

## 17<sup>ème</sup> Semaine des médias à l'école en Suisse romande (16 - 20 novembre 2020)

19 activités proposées au Cycle 3

En rouge dans le tableau : les activités inédites. Toutes les fiches sont téléchargeables en cliquant sur leur titre ci-dessous, ou dans le menu "Activités proposées" sur le site

Titre	Disciplines d'enseignement	Années	Descriptif
<a href="#">TikTok, une appli pour s'informer ?</a>	FG MITIC, Langue 1 français	9-11	L'appli star de 2020 véhicule-t-elle aussi de l'information ? Et de quelle qualité ?  <i>Objectif : Porter un regard critique sur les contributions postées sur TikTok</i>
<a href="#">L'information qui ne passe pas par les médias</a>	FG MITIC, Langue 1 français	9-11	A partir de plusieurs vidéos destinées à un public jeune, les élèves identifient les éléments qui donnent de la crédibilité (ou pas) au propos : le but de la vidéo est-il d'informer, de discréditer, de convaincre ?  <i>Objectifs : Repérer les éléments qui donnent de la valeur à une information. Repérer les intentions d'un message.</i>
<a href="#">Cette vidéo, c'est de l'information ou pas ?</a>	FG MITIC, Langue 1 français	10-11	A partir de plusieurs vidéos, les élèves identifient les éléments qui donnent de la crédibilité (ou pas) au propos : le but de la vidéo est-il d'informer, de discréditer, de convaincre ?  <i>Objectif : Repérer les intentions d'un message.</i>
<a href="#">Trois regards, une seule information</a> (Variante fin Cycle 3-Sec 2)	FG MITIC, Langue 1 français	9-11	Les élèves sont amenés à comparer la manière dont 3 médias différents (deux traditionnels et une chaîne YouTube) ont traité la même information.  <i>Objectif : Sensibiliser au traitement différencié de l'information et à la nécessité d'identifier la source des informations.</i>
<a href="#">Réseaux sociaux #resterlucide</a>	FG MITIC, Langue 1 français	9-11	En 2018, 94% des 12-19 ans possédaient au moins un compte sur un réseau social...  <i>Objectifs :</i>  <i>Identifier les réseaux sociaux utilisés par les élèves et les intentions liées à chaque usage</i>

			<p><i>Souligner les dérives possibles et les dangers encourus</i></p> <p><i>Fournir des pistes pour permettre aux victimes d'être entendues et soutenues</i></p>
<a href="#"><u>Graphiques : des chiffres mis en scène</u></a>	FG MITIC, Langue 1 français, MSN	9-11	<p>La présentation de chiffres ou de statistiques dans les médias n'est jamais innocente. A partir de données identiques, il est possible de les faire "parler" de manière très différente !</p> <p><b>Objectif :</b> <i>Sensibiliser les élèves au caractère trompeur de certains chiffres, en fonction du mode de présentation</i></p>
<a href="#"><u>Formats médiatiques et limites de l'info</u></a>	FG MITIC, Langue 1 français	9-11	<p>Chaque média a des mises en forme qui lui sont propres. Tous ces choix imposent des limites au traitement de l'information. Cette fiche propose des comparaisons à partir d'événements bien définis, comme la grève des femmes de juin 2019.</p> <p><b>Objectif :</b> <i>Comprendre que la forme conditionne le fond</i></p>
<a href="#"><u>Les booktubers</u></a>	FG MITIC, Langue 1 français	9-11	<p>Ils se filment la plupart du temps dans leur chambre, devant des étagères pleines de livres. Leurs interventions sont décalées, mises en scène, filmées face caméra.</p> <p><b>Objectifs :</b> <i>Etudier ce type de contenus sur YouTube, évaluer l'indépendance critique de quelques booktubers, voire encore produire une vidéo collectivement.</i></p>
<a href="#"><u>J'apprends à repérer les fake news</u></a>	FG MITIC, FG Citoyenneté, Langue 1 français	9-11	<p>La prolifération des fausses nouvelles est un phénomène difficile à combattre. Pourquoi et comment sont-elles diffusées ? Que peut-on faire pour éviter de les rediffuser et adopter une attitude responsable ?</p> <p><b>Objectif :</b> <i>Apprendre à adopter de bons réflexes et une attitude critique vis-à-vis de l'information</i> <b>Fiche actualisée</b></p>
<a href="#"><u>J'Instagram, donc tu achètes</u></a>	FG MITIC, Langue 1 français	9-11	<p>Sur le réseau social, les "influenceurs" sont très courtisés par les marques. Leurs photos peuvent contribuer à populariser un produit ou un service. Sensibilisation au phénomène et réflexion sur nos propres mécanismes : qu'est-ce qui suscite notre désir ?</p>

			<i><b>Objectif : Renforcer sa vigilance par rapport aux messages commerciaux mêlés à de l'information ou du divertissement</b></i>
<a href="#"><u>Exploiter en classe les dessins de presse de <i>Cartooning for Peace</i></u></a>	FG MITIC, Langue 1 Français, Arts visuels	9-11	<p>Un collectif international de dessinateurs de presse met en ligne ses dessins. Analyse de quelques faits d'actualité, croqués selon des perspectives différentes. Les élèves sont amenés à comprendre la fonction du dessin de presse (interpeller, amuser, provoquer, commenter l'actualité...). Ils sont invités à réaliser leurs propres dessins, à partir de faits d'actualité.</p> <p><i><b>Objectif : Comprendre la fonction du dessin de presse et sa spécificité en complément de l'information brute</b></i></p>
<a href="#"><u>Ma classe tourne une vidéo d'actualité régionale (sur le mode de Brut ou de Nouvo)</u></a>	FG MITIC, Langue 1 français	10-11	<p>De nouveaux formats apparaissent dans les médias audiovisuels. Des sujets d'actualité sont résumés dans de petites vidéos agrémentées de textes. Et si l'on s'essayait à cet exercice pour traiter un événement proche de nous ?</p> <p><i><b>Objectif : Tester une nouvelle écriture journalistique</b></i></p>
<a href="#"><u>Liberté de la presse : tout dire et tout montrer ?</u></a>	FG MITIC, FG Citoyenneté, Langue 1 français	9-11	<p>Souvent critiqués pour "dépasser les bornes", parfois inquiétés quand ils se montrent trop curieux ou trop incisifs, les journalistes ont-ils tous les droits ? Loin de là !</p> <p><i><b>Objectif : Comprendre le cadre réglementaire et légal qui entoure la profession de journaliste</b></i></p>
<a href="#"><u>Les photos qui ont fait date</u></a>	FG MITIC, SHS Histoire, Langue 1 français	9-11	<p>Pourquoi et comment certaines photos entrent-elles dans notre mémoire collective ? Quelles qualités ont-elles ? Examen de quelques jalons marquants.</p> <p><i><b>Objectif : Identifier les raisons pour lesquelles certaines photos sont devenues "historiques"</b></i></p>
<a href="#"><u>Inviter un professionnel des médias en classe</u></a>	FG MITIC, Langue 1 français	9-11	<p>Les élèves apprennent à préparer la rencontre avec un-e professionnel-le des médias. Ils s'informent sur le domaine d'activité de leur invité-e. Ils préparent des questions qui suivent un cheminement logique.</p> <p><i><b>Objectif : Comprendre une pratique professionnelle (le journalisme) en préparant des questions qui s'y rapportent</b></i></p>

<u>Préparer la visite d'un média</u>	FG MITIC, Langue 1 français	9-11	<p>Des élèves qui n'ont rien à dire lors de la visite d'une rédaction, d'un studio ou d'une imprimerie, c'est ennuyeux ! Surtout pour les professionnels qui prennent de leur temps pour accueillir une classe. Conseils et recommandations pour bien préparer une visite.</p> <p><i>Objectif : Stimuler la curiosité des élèves pour faire de la visite un moment d'échange interactif</i></p>
<u>Réaliser une interview</u>	FG MITIC, Langue 1 français	9-11	<p>Les élèves apprennent à choisir un thème qu'ils entendent traiter sous forme d'interview. Ils sont amenés à définir l'interlocuteur-trice idéal-e. Ils apprennent à réunir des informations sur le domaine abordé et la personne à approcher. Ils sont sensibilisés au respect des usages pour prendre rendez-vous. Ils sont amenés à employer les codes de la communication orale et écrite pour réaliser leur interview, puis la restituer à l'intention d'un large auditoire. Il est possible de participer au <a href="#">concours d'interviews radio</a> de la Semaine des médias 2020.</p> <p><i>Objectif : Réaliser qu'une interview ne s'improvise pas</i></p>
<u>Réaliser une revue de presse</u>	FG MITIC, Langue 1 français	9-11	<p>La Semaine des médias permet de commander gratuitement des titres de presse. En classe, les élèves reçoivent pour consigne de réaliser une revue de presse. Ils apprennent à sélectionner des informations dans un but précis. Ils sont sensibilisés à la diversité de traitement, à la notion d'angle journalistique. Ils émettent un jugement sur la qualité de ce qui a été publié.</p> <p><i>Objectif : Apprendre à repérer des différences dans le traitement de l'information</i></p>
<u>Réaliser la Une d'un journal</u>	FG MITIC, Langue 1 français	9-11	<p>De manière collective, avec des tâches bien réparties, les élèves composent la Une d'un quotidien fictif. <b>Cette activité fait l'objet d'un <a href="#">concours</a> durant la Semaine des médias.</b></p> <p><i>Objectif : Proposer un journal avec des informations inédites</i></p>