

## **Semaine des médias à l'école en Suisse romande**

### **Ateliers pratiques proposés par l'Académie du journalisme et des médias de l'Université de Neuchâtel**

**Atelier :** Initiation à la création d'une « news » sur Instagram

**Description :** À partir d'une dépêche ou d'un article, les élèves réalisent une story Instagram avec tous les éléments propres à ce réseau (sons, filtres, compte à rebours, musique, etc.). Il s'agit d'un apprentissage centré sur l'édition et la valorisation d'un article journalistique avec les codes propres aux réseaux sociaux.

**Objectif :**

- Apprendre, par groupes, les bases de l'écriture journalistique à travers un réseau social massivement utilisé

**Public-cible :** 15-16 ans, 11e année Harmos

**Durée :** 90 minutes (temps minimum nécessaire)

**Matériel :** Avoir un smartphone chargé avec l'application Instagram (un compte sera créé sur place)

**Lieu :** Suisse romande

**Dates possibles :** 23, 24 et 25 novembre 2022

**Intervenante :** Valérie Manasterski. Assistante-doctorante à l'Académie du journalisme et des médias.