

# A la rencontre de la presse écrite

**CORGÉMONT** A l'occasion de la 19e Semaine des médias à l'école, une classe de 11 H a pris part au traditionnel Concours de Unes.

PAR SALOMÉ DI NUCCIO



A raison d'une dizaine de leçons intensives, quinze jours durant, les élèves ont travaillé très librement par groupe, de sorte à réaliser, puis imprimer six prototypes de leur cru. SDN

En quittant la gare de Corgémont pour Bienne, jeudi matin, une classe de 11 H allait en quelque sorte boucler une boucle. Attendus à la rédaction du Journal du Jura, 21 écoliers y ont fièrement présenté leurs travaux dans le cadre du Concours de Unes de la 19e Semaine des médias à l'école (lire par ailleurs).

En termes d'éducation à l'information et à l'usage du numérique, cette semaine didactique jette un pont entre le milieu scolaire et celui des journalistes. Après avoir immergé, l'an passé, dans la sphère des stations de radio, les écoliers de Corgémont ont approché celle de la presse écrite régionale.

«Ce n'est pas forcément de leur âge d'ouvrir un journal, puis de le lire, mais le fait d'y être sensibilisé en le travaillant peut créer par la suite une familiarité, et faire comprendre que, dans notre région, ce canal de diffusion de l'information a son importance», soutient l'institutrice Jennifer Schweizer. «Sur proposition de cette dernière, les élèves ont volontiers goûté au défi du traditionnel Concours de Unes. Une bonne expérience pour bien saisir que, sous un visuel attrayant, des images qui interpellent et des textes minimalistes, concis et percutants, cette page première d'un journal a pour but d'accrocher l'œil du lecteur, pour l'inciter à parcourir à sa

guise un contenu informatif, intimement lié à la ligne éditoriale qui le régit. «On a d'abord analysé cinq à six Unes du Journal du Jura, puis comparé avec des gabarits prédéfinis, mis à disposition en ligne par les organisateurs», poursuit l'enseignante.

A raison d'une dizaine de leçons intensives, quinze jours durant, ses élèves ont travaillé très librement par groupe, de sorte à réaliser, puis imprimer six prototypes de leur cru. En vue de sélectionner des nouvelles fraîches sur le Web, vérifier scrupuleusement leurs sources et illustrer les sujets, ils ont écumé différents sites de référence, et bien sûr celui de Keystone-ATS, l'agence de presse suisse. «Pour qu'ils respectent bien le cadre temporel lié à l'actualité, je les ai aussi rendus attentifs aux dates auxquelles l'information avait été publiée.»

## Cibler le public

Aux côtés de Maëlie et Amélie, Sina a vite compris la pertinence d'une bonne information locale. «J'avais beaucoup aimé l'article concernant les travaux de notre école.» Avec pour but de cibler un public de proximité, les trois filles ont compilé les thèmes phares de «BE Actu», quotidien dédié à l'actualité bernoise en général. «Tout se rapporte au canton de Berne. Même lorsqu'on parle de la Coupe du monde au Qa-

tar, par exemple, on a fait en sorte qu'il y ait un lien avec notre région», avance Maëlie. Pour annoncer finement les prochains cours de l'Ecole de musique du Jura bernois, Amélie a même joué la carte de l'audace à travers un dessin de presse. «Je t'avais dit de jouer en sol et non au sol», lance un prof caricatural à un jeune musicien tombé de sa chaise.

Pour traiter des dépêches internationales, Luca et Taylan ont été conviés à repenser le titre du journal imaginé. A l'échelle macrosociale, «Corgémont News Time» était certes plus adapté que «Corgémont News Time». Autour de Larissa, Sienna, Victoria et Vlera ont figolé les accroches d'«Aglanema's News», un magazine spécialisé dans l'écologie, baptisé au nom d'une plante tropicale aux vertus dépolluantes. «C'est un thème très actuel et qui nous intéresse beaucoup», justifie Larissa, de plus en plus attirée par des études en journalisme. «Je trouve justement important de pouvoir en apprendre davantage sur la construction d'une Une.» Indépendamment de la vocation des uns et des autres, une telle rédaction s'est révélée pour chaque jeune un excellent exercice. «Tout en leur permettant de voir un journal d'une autre manière, c'est bon pour leur maîtrise de la langue française et leur culture générale», conclut Jennifer Schweizer.

## Ecoliers bernois motivés

Organisée chaque automne par la Conférence intercantonale de l'instruction publique (CIIP), la Semaine des médias à l'école a une fois de plus motivé les jeunes de plusieurs centaines d'établissements romands. Option indéfectible d'un programme varié, le Concours de Unes a tenté 11 classes de Corgémont, Tramelan, Pontenet, Prêles, Péry-La Heutte et Bienne.

En tant qu'objets de concours, les maquettes produites seront soumises à un jury de professionnels des médias et de l'enseignement. La remise des prix aura lieu en janvier prochain.

Notons qu'en début d'année, la classe de Jennifer Schweizer avait remporté le 3e prix du concours d'interviews radiophoniques. Ses élèves avaient alors interrogé Olivier Anken, ex-champion du HC Bienne et de l'équipe nationale suisse.