

## **Ateliers pratiques proposés par l'Académie du journalisme et des médias de l'Université de Neuchâtel**

### **Atelier « Dans la peau d'un algorithme »**

**Descriptif :** Les algorithmes de recommandation sont au cœur du fonctionnement des plateformes numériques, comme YouTube, Netflix ou Spotify. Alors qu'ils influencent de plus en plus les pratiques médiatiques, leur fonctionnement reste pourtant très opaque pour les utilisateurs.

Avec seulement quelques feuilles et un stylo, cet atelier propose aux élèves de créer eux-mêmes les règles de leur algorithme de recommandation, à partir de données sur papier concernant des vidéos en ligne. Puis d'appliquer ces règles en se mettant dans la peau de cet algorithme, afin d'établir un classement des prochaines vidéos suggérées à l'utilisateur. Ce classement, différent pour chaque groupe d'élèves, leur montrera qu'un algorithme informatique est en réalité le résultat de décisions humaines prises par le groupe.

Adapté pour cet atelier, le matériel pédagogique de cette activité ludique a été créé en Belgique par l'Université de Namur et l'association Action Médias Jeunes.

### **Objectifs :**

- Appréhender certains principes de base du fonctionnement des systèmes algorithmiques.
- Réfléchir au fonctionnement des algorithmes de recommandation pour soutenir la réflexivité, l'esprit critique et l'émancipation des usagers.
- Confronter les représentations des élèves sur les algorithmes et susciter un débat menant au fait que leurs règles apparemment automatiques dépendent en réalité de choix effectués par des ingénieurs en fonction de la politique commerciale de la plateforme.

**Âge ciblé :** 14-16 ans (10<sup>e</sup>-11<sup>e</sup> Harmos) ; travail par groupes de 4 élèves

**Matériel requis :** feuilles et stylos, éventuellement un tableau

**Durée :** 2 heures minimum

**Disponibilité :** du mardi au vendredi

**Lieu :** de préférence dans les cantons de Neuchâtel et du Jura

**Intervenant :** Julien Perrot est assistant doctorant à l'Académie du journalisme et des médias (AJM) à l'Université de Neuchâtel ; ancien journaliste et professeur de français en France.