

**Semaine des médias à l'école en Suisse romande**

**Atelier pratique proposé par l'Académie du journalisme et des médias de l'Université de Neuchâtel**

## **Initiation au format d'information sur TikTok**

**Description :** Dans cet atelier, les élèves seront sensibilisés au fonctionnement de TikTok en tant que plateforme de divertissement mais aussi d'information et de désinformation. Ils seront ensuite invités à produire en petits groupes un format d'actualité pour TikTok inspiré d'un article du quotidien ArclInfo.

**Objectifs :**

- Sensibiliser au fonctionnement des algorithmes d'une plateforme sociale
- Découvrir des sources d'information sur TikTok
- Produire une vidéo d'information

**Public-cible :** 13 ans et +

**Durée :** 1 ou 2 ateliers d'1h30 sur une demi-journée

**Matériel :**

Pour les élèves : smartphones, de quoi écrire,

Dans la classe : de quoi projeter des slides, vidéos et sons.

**Lieu :** Ville de Neuchâtel et alentours

**Dates possibles :** les mardis, de janvier à mars (y compris mardi 6 février) et vendredi 9 février

**Intervenante :** Après avoir travaillé 10 ans à France Télévisions, **Barbara Chazelle** est aujourd'hui collaboratrice scientifique à l'Académie du journalisme et des médias, effectuant sa thèse en immersion chez ESH Médias.