

17^{ème} Semaine des médias à l'école en Suisse romande (16 – 20 novembre 2020)

20 activités proposées au Secondaire II

En rouge dans le tableau : les activités inédites. Toutes seront en ligne d'ici fin septembre. Les fiches sont téléchargeables en cliquant sur leur titre ci-dessous, ou dans le menu "Activités proposées" sur le site

Titre	Descriptif
Cette vidéo, c'est de l'information ou pas ?	<p>A partir de plusieurs vidéos, les élèves identifient les éléments qui donnent de la crédibilité (ou pas) au propos : le but de la vidéo est-il d'informer, de discréditer, de convaincre ?</p> <p>Objectif : Repérer les intentions d'un message.</p>
Trois regards, une seule information	<p>Les élèves sont amenés à comparer la manière dont 3 médias différents (deux traditionnels et une chaîne YouTube) ont traité la même information.</p> <p>Objectif : Sensibiliser au traitement différencié de l'information et à la nécessité d'identifier la source des informations.</p>
L'information qui ne passe pas par les médias	<p>Quelles sont les sources d'information des élèves (hors médias traditionnels) ? Parents, amis, forums, réseaux sociaux ? Est-ce qu'ils relaient eux-mêmes des informations ? Par quels canaux ? Et avant de diffuser plus loin une information, ont-ils le réflexe de vérifier sa véracité et sa crédibilité.</p> <p>Objectifs : Repérer les éléments qui donnent de la valeur à une information. Faire preuve d'esprit critique et de prudence avant de diffuser des informations.</p>
Un monde sans journalistes	<p>2050 : plus aucun média ne subsiste en Suisse romande. L'information ne circule plus que par les plateformes des GAFAs, par les réseaux sociaux mondialisés et les réseaux personnels. Les élèves sont invités à rédiger une nouvelle d'une page décrivant la journée type de leur moi futur dans cette nouvelle société</p> <p>Objectif : Sensibiliser aux conséquences de la disparition des médias traditionnels.</p>
Quel modèle économique pour assurer la pérennité et l'indépendance des médias ?	<p>Examen de quelques modèles concrets de financement (abonnés, publicité, soutien par des fondations, subventions étatiques, part de redevance...). Quel mix pour quels médias en Suisse romande ?</p> <p>Objectif : Sensibiliser au coût de production d'une information de qualité et à la nécessité d'assurer les financements adéquats.</p>
L'appropriation culturelle, c'est offensant ?	<p>Analyse d'un sujet traité par la RTS dans un format Tataki spécialement conçu pour les 15-25 ans. https://bit.ly/3bFVdww</p> <p>Objectif : Aborder la question des stéréotypes culturels véhiculés par la publicité, la mode, les médias, les réseaux sociaux...</p>

<p><u>Comment s'informent les élèves ?</u></p>	<p>Quelles sont les pratiques des élèves lorsqu'il s'agit de suivre l'actualité ? Vers quels canaux, vers quelles références se tournent-ils ? A quels outils recourent-ils et dans quel but ?</p> <p>Objectif : <i>Fournir des repères à l'enseignant-e avant entreprendre un travail d'éducation aux médias.</i></p>
<p><u>Formats médiatiques et limites de l'info</u></p>	<p>Chaque média a des mises en forme qui lui sont propres. Tous ces choix imposent des limites au traitement de l'information. Cette fiche propose des comparaisons à partir d'événements bien définis, comme la grève des femmes de juin 2019.</p> <p>Objectif : <i>Comprendre que la forme conditionne le fond</i></p>
<p><u>Les Nettoyeurs du web</u></p>	<p>Si le web est devenu notre première source d'information, qui arbitre en secret ce qui doit disparaître ? En dehors de toute législation, selon des critères opaques et sans aucun recours possible, ces «nettoyeurs» décident en quelques secondes de ce qui doit être effacé du réseau. Des Philippines à la Silicon Valley, le documentaire <i>Les Nettoyeurs du Web</i> propose une enquête exhaustive et brutale (85'). Cette fiche propose des pistes d'exploitation du film disponible sur https://laplattform.ch/fr/les-nettoyeurs-du-web (login enseignant nécessaire).</p> <p>Objectif : <i>Prendre la mesure de l'opacité des critères qui président à la régulation des contenus du web</i></p>
<p><u>J'apprends à repérer les fake news</u></p>	<p>La prolifération des fausses nouvelles est un phénomène difficile à combattre. Pourquoi et comment sont-elles diffusées ? Que peut-on faire pour éviter de les rediffuser et adopter une attitude responsable ? Reprise du test proposé à des adolescents par le cinéaste Frédéric Gonseth, dans le cadre de son documentaire <i>Le Printemps du journalisme</i>.</p> <p>Objectif : <i>Apprendre à adopter de bons réflexes et une attitude critique vis-à-vis de l'information</i></p>
<p><u>J'Instagram, donc tu achètes</u></p>	<p>Sur le réseau social, les "influenceurs" sont très courtisés par les marques. Leurs photos peuvent contribuer à populariser un produit ou un service. Sensibilisation au phénomène et réflexion sur nos propres mécanismes : qu'est-ce qui suscite notre désir ?</p> <p>Objectif : <i>Renforcer sa vigilance par rapport aux messages commerciaux mêlés à de l'information ou du divertissement</i></p>
<p><u>Exploiter en classe les dessins de presse de Cartooning for Peace</u></p>	<p>Un collectif international de dessinateurs de presse met en ligne ses dessins. Analyse de quelques faits d'actualité, croqués selon des perspectives différentes. Les élèves sont amenés à comprendre la fonction du dessin de presse (interpeller, amuser, provoquer, commenter l'actualité...). Ils sont invités à réaliser leurs propres dessins, à partir de faits d'actualité.</p> <p>Objectif : <i>Comprendre la fonction du dessin de presse et sa spécificité en complément de l'information brute</i></p>

<p><u>Ma classe tourne une vidéo d'actualité régionale (sur le mode de Brut ou de Nouvo)</u></p>	<p>De nouveaux formats apparaissent dans les médias audiovisuels. Des sujets d'actualité sont résumés dans de petites vidéos agrémentées de textes. Et si l'on s'essayait à cet exercice pour traiter un événement proche de nous ?</p> <p>Objectif : <i>Tester une nouvelle écriture journalistique</i></p>
<p><u>Les photos qui ont fait date</u></p>	<p>Pourquoi et comment certaines photos entrent-elles dans notre mémoire collective ? Quelles qualités ont-elles ? Examen de quelques jalons marquants.</p> <p>Objectif : <i>Identifier les raisons pour lesquelles certaines photos sont devenues "historiques"</i></p>
<p><u>Liberté de la presse : tout dire et tout montrer ?</u></p>	<p>Souvent critiqués pour "dépasser les bornes", parfois inquiétés quand ils se montrent trop curieux ou trop incisifs, les journalistes ont-ils tous les droits ? Loin de là ! Examen des textes réglementaires et légaux qui encadrent cette profession.</p> <p>Objectif : <i>Comprendre le cadre réglementaire et légal qui entoure la profession de journaliste et le champ d'action des médias</i></p>
<p><u>Inviter un professionnel des médias en classe</u></p>	<p>Les élèves apprennent à préparer la rencontre avec un-e professionnel-le des médias. Ils s'informent sur le domaine d'activité de leur invité-e. Ils préparent des questions qui suivent un cheminement logique.</p> <p>Objectif : <i>Approfondir sa compréhension d'une pratique professionnelle (le journalisme) en préparant des questions qui s'y rapportent, en particulier sur la déontologie</i></p>
<p><u>Préparer la visite d'un média</u></p>	<p>Des élèves qui n'ont rien à dire lors de la visite d'une rédaction ou d'un studio, c'est ennuyeux ! Surtout pour les professionnels qui prennent de leur temps pour accueillir une classe. Conseils et recommandations pour bien préparer une visite.</p> <p>Objectif : <i>Stimuler la curiosité des élèves pour faire de la visite un moment d'échange interactif</i></p>
<p><u>Réaliser une interview</u></p>	<p>Les élèves apprennent à choisir un thème qu'ils entendent traiter sous forme d'interview. Ils sont amenés à définir l'interlocuteur-trice idéal-e. Ils apprennent à réunir des informations sur le domaine abordé et la personne à approcher. Ils sont sensibilisés au respect des usages pour prendre rendez-vous. Ils sont amenés à employer les codes de la communication orale et écrite pour réaliser leur interview, puis la restituer à l'intention d'un large auditoire. Il est possible de participer au <u>concours d'interviews radio</u> de la Semaine des médias 2020.</p> <p>Objectif : <i>Réaliser qu'une interview ne s'improvise pas</i></p>
<p><u>Réaliser une revue de presse</u></p>	<p>La Semaine des médias permet de commander gratuitement des titres de presse. En classe, les élèves reçoivent pour consigne de réaliser une revue de presse. Ils apprennent à sélectionner des informations dans un but précis. Ils sont sensibilisés à la diversité de traitement, à la notion d'angle journalistique. Ils émettent un jugement sur la qualité de ce qui a été publié.</p>

	<p><i>Objectif : Identifier des différences dans le traitement de l'information et en tirer des conclusions sur la ligne rédactionnelle d'un média</i></p>
<p><u>Réaliser la Une d'un journal</u></p>	<p>De manière collective, avec des tâches bien réparties, les élèves composent la Une d'un quotidien fictif. Cette activité fait l'objet d'un <u>concours</u> durant la Semaine des médias.</p> <p><i>Objectif : Proposer un journal cohérent du point de vue de son ambition et de sa ligne rédactionnelle, avec des informations inédites</i></p>