

# Des Unes plus originales les unes que les autres

**JURA BERNOIS** Trois classes venues de Corgémont, de Pontenet et de Prêles se sont vu décerner l'un des prix des concours organisés dans le cadre de la 19e Semaine des médias.

PAR CÉLINE LATSCHA



La classe de Leïla Broquet-Sieber, de l'École de Rivendell à Prêles, a décroché le 1er prix. PHOTOS LDD

Is avaient choisi des titres accrocheurs pour leur journal, de Rive News à Info Plateau, sans oublier Swiss News, Aglaonema New's et BE Actu, et œuvré pour que leur première page donne envie aux lecteurs d'en découvrir le contenu. Visiblement leur créativité et leur mise en scène de l'actualité a fait mouche, puisqu'elles ont séduit le jury de la 19e Semaine des médias, qui s'est déroulée en novembre dernier. Le jury a eu fort à faire, puisque pour le concours de Une de journaux il a dû départager un nombre record de contributions (131 projets au total). Parmi ceux-ci figuraient les propositions d'une classe de Prêles, une de Corgémont et une de Pontenet.

«Cette Semaine des médias a été l'occasion pour nous d'aborder différentes thématiques et de réfléchir, ensemble, à ce qu'est un média, à son rôle et son utilité», confie d'entrée de jeu Leïla Broquet-Sieber, de l'École Rivendell de Prêles. Ecole privée qui respecte le plan d'études romand, l'École Rivendell compte une seule classe et les élèves y ont de 4 à 15 ans. «Nous sommes trois enseignants dans la classe et chacun d'entre nous gère un cycle. Toute la classe (réd: ils sont 28 élèves au total) a participé à cette Semaine des médias, et pour les élèves des cycles 2 et 3, nous avons vraiment mis sur pied une journée consacrée à la Une, en fonctionnant

comme une vraie rédaction, de 8h à 17h, avec la même pression que dans un journal, où tout doit être bouclé dans les délais. C'était vraiment intense et tout le monde a participé à cette belle effervescence. Chacun avait un rôle précis à jouer, du rédacteur en chef au metteur en page, et les élèves se sont vraiment pris au jeu», détaille l'institutrice.

**“ Les élèves se sont vraiment pris au jeu.”**

LEÏLA BROQUET-SIEBER  
ENSEIGNANTE À L'ÉCOLE RIVENDELL,  
À PRÊLES

Une expérience qui a également beaucoup plu du côté de Corgémont, où la classe de Jennifer Schweizer s'est elle aussi distinguée. «L'année dernière déjà, nous avions participé avec cette classe de 11H à la Semaine des médias, mais avons choisi l'option radio. Le radio bus de la RTS avait fait escale à proximité et les élèves avaient eu le privilège d'enregistrer leur journal en ayant beaucoup de plaisir à le faire. Cette année, nous avons eu la chance de nous rendre au Centre des médias, à Bienne, et avons visité Canal 3 et Le Journal du Jura. Les élèves ont pu rencontrer son rédacteur en chef, Laurent Kleisl, qui a examiné leur travail d'un point de vue professionnel et pu leur suggérer cer-

taines améliorations. A notre retour en classe, les élèves ont juste eu un après-midi pour le faire, mais c'était visiblement suffisant puisqu'ils ont été primés», sourit l'enseignante. Fière de ses élèves, Jennifer Schweizer remettra sans doute le couvert avec sa prochaine volée, car elle s'est elle aussi prise au jeu de cette semaine particulière, puisque c'était d'ores et déjà sa cinquième participation.

## En apprendre davantage sur l'activité médiatique

A Pontenet, par contre, cette expérience pédagogique constituait une grande première pour la classe de Julie Rohrer et Korab Krasniqi. «Les enseignantes qui avaient notre poste et cette classe à degré multiple (réd: de la 3H à la 8H) et fonctionnaient également en duo avaient déjà participé à cette Semaine des médias, mais pour nous, c'était tout nouveau et nous avons découvert le logiciel Scolmag en même temps que les élèves», révèle Korab Krasniqi.

Un logiciel qui a passablement donné du fil à retordre à appréhender. «Il faut dire que nous nous sommes peut-être un peu compliqués la vie, puisque nous avons choisi de faire quatre Unes au lieu d'un seul modèle», poursuit l'enseignante. «Chaque groupe a présenté la sienne, et nous avons créé quatre magazines. Ce sont les plus grands qui ont gagné avec leur Swiss News,



A Pontenet, la classe de Korab Krasniqi et Julie Rohrer s'est emparée du 3e rang.



La Une BE Actu, imaginée par la classe de Jennifer Schweizer, à Corgémont, a décroché le 2e prix.

mais tous ont eu beaucoup de plaisir à découvrir cette thématique et à passer une semaine complète à y réfléchir et à travailler, ensemble, à la réalisation d'un journal et de sa Une.» Cette 19e Semaine des médias semble donc avoir porté ses fruits et permis à ces classes de se confronter à la réalité de ce qu'est un journal, tout en en apprenant davantage sur le fonctionnement des médias.

## Education aux médias

La Semaine des médias à l'école en Suisse romande est une proposition pédagogique destinée à s'insérer dans le programme habituel des cours. L'ambition est de consacrer une fraction de l'horaire aux médias, aux images, aux usages numériques. C'est l'occasion de mettre en œuvre les objectifs du plan d'études romand en matière d'éducation aux médias et d'usages du numérique. La 19e édition de ce programme s'est déroulée du 21 au 25 novembre 2022, sur le thème «S'informer pour comprendre le monde».