

19^{ème} Semaine des médias à l'école en Suisse romande (21 – 25 novembre 2022)

27 activités proposées au Cycle 3

En rouge dans le tableau : les activités inédites. Toutes les fiches sont téléchargeables en cliquant sur leur titre ci-dessous, ou dans le menu "Activités proposées" sur le site

| Titre | Disciplines d'enseignement | Années | Descriptif |
|---|---|--------|--|
| L'accueil des réfugiés de guerre par le prisme des médias | Education numérique, Histoire | 10-11 | <p>La Suisse a accueilli en 2022 de nombreux réfugiés ukrainiens. L'élan de sympathie et de solidarité qui s'est manifesté était-il différent lors de précédents conflits ? Exercice d'analyse comparative via des sources médiatiques diverses.</p> <p>Objectif : <i>Étude de créations médiatiques à l'aide d'outils d'analyse du message et du support</i></p> |
| Comment traiter du changement climatique dans les médias ? | Education numérique, Géographie, Interdépendances | 10-11 | <p>En été 2022, les quotidiens du groupe ESH (ArclInfo, Le Nouvelliste, La Côte) ont annoncé qu'ils modifiaient leur politique d'illustration pour traiter de la canicule. Des critiques assez vives sur les réseaux sociaux avaient suivi la publication de photos jugées trop "légères". Mais où placer le curseur pour les médias lorsqu'il s'agit de traiter le changement climatique ? La mission d'information doit-elle se muer en action militante ? La neutralité et l'impartialité sont-elles illusoire ?</p> <p>Objectifs : <i>Réflexion sur la pénétration croissante des médias dans la vie quotidienne et sur leurs impacts social, économique et environnemental ; Étude de créations médiatiques à l'aide d'outils d'analyse du message et du support</i></p> |
| Guerre en Ukraine : le traitement médiatique en trois questions | Education numérique, Histoire | 10-11 | <p>Cette fiche pédagogique propose d'analyser la couverture médiatique du conflit selon trois angles différents :</p> <p>Question 1 - Le traitement de cette guerre par les médias d'information est-il adéquat, proportionné, alors que d'autres conflits dans le monde sont presque ignorés ?</p> <p>Question 2 - Comment distinguer l'information de la propagande ?</p> |

| | | | |
|--|--|-------|--|
| | | | <p>Question 3 - Sommes-nous bien informés sur la menace de guerre nucléaire ?</p> <p>Objectifs : Réflexion sur la loi de proximité qui dicte les choix éditoriaux</p> |
| Les influenceurs : quelle part d'information valable ? | Education numérique | 9-11 | <p>Omniprésents sur les réseaux sociaux, les influenceurs sont parfois des figures médiatiques controversées. Les motivations de ces nouveaux créateurs de contenus oscillent entre divertissement, marketing d'influence, vulgarisation, engagement et publicité déguisée, info-activisme ou désinformation. Comment s'y retrouver ?</p> <p>Objectif : distinguer information, militantisme et publicité</p> |
| Lire une infographie | Education numérique, Langue 1 français | 9-11 | <p>L'infographie permet de transmettre au public une information sous forme visuelle. A priori plus facile à lire qu'un article, elle aide à mieux comprendre un sujet. (Fiche proposée par le CLEMI).</p> <p>Objectifs : Apprendre à lire et comprendre une infographie. Apprendre à distinguer ce format des autres éléments visuels dans les médias.</p> |
| Débats contradictoires : information ou spectacle ? | Education numérique, Langue 1 français | 10-11 | <p>En radio comme en télévision, le débat contradictoire permet à des avis très divergents de s'exprimer. Mais ce format permet-il réellement de s'informer et de mieux entrer dans la compréhension d'une problématique ? Ou vire-t-il à l'affrontement prévisible et sans nuances ?</p> <p>Objectif : Analyser un débat médiatique et porter un regard critique sur sa contribution à la formation de l'opinion</p> |
| Connaître les principes de Wikipédia | Education numérique, Langue 1 français | 9-11 | <p>Wikipédia est une encyclopédie collaborative largement utilisée par les internautes. Comprendre ses principes fondateurs (neutralité de point de vue, fiabilité des sources et règles de savoir-vivre) permet une consultation éclairée de ses pages, et ouvre la possibilité d'y contribuer. (Fiche proposée par le CLEMI).</p> <p>Objectif : Connaître le fonctionnement de Wikipédia et savoir comment l'information s'y construit.</p> |

| | | | |
|--|---|-------|--|
| <u>Les mèmes, nouvelle forme de langage médiatique</u> | Education numérique, Arts visuels. Langue 1 français | 9-11 | <p>Aussi rapide à créer qu'à comprendre, modifiable et partageable à l'infini, le mème a envahi l'ensemble de l'espace médiatique. En se généralisant, ce transfuge de la culture web est devenu pour beaucoup d'internautes un moyen d'accéder à l'information. (Fiche proposée par le CLEMI).</p> <p>Objectif : Comparer l'apport informatif d'un mème et d'une photo légendée, puis inviter les élèves à réaliser leurs propres mèmes à partir d'une image</p> |
| <u>La véritable identité des chats</u> | Education numérique. Sciences de la nature. Langue 1 français | 10-11 | <p>Et si l'animal de compagnie parmi les plus appréciés au monde se révélait être une identité maléfique venue d'un autre univers ? Par petites touches, en mélangeant le vrai, le plausible et le faux, des lycéens français ont réalisé une remarquable vidéo qui permet de comprendre les recettes des théories conspirationnistes.</p> <p>Objectif : Apprendre à identifier les recettes qui donnent de la crédibilité aux hypothèses et aux théories les plus fantaisistes.</p> |
| <u>Le sport dans la presse écrite à travers le temps</u> | Education numérique, Langue 1 français | 9-11 | <p>Le sport, par l'identification et les émotions qu'il véhicule, constitue une entrée possible dans la presse écrite auprès des jeunes. Il est dès lors intéressant de comparer le traitement du sport dans la presse généraliste au cours du temps. Cette fiche pédagogique propose un exercice de comparaison : comment les Jeux olympiques et la Coupe du monde de football ont-ils été traités dans la presse romande entre 1920 et 2021 ?</p> <p>Objectif : Prendre la mesure de la place du sport dans les médias d'information généralistes</p> |
| <u>Le cadre d'une communication – information</u> | Education numérique, Langue 1 français | 9-11 | <p>Cette fiche pédagogique se propose d'examiner la mise en scène de plusieurs situations de communication, pour en analyser les intentions et les effets.</p> <p>Objectif : Découvrir différents cadres de communications liées (ou pas) à la transmission d'informations</p> |

| | | | |
|---|--|-------------|---|
| <p><u>TikTok, une appli pour s'informer ?</u></p> | <p>Education numérique, Langue 1 français</p> | <p>9-11</p> | <p>L'appli star du début des années 2020 véhicule-t-elle aussi de l'information ? Et de quelle qualité ?</p> <p><i>Objectif : Porter un regard critique sur les contributions postées sur TikTok</i></p> |
| <p><u>L'information qui ne passe pas par les médias</u></p> | <p>Education numérique, Langue 1 français</p> | <p>9-11</p> | <p>A partir de plusieurs vidéos destinées à un public jeune, les élèves identifient les éléments qui donnent de la crédibilité (ou pas) au propos : le but de la vidéo est-il d'informer, de discréditer, de convaincre ?</p> <p><i>Objectifs : Repérer les éléments qui donnent de la valeur à une information. Repérer les intentions d'un message.</i></p> |
| <p><u>Trois regards, une seule information</u> (Variante fin Cycle 3-Sec 2)</p> | <p>Education numérique, Langue 1 français</p> | <p>9-11</p> | <p>Les élèves sont amené.es à comparer la manière dont 3 médias différents (deux traditionnels et une chaîne YouTube) ont traité la même information.</p> <p><i>Objectif : Sensibiliser au traitement différencié de l'information et à la nécessité d'identifier la source des informations.</i></p> |
| <p><u>Réseaux sociaux #resterlucide</u></p> | <p>Education numérique, Langue 1 français</p> | <p>9-11</p> | <p>En 2020, 98% des 12-19 ans possédaient au moins un compte sur un réseau social...</p> <p><i>Objectifs :</i></p> <p><i>Identifier les réseaux sociaux utilisés par les élèves et les intentions liées à chaque usage</i></p> <p><i>Souligner les dérives possibles et les dangers encourus</i></p> <p><i>Fournir des pistes pour permettre aux victimes d'être entendues et soutenues</i></p> |
| <p><u>Graphiques : des chiffres mis en scène</u></p> | <p>Education numérique, Langue 1 français, MSN</p> | <p>9-11</p> | <p>La présentation de chiffres ou de statistiques dans les médias n'est jamais innocente. A partir de données identiques, il est possible de les faire "parler" de manière très différente !</p> <p><i>Objectif : Sensibiliser les élèves au caractère trompeur de certains chiffres, en fonction du mode de présentation</i></p> |

| | | | |
|---|--|-------|---|
| <u>Formats médiatiques et limites de l'info</u> | Education numérique, Langue 1 français | 9-11 | <p>Chaque média a des mises en forme qui lui sont propres. Tous ces choix imposent des limites au traitement de l'information. Cette fiche propose des comparaisons à partir d'événements bien définis, comme la grève des femmes de juin 2019.</p> <p>Objectif : <i>Comprendre que la forme conditionne le fond</i></p> |
| <u>J'apprends à repérer les fake news</u> | Education numérique, FG Citoyenneté, Langue 1 français | 9-11 | <p>La prolifération des fausses nouvelles est un phénomène difficile à combattre. Pourquoi et comment sont-elles diffusées ? Que peut-on faire pour éviter de les rediffuser et adopter une attitude responsable ?</p> <p>Objectif : <i>Apprendre à adopter de bons réflexes et une attitude critique vis-à-vis de l'information</i></p> |
| <u>Exploiter en classe les dessins de presse de Cartooning for Peace</u> | Education numérique, Langue 1 Français, Arts visuels | 9-11 | <p>Un collectif international de dessinateurs.trices de presse met en ligne ses dessins. Analyse de quelques faits d'actualité, croqués selon des perspectives différentes. Les élèves sont amené.es à comprendre la fonction du dessin de presse (interpeller, amuser, provoquer, commenter l'actualité...). Ils.elles sont invité.es à réaliser leurs propres dessins, à partir de faits d'actualité.</p> <p>Objectif : <i>Comprendre la fonction du dessin de presse et sa spécificité en complément de l'information brute</i></p> |
| <u>Ma classe tourne une vidéo d'actualité régionale (sur le mode de Brut ou de Nouvo)</u> | Education numérique, Langue 1 français | 10-11 | <p>De nouveaux formats apparaissent dans les médias audiovisuels. Des sujets d'actualité sont résumés dans de petites vidéos agrémentées de textes. Et si l'on s'essayait à cet exercice pour traiter un événement proche de nous ?</p> <p>Objectif : <i>Tester une nouvelle écriture journalistique</i></p> |
| <u>Liberté de la presse : tout dire et tout montrer ?</u> | Education numérique, FG Citoyenneté, Langue 1 français | 9-11 | <p>Souvent critiqué.es pour "dépasser les bornes", parfois inquiété.es quand ils.elles se montrent trop curieux.euses ou trop incisifs.ves, les journalistes ont-ils.elles tous les droits ? Loin de là !</p> <p>Objectif : <i>Comprendre le cadre réglementaire et légal qui entoure la profession de journaliste</i></p> |

| | | | |
|---|---|------|---|
| <u>Les photos qui ont fait date</u> | Education numérique, SHS Histoire, Langue 1 français | 9-11 | <p>Pourquoi et comment certaines photos entrent-elles dans notre mémoire collective ? Quelles qualités ont-elles ? Examen de quelques jalons marquants.</p> <p>Objectif : Identifier les raisons pour lesquelles certaines photos sont devenues "historiques"</p> |
| <u>Inviter un.e professionnel.le des médias en classe</u> | Education numérique, Langue 1 français | 9-11 | <p>Les élèves apprennent à préparer la rencontre avec un.e professionnel.le des médias. Ils.elles s'informent sur le domaine d'activité de leur invité.e. Ils.elles préparent des questions qui suivent un cheminement logique.</p> <p>Objectif : Comprendre une pratique professionnelle (le journalisme) en préparant des questions qui s'y rapportent</p> |
| <u>Préparer la visite d'un média</u> | Education numérique, Langue 1 français | 9-11 | <p>Des élèves qui n'ont rien à dire lors de la visite d'une rédaction, d'un studio ou d'une imprimerie, c'est ennuyeux ! Surtout pour les professionnels qui prennent de leur temps pour accueillir une classe. Conseils et recommandations pour bien préparer une visite.</p> <p>Objectif : Stimuler la curiosité des élèves pour faire de la visite un moment d'échange interactif</p> |
| <u>Réaliser une interview</u> | Education numérique, Langue 1 français | 9-11 | <p>Les élèves apprennent à choisir un thème qu'ils.elles entendent traiter sous forme d'interview. Ils.elles sont amenés à définir l'interlocuteur.trice idéal.e. Ils.elles apprennent à réunir des informations sur le domaine abordé et la personne à approcher. Ils.elles sont sensibilisés.es au respect des usages pour prendre rendez-vous. Ils.elles sont amenés.es à employer les codes de la communication orale et écrite pour réaliser leur interview, puis la restituer à l'intention d'un large auditoire. Il est possible de participer au <u>concours d'interviews radio</u> de la Semaine des médias.</p> <p>Objectif : Réaliser qu'une interview ne s'improvise pas</p> |
| <u>Réaliser une revue de presse</u> | Education numérique, Langue 1 français | 9-11 | <p>La Semaine des médias permet de commander gratuitement des titres de presse ou d'accéder à des contenus en ligne. En classe, les élèves reçoivent pour consigne de réaliser une revue de presse. Ils/elles apprennent à sélectionner des informations dans un but</p> |

| | | | |
|---|--|------|--|
| | | | <p>précis. Ils/elles sont sensibilisé.es à la diversité de traitement, à la notion d'angle journalistique. Ils/elles émettent un jugement sur la qualité de ce qui a été publié.</p> <p><i>Objectif : Apprendre à repérer des différences dans le traitement de l'information</i></p> |
| <u>Réaliser la Une d'un journal</u> | Education numérique, Langue 1 français | 9-11 | <p>De manière collective, avec des tâches bien réparties, les élèves composent la Une d'un quotidien fictif. Cette activité fait l'objet d'un <u>concours</u> durant la Semaine des médias.</p> <p><i>Objectif : Proposer un journal avec des informations inédites</i></p> |

CGS / 13.11.2022