

Atelier pratique "Tout le monde parle du climat ! Comment distinguer l'information de la communication ?"

Public-cible : 11-15 ans

Durée : 45 min

Description

La crise climatique occupe une place plus importante dans les débats actuels. Mais qui en parle le plus ? Comment en parle-t-on ? En passant par les Influenceurs éco-responsables, les ONG, les blogueurs, les journalistes, les partis politiques, les marques ou encore les administrations locales et cantonales, une multitude d'acteurs s'exprime aujourd'hui sur le sujet. Parmi toutes ces voix, comment distinguer les opinions des faits, la stratégie de communication, la publicité, voire l'information trompeuse ou toute forme de *greenwashing* ? Et pourquoi cela est-il important ?

Cet atelier vise à plonger dans cette complexité. Grâce à une série d'exercices pratiques et de discussions, nous explorerons les nuances de différents contenus présentés. L'objectif ? Permettre aux participant-e-s de mieux comprendre les intentions et les enjeux derrière ces prises de parole, de prendre du recul en développant leur esprit critique sur le traitement médiatique de la question climatique et sur d'autres sujets d'actualité.

Objectifs

- Comprendre qu'une diversité de voix sur un sujet est un avantage pour qui sait les distinguer
- Favoriser l'esprit critique dans la consommation d'informations sur la question climatique
- Identifier les intentions et les enjeux des contenus informationnels et communicationnels.
- Connaître les différences entre journalisme, communication sur des sujets d'intérêt général et communication commerciale
- Comprendre ce que recouvre le *greenwashing* intentionnel ou non

Matériel nécessaire

- Écran connecté à un ordinateur
- Vidéo projecteur
- Connexion internet

Intervenante

Stéphanie Martin-Vavasseur est assistante-doctorante à l'Académie du journalisme et des médias (AJM) à l'Université de Neuchâtel.

Disponibilité : Entre mi-janvier et début mars. Plutôt l'après-midi.

Lieu : Suisse romande et zone frontalière avec la France.