

## 19<sup>ème</sup> Semaine des médias à l'école en Suisse romande (21 – 25 novembre 2022)

23 activités proposées au Cycle 2.

En rouge dans le tableau : les activités inédites. Toutes les fiches sont téléchargeables en cliquant sur leur titre ci-dessous, ou dans le menu "Activités proposées" sur le site

Titre	Disciplines d'enseignement	Années	Descriptif
<a href="#">La Rumeur de Venise – Le journal (la Une papier et la version numérique)</a>	Langue 1 Français, Education numérique	5-6 et 7-8	Différenciées selon l'âge des élèves, deux activités autour de l'album La Rumeur de Venise mettent en évidence les risques liés à la transmission d'une information.
<a href="#">La Rumeur de Venise – Le reportage radio</a>	Langue 1 Français, Education numérique	5-8	A partir d'un reportage radio inspiré par l'album La Rumeur de Venise, cette activité amène les élèves à comprendre qu'une information rapportée oralement peut être transformée. Il est donc essentiel de vérifier ses sources.  <i><b>Objectifs :</b> Comprendre comment une information peut être déformée lorsqu'elle rapportée par plusieurs personnes ; Développer son esprit critique face à une nouvelle sensationnelle</i>
<a href="#">La Rumeur de Venise – Le conte imaginaire "La sirène de Venise"</a>	Langue 1 Français, Education numérique	5-8	Cette activité autour de l'album <i>La Rumeur de Venise</i> propose de travailler sur l'écoute d'un conte librement inspiré de celui-ci.  <i><b>Objectif :</b> Comprendre comment une information peut être déformée lorsqu'elle est rapportée par plusieurs personnes ; Développer son esprit critique face à une nouvelle sensationnelle ; Comprendre que le conte est l'expression de l'imagination de son auteur-e ; Comprendre que le conte est souvent porteur d'une « leçon de vie »</i>
<a href="#">L'exposé oral</a>	Langue 1, français. Education numérique.	7-8	Faire un exposé oral est un exercice courant, mais pas facile à maîtriser. Cette fiche propose des conseils pour bien sélectionner les informations et soigner son expression orale.  <i><b>Objectif :</b> Apprendre à rechercher, sélectionner, classer et exploiter des informations.</i>
<a href="#">Halte aux stéréotypes !</a>	Langue 1, français. Education numérique. Vivre ensemble et exercice de la démocratie	5-8	Les stéréotypes sont omniprésents dans la société et les médias. Ils peuvent influencer les élèves dans leurs représentations, la construction de leur personnalité leur relation aux autres. L'éducation à l'image et aux médias a

			<p>aussi pour but de leur permettre de décrypter ces stéréotypes pour s'épanouir dans une culture de l'égalité entre les genres.</p> <p><b>Objectifs :</b> Repérer, identifier et déconstruire les stéréotypes dans les publicités et développer son esprit critique à l'égard des messages publicitaires.</p>
<b><u>La Tête de l'emploi (Découvrir le circuit de l'information)</u></b>	Langue 1, français. Education numérique. Vivre ensemble	5-8	<p>Cette activité souligne l'importance de valider les faits. Il repose sur un petit jeu avec des figurines dont les portraits sont interchangeables. Les élèves sont invité.es à attribuer un visage à des personnages, en fonction de leur rôle possible dans la chaîne de l'information.</p> <p><b>Objectif :</b> Découvrir le circuit de l'information et déconstruire préjugés et stéréotypes.</p>
<b><u>Lire une infographie</u></b>	Langue 1, français. Education numérique	7-8	<p>L'infographie permet de transmettre au public une information sous forme visuelle. A priori plus facile à lire qu'un article, elle aide à mieux comprendre un sujet. (Fiche proposée par le CLEMI).</p> <p><b>Objectifs :</b> Apprendre à lire et comprendre une infographie. Apprendre à distinguer ce format des autres éléments visuels dans les médias.</p>
<b><u>Le cadre d'une communication – information</u></b>	Langue 1, français. Education numérique.	5-8	<p>Cette fiche pédagogique se propose d'examiner la mise en scène de plusieurs situations de communication, pour en analyser les intentions et les effets.</p> <p><b>Objectif :</b> Découvrir différents cadres de communications liées (ou pas) à la transmission d'informations</p>
<b><u>En français dans le texte</u></b>	Langue 1, français. Education numérique.	5-8	<p>Cette fiche pédagogique propose des phrases extraites d'articles (presse ou web), de flashes radio ou de journaux télévisés. Les élèves sont amenés à identifier le sujet (qui ?), le verbe (quoi ?), un lieu (où ?), un moment donné (quand ?).</p> <p><b>Objectif :</b> Repérer les éléments qui donnent son sens et sa valeur à une information</p>
<b><u>Trois regards, une seule information</u></b>	Langue 1, français. Education numérique.	5-8	<p>Les élèves sont amenés à comparer la manière dont 3 médias différents ont traité la même information.</p>

			<b>Objectif</b> : Sensibiliser au traitement différencié de l'information et à la nécessité d'identifier la source des informations.
<u>De l'info ou de la blague ?</u>	Langue 1, français. Education numérique.	5-8	A partir de plusieurs panneaux de signalisation (certains authentiques, d'autres fantaisistes), les élèves identifient les éléments qui donnent de la crédibilité (ou pas) à ces avertissements ou interdictions : le but de ces panneaux est-il d'informer ou de faire rire ?  <b>Objectif</b> : Repérer les intentions d'un message.
<u>Qu'est-ce qu'un média ? (Cycle 2)</u>	Langue 1, français. Education numérique.	5-8	Exploration des différents canaux par lesquels nous parvient l'information.  <b>Objectif</b> : Etablir une distinction entre les médias, lieux de l'information (vérifiée, hiérarchisée, sourcée, etc.) et les réseaux sociaux, lieux de l'expression (non hiérarchisée, personnelle, non sourcée).
<u>J'apprends à repérer les fake news (Avec des 8-12 ans)</u>	Langue 1, français. Education numérique	5-8	La prolifération des fausses nouvelles est un phénomène difficile à combattre. Pourquoi et comment sont-elles diffusées ? Que peut-on faire, nous tous, pour éviter de les rediffuser ?  <b>Objectif</b> : Apprendre à adopter de bons réflexes et une attitude critique vis-à-vis de l'information.
<u>Les prévisions météo et le temps qu'il fait en réalité</u>	Langue 1, français. Education numérique. SHS 21		Où trouve-t-on les prévisions du temps dans les médias ? Sont-elles fidèles au temps qu'il fait réellement ? Pour ma région (que j'apprends à situer...) ? Faisons le test pendant une semaine !  <b>Objectif</b> : Comprendre que les pictogrammes ne disent pas tout et ont un caractère réducteur.
<u>Les photos qui ont fait date</u>	Langue 1, français. Education numérique. SHS 22	7-8	Pourquoi et comment certaines photos entrent-elles dans notre mémoire collective ? Quelles qualités ont-elles ? Examen de quelques jalons marquants.

			<b>Objectif :</b> Identifier les raisons pour lesquelles certaines photos sont devenues "historiques"
<u>Préparer la visite d'un média</u>	Education numérique, Langue 1 français	7-8	Des élèves qui n'ont rien à dire lors de la visite d'une rédaction ou d'un studio, c'est ennuyeux ! Surtout pour les professionnels qui prennent de leur temps pour accueillir une classe. Conseils et recommandations pour bien préparer une visite.  <b>Objectif :</b> Stimuler la curiosité des élèves pour faire de la visite un moment d'échange interactif
<u>Inviter un.e professionnel.le des médias en classe</u>	Education numérique, Langue 1 français	5-8	Les élèves apprennent à préparer la rencontre avec un.e professionnel.le des médias. Ils.elles s'informent sur le domaine d'activité de leur invité.e. Ils.elles préparent des questions qui suivent un cheminement logique.  <b>Objectif :</b> Comprendre une pratique professionnelle (le journalisme) en préparant des questions qui s'y rapportent
<u>Jouons aux logos !</u>	Education numérique, Langue 1, Arts visuels	5-7	Les élèves apprennent à distinguer des logos de symboles de la vie courante. Ils.elles comprennent l'utilité des logos. Ils.elles s'amuse à les reconnaître, à en dessiner et à exprimer leurs avis à leur sujet.  <b>Objectif :</b> Comprendre ce qui fait la force d'un logo (et ce qu'il véhicule comme valeurs)
<u>Enfants du monde : quelles images ?</u>	Education numérique, Langue 1 français	5-8	Les enfants recherchent des signes utiles à la compréhension des images dans 20 clichés de l'agence Keystone-ATS. Ils.elles découvrent les éléments qui entrent dans la composition d'une image fixe (cadrage, couleurs, lumière...). Ils.elles associent une légende (ou un titre) à une image. Ils.elles donnent leur opinion, développent leur champ lexical et développent leur connaissance du monde.  <b>Objectif :</b> Comprendre la fonction d'une légende associée à une photo et sa valeur ajoutée
<u>Réaliser une interview</u>	Education numérique, Langue 1 français	5-8	Les élèves apprennent à choisir un thème qu'ils.elles entendent traiter sous forme d'interview. Ils.elles sont amenés à définir l'interlocuteur.trice idéal.e. Ils.elles apprennent à réunir des informations sur le domaine abordé

			<p>et la personne à approcher. Ils.elles sont sensibilisé.es au respect des usages pour prendre rendez-vous. Ils.elles sont amené.es à employer les codes de la communication orale et écrite pour réaliser leur interview, puis la restituer à l'intention d'un large auditoire. Il est possible de participer au <a href="#">concours d'interviews radio</a> de la Semaine des médias.</p> <p><i><b>Objectif : Réaliser qu'une interview ne s'improvise pas</b></i></p>
<a href="#">Un coin images dans la classe</a>	Education numérique, Langue 1 français	5-6	<p>Les élèves découvrent les spécificités de différents supports médiatiques. Ils.elles repèrent l'importance des illustrations dans la composition d'un message médiatique. Ils.elles explorent les principaux éléments qui composent une image fixe, découvrent la grammaire de l'image, produisent des réalisations médiatiques (dessins, photos), apprennent des mots nouveaux ou des expressions nouvelles et expriment leur ressenti.</p> <p><i><b>Objectif : Faire mieux connaissance avec la presse écrite</b></i></p>
<a href="#">Raconter une histoire à partir d'une photo d'actualité</a>	Education numérique, Langue 1 français	5-8	<p>Les enfants décrivent les éléments contenus dans une image d'actualité. Ils.elles sont invité.es à exprimer ce que cette image "raconte" pour eux.elles, en distinguant trois moments différents : ce qui a précédé la prise de la photo, l'instant décisif du cliché et ce qui s'est passé après (et que la photo ne montre pas).</p> <p><i><b>Objectif : Prendre conscience que l'image ne raconte pas tout d'un événement, d'une situation, d'une personne</b></i></p>
<a href="#">Réaliser la Une d'un journal</a>	Education numérique, Langue 1 français	5-8	<p>De manière collective, avec des tâches bien réparties, les élèves composent la Une d'un quotidien fictif (mais avec des nouvelles authentiques), pour le proposer au <a href="#">concours de la Semaine des médias à l'école</a>.</p> <p><i><b>Objectif : Proposer un journal avec des informations inédites</b></i></p>