

Education - Le paradoxe de la pandémie au cœur de la Semaine des médias

Berne (ats) - Plusieurs centaines de classes romandes participent cette semaine à la 17e édition de la Semaine des médias à l'école. En raison du coronavirus, la plupart des visites de classes dans les médias ont dû être annulées.

Quelque 40 activités sont proposées sous forme de fiches pédagogiques. Treize vidéos ainsi qu'une web-série produite par la RTS sur les "nouveaux journalistes" permettront aussi de stimuler la réflexion, a indiqué dans un communiqué le Secrétariat général de la Conférence intercantonale de l'instruction publique de la Suisse romande et du Tessin (CIIP).

L'effet paradoxal de la pandémie sera au centre de cette édition, avec d'une part l'explosion de la consommation des médias et le besoin accru en informations fiables d'un côté et, de l'autre, la menace existentielle sur les organes de presse qui ont vu les recettes publicitaires s'effondrer, relèvent les organisateurs.

Ces derniers peuvent compter sur les contributions de 49 médias écrits, huit médias audiovisuels, deux médias en ligne ainsi que de l'agence Keystone-ATS.

Cette semaine thématique s'inscrit dans les visées du Plan d'études romand, qui considère l'éducation aux médias comme un pendant indispensable de l'éducation à la citoyenneté, relève encore la CIIP. (ATS)