

18^{ème} Semaine des médias à l'école en Suisse romande (22 – 26 novembre 2021)

13 activités proposées au Cycle 1.

En rouge dans le tableau : les activités inédites. Toutes les fiches sont téléchargeables en cliquant sur leur titre dans ce document, ou via l'onglet "Activités proposées" du site internet

Titre	Disciplines d'enseignement	Années	Descriptif
Halte aux stéréotypes !	Langue 1, français. Education numérique (EN)	3-4	<p>Les stéréotypes sont omniprésents dans la société et les médias. Ils peuvent influencer les élèves dans leurs représentations, la construction de leur personnalité leur relation aux autres. L'éducation à l'image et aux médias a aussi pour but de leur permettre de décrypter ces stéréotypes pour s'épanouir dans une culture de l'égalité entre les genres.</p> <p>Objectifs : Repérer, identifier et déconstruire les stéréotypes de tous genres dans les publicités et développer son esprit critique à l'égard des messages publicitaires.</p>
Le cadre d'une communication	Langue 2, français, Education numérique (EN)	3-4	<p><i>Cette fiche pédagogique se propose d'examiner la mise en scène de trois situations de communication, pour en analyser les intentions et les effets.</i></p> <p>Objectif : Découvrir différents cadres de communication liées (ou pas) à la transmission d'informations</p>
En français dans le texte	Langue 1, français. Education numérique (EN)	3-4	<p>Cette fiche pédagogique propose des phrases extraites d'articles (presse ou web), de flashes radio ou de journaux télévisés. Les élèves sont amené.es à identifier le sujet (qui ?), le verbe (quoi ?), un lieu (où ?), un moment donné (quand ?).</p> <p>Objectif : Repérer les éléments qui donnent son sens et sa valeur à une information</p>
Supports d'information : les dessiner, les illustrer, les lister...	Langue 1, français. Education numérique (EN)	3-4	<p>Cette fiche pédagogique vise à amener les enfants à saisir les différences entre les principaux supports d'information généraliste (le journal, l'affiche, l'ordinateur, la tablette, le smartphone). Puis les faire réfléchir : quels canaux (ou quels supports) Elle propose trois gabarits sur lesquels les élèves peuvent dessiner, illustrer, informer, en mettant l'accent sur leurs centres d'intérêt et leurs applications favorites.</p>

			Objectif : Sensibiliser les enfants aux différentes fonctions des médias et des supports de la communication...
<u>De l'info ou de la blague ?</u>	Langue 1, français. Education numérique (EN)	3-4	<p>A partir de plusieurs panneaux de signalisation (certains authentiques, d'autres fantaisistes), les élèves identifient les éléments qui donnent de la crédibilité (ou pas) à ces avertissements ou interdictions : le but de ces panneaux est-il d'informer ou de faire rire ?</p> <p>Objectif : Repérer les intentions d'un message.</p>
<u>Qu'est-ce qu'un média ?</u>	Langue 1, français. Education numérique (EN)	1-4	<p>Cette fiche pédagogique propose une introduction au repérage et à la comparaison des différents médias d'information. Elle inclut une grille de comparaison et un jeu de cartes à découper.</p> <p>Objectif : Repérer différents canaux par lesquels nous parvenons les informations</p>
<u>Je découvre l'information</u>	Langue 1, français. Education numérique (EN)	1-4	<p>Quels sont les médias qui nous entourent ? Lesquels permettent de recevoir des informations ? Qui les donne ? Qu'est-ce qui fait la valeur d'une information ?</p> <p>Objectif : comprendre à quoi servent les médias d'information</p>
<u>Les prévisions météo et le temps qu'il fait en réalité</u>	Langue 1, français. Education numérique (EN), SHS 11	1-4	<p>Où trouve-t-on les prévisions du temps dans les médias ? Sont-elles fidèles au temps qu'il fait réellement ? Pour ma région (que j'apprends à situer...) ? Faisons le test pendant une semaine !</p> <p>Objectif : Apprendre à lire des pictogrammes</p>
<u>Jouons aux logos !</u>	Education numérique (EN), Langue 1, Arts visuels	1-4	<p>Les élèves apprennent à distinguer des logos de symboles de la vie courante. Ils.elles comprennent l'utilité des logos. Ils.elles s'amuse à les reconnaître, à en dessiner et à exprimer leurs avis à leur sujet.</p> <p>Objectif : Comprendre à quoi sert un logo</p>

<p><u>Enfants du monde : commenter dix clichés de l'agence KEYSTONE</u></p>	<p>Education numérique (EN), Langue 1 français</p>	<p>1-4</p>	<p>Les enfants recherchent des signes utiles à la compréhension des images. Ils.elles découvrent les éléments qui entrent dans la composition d'une image fixe (cadrage, couleurs, lumière...). Ils.elles associent une légende (ou un titre) à une image. Ils.elles donnent leur opinion, développent leur champ lexical et développent leur connaissance du monde.</p> <p><i>Objectif : Comprendre la fonction d'une légende, associée à une photo</i></p>
<p><u>Un coin "images" dans la classe</u></p>	<p>Education numérique (EN), Langue 1 français</p>	<p>1-4</p>	<p>Les élèves découvrent les spécificités de différents supports médiatiques. Ils.elles repèrent l'importance des illustrations dans la composition d'un message médiatique. Ils.elles explorent les principaux éléments qui composent une image fixe, produisent des réalisations médiatiques (dessins, photos), apprennent des mots nouveaux ou des expressions nouvelles et expriment leur ressenti.</p> <p><i>Objectif : Proposer un bain de presse et apprendre à identifier des médias</i></p>
<p><u>Raconter une histoire à partir d'une photo d'actualité</u></p>	<p>Education numérique (EN), Langue 1 français</p>	<p>3-4</p>	<p>Les enfants décrivent les éléments contenus dans une image d'actualité. Ils.elles sont invité.es à exprimer ce que cette image "raconte" pour eux, en distinguant trois moments différents : ce qui a précédé la prise de la photo, l'instant décisif du cliché et ce qui s'est passé après (et que la photo ne montre pas).</p> <p><i>Objectif : Comprendre qu'une image ne dit pas tout d'un événement, d'une situation, d'une personne</i></p>
<p><u>Réaliser la Une d'un journal</u></p>	<p>Education numérique (EN), Langue 1 français</p>	<p>3-4</p>	<p>De manière collective, avec des tâches bien réparties, les élèves composent la Une d'un quotidien fictif. Il est possible de le proposer au <u>concours</u> de la Semaine des médias à l'école.</p> <p><i>Objectif : Proposer un journal avec des nouvelles inédites</i></p>