peace</i></u></p>	<p>Education numérique, Langue 1 Français, Arts visuels</p>	<p>9-11</p>	<p>Un collectif international de dessinateurs·trices de presse met en ligne ses dessins. Analyse de quelques faits d'actualité, croqués selon des perspectives différentes. Les élèves sont amené·es à comprendre la fonction du dessin de presse (interpeller, amuser, provoquer, commenter l'actualité...). Ils·elles sont invité·es à réaliser leurs propres dessins, à partir de faits d'actualité.</p> <p><i>Objectif : Comprendre la fonction du dessin de presse et sa spécificité en complément de l'information brute.</i></p>
<p><u>Ma classe tourne une vidéo d'actualité (sur le mode de Brut ou Le Rencard)</u></p>	<p>Education numérique, Langue 1 français</p>	<p>10-11</p>	<p>De nouveaux formats apparaissent dans les médias audiovisuels. Des sujets d'actualité sont résumés dans de petites vidéos agrémentées de textes. Et si l'on s'essayait à cet exercice pour traiter un événement proche de nous ?</p> <p><i>Objectif : Tester une nouvelle écriture journalistique.</i></p>
<p><u>Les photos qui ont fait date</u></p>	<p>Education numérique, SHS Histoire, Langue 1 français</p>	<p>9-11</p>	<p>Pourquoi et comment certaines photos entrent-elles dans notre mémoire collective ? Quelles qualités ont-elles ? Examen de quelques jalons marquants.</p> <p><i>Objectif : Identifier les raisons pour lesquelles certaines photos sont devenues "historiques".</i></p>
<p><u>Inviter un.e professionnel.le des médias en classe</u></p>	<p>Education numérique, Langue 1 français</p>	<p>9-11</p>	<p>Les élèves apprennent à préparer la rencontre avec un·e professionnel·le des médias. Ils/elles s'informent sur le domaine d'activité de leur invité·e. Ils/elles préparent des questions qui suivent un cheminement logique.</p> <p><i>Objectif : Comprendre une pratique professionnelle (le journalisme) en préparant des questions qui s'y rapportent.</i></p>
<p><u>Préparer la visite d'un média</u></p>	<p>Education numérique, Langue 1 français</p>	<p>9-11</p>	<p>Des élèves qui n'ont rien à dire lors de la visite d'une rédaction, d'un studio ou d'une imprimerie, c'est ennuyeux ! Surtout pour les professionnel·les qui prennent de leur temps pour accueillir une classe. Conseils et recommandations pour bien préparer une visite.</p> <p><i>Objectif : Stimuler la curiosité des élèves pour faire de la visite un moment d'échange interactif.</i></p>

<u>Réaliser une interview</u>	Education numérique, Langue 1 français	9-11	<p>Les élèves apprennent à choisir un thème qu'ils/elles entendent traiter sous forme d'interview. Ils/elles sont amenés à définir l'interlocuteur·trice idéal·e. Ils/elles apprennent à réunir des informations sur le domaine abordé et la personne à approcher. Ils/elles sont sensibilisé·es au respect des usages pour prendre rendez-vous. Ils/elles sont amené·es à employer les codes de la communication orale et écrite pour réaliser leur interview, puis la restituer à l'intention d'un large auditoire. Il est possible de participer au <u>concours d'interviews radio</u> de la Semaine des médias 2024.</p> <p>Objectif : <i>Réaliser qu'une interview ne s'improvise pas.</i></p>
<u>Réaliser une revue de presse</u>	Education numérique, Langue 1 français	9-11	<p>La Semaine des médias permet de commander gratuitement des titres de presse ou d'accéder à des contenus en ligne. En classe, les élèves reçoivent pour consigne de réaliser une revue de presse. Ils/elles apprennent à sélectionner des informations dans un but précis. Ils/elles sont sensibilisé·es à la diversité de traitement, à la notion d'angle journalistique. Ils/elles émettent un jugement sur la qualité de ce qui a été publié.</p> <p>Objectif : <i>Apprendre à repérer des différences dans le traitement de l'information.</i></p>
<u>Réaliser la Une d'un journal</u>	Education numérique, Langue 1 français	9-11	<p>De manière collective, avec des tâches bien réparties, les élèves composent la Une d'un quotidien fictif. Cette activité fait l'objet d'un <u>concours</u> durant la Semaine des médias.</p> <p>Objectif : <i>Proposer un journal avec des informations inédites.</i></p>