

17^{ème} Semaine des médias à l'école en Suisse romande (16 – 20 novembre 2020)

14 activités proposées au Cycle 1

En rouge dans le tableau : les activités inédites. Toutes les fiches sont téléchargeables en cliquant sur leur titre dans ce document, ou via l'onglet "Activités proposées" du site internet

Titre	Disciplines d'enseignement	Années	Descriptif
En français dans le texte	Langue 1, français. FG MITIC	3-4	<p>Cette fiche pédagogique propose des phrases extraites d'articles (presse ou web), de flashes radio ou de journaux télévisés. Les élèves sont amenés à identifier le sujet (qui ?), le verbe (quoi ?), un lieu (où ?), un moment donné (quand ?).</p> <p>Objectif : Repérer les éléments qui donnent son sens et sa valeur à une information</p>
Je dessine un journal, une tablette, un smartphone	Langue 1, français. FG MITIC	3-4	<p>Cette fiche pédagogique propose trois gabarits sur lesquels les élèves peuvent dessiner, illustrer, informer, en mettant l'accent sur leurs centres d'intérêt et leurs applications favorites.</p> <p>Objectif : Sensibiliser les enfants aux différentes fonctions des médias et des supports de la communication : informer, divertir, relier, faire du commerce, collecter des données...</p>
De l'info ou de la blague ?	Langue 1, français. FG MITIC	3-4	<p>A partir de plusieurs panneaux de signalisation (certains authentiques, d'autres fantaisistes), les élèves identifient les éléments qui donnent de la crédibilité (ou pas) à ces avertissements ou interdictions : le but de ces panneaux est-il d'informer ou de faire rire ?</p> <p>Objectif : Repérer les intentions d'un message.</p>
Qu'est-ce qu'un média ?	Langue 1, français. FG MITIC	1-4	<p>Cette fiche pédagogique propose une introduction au repérage et à la comparaison des différents médias d'information. Elle inclut une grille de comparaison et un jeu de cartes à découper.</p> <p>Objectif : Repérer différents canaux par lesquels nous parvenons les informations</p>

<u>L'image, un langage qui ne connaît pas de frontières !</u>	Langue 1, français. Arts visuels. FG MITIC	1-4	<p>Une image "parle" à tout le monde, mais a-t-elle pour autant la même signification partout ? Ou à chaque âge ? Cette fiche pédagogique propose un exercice pratique à partir des 20 illustrations.</p> <p>Objectif : <i>Apprendre à lire une image et comprendre qu'elle ne dit pas tout du contexte</i></p>
<u>Je découvre l'information</u>	Langue 1, français. FG MITIC	1-4	<p>Quels sont les médias qui nous entourent ? Lesquels permettent de recevoir des informations ? Qui les donne ? Qu'est-ce qui fait la valeur d'une information ?</p> <p>Objectif : <i>comprendre à quoi servent les médias d'information</i></p>
<u>YouTube et nous</u>	Langue 1, français. FG MITIC	1-4	<p>C'est le robinet à histoires idéal. Une nounou jamais fatiguée. Au restaurant, à la salle d'attente, dans le bus, YouTube nous suit partout. On l'écoute même en espagnol ou en japonais. Et pourquoi est-on de mauvaise humeur quand il faut quitter YouTube ?</p> <p>Objectif : <i>Prendre conscience de ses préférences et de ses critères de choix en matière de médias</i></p>
<u>Les prévisions météo et le temps qu'il fait en réalité</u>	Langue 1, français. FG MITIC, SHS 11	1-4	<p>Où trouve-t-on les prévisions du temps dans les médias ? Sont-elles fidèles au temps qu'il fait réellement ? Pour ma région (que j'apprends à situer...) ? Faisons le test pendant une semaine !</p> <p>Objectif : <i>Apprendre à lire des pictogrammes</i></p>
<u>Jouons aux logos !</u>	FG MITIC, Langue 1, Arts visuels	1-4	<p>Les élèves apprennent à distinguer des logos de symboles de la vie courante. Ils comprennent l'utilité des logos. Ils s'amusent à les reconnaître, à en dessiner et à exprimer leurs avis à leur sujet. Intégration des pictogrammes de l'OFSP faite : à actualiser en octobre-novembre !?</p> <p>Objectif : <i>Comprendre à quoi sert un logo</i></p>
<u>Enfants du monde : commenter dix clichés de l'agence KEYSTONE</u>	FG MITIC, Langue 1 français	1-4	<p>Les enfants recherchent des signes utiles à la compréhension des images. Ils découvrent les éléments qui entrent dans la composition d'une image fixe (cadrage, couleurs, lumière...). Ils associent une légende (ou un titre)</p>

			<p>à une image. Ils donnent leur opinion, développent leur champ lexical et développent leur connaissance du monde.</p> <p>Objectif : <i>Comprendre la fonction d'une légende, associée à une photo</i></p>
<u>Un coin "images" dans la classe</u>	FG MITIC, Langue 1 français	1-4	<p>Les élèves découvrent les spécificités de différents supports médiatiques. Ils repèrent l'importance des illustrations dans la composition d'un message médiatique. Ils explorent les principaux éléments qui composent une image fixe, produisent des réalisations médiatiques (dessins, photos), apprennent des mots nouveaux ou des expressions nouvelles et expriment leur ressenti.</p> <p>Objectif : <i>Proposer un bain de presse et apprendre à identifier des médias</i></p>
<u>L'image de l'enfant dans la presse</u>	FG MITIC, Langue 1 français	3-4	<p>Les élèves repèrent dans la presse des illustrations d'enfants qui entrent dans la composition d'un message médiatique. Ils essaient de déterminer à quelles fins. Ils explorent les principaux éléments qui composent une image fixe, apprennent des mots nouveaux ou des expressions nouvelles et expriment leur ressenti.</p> <p>Objectif : <i>Apprendre à interpréter ce qu'expriment des images</i></p>
<u>Raconter une histoire à partir d'une photo d'actualité</u>	FG MITIC, Langue 1 français	3-4	<p>Les enfants décrivent les éléments contenus dans une image d'actualité. Ils sont invités à exprimer ce que cette image "raconte" pour eux, en distinguant trois moments différents : ce qui a précédé la prise de la photo, l'instant décisif du cliché et ce qui s'est passé après (et que la photo ne montre pas).</p> <p>Objectif : <i>Comprendre qu'une image ne dit pas tout d'un événement, d'une situation, d'une personne</i></p>
<u>Réaliser la Une d'un journal</u>	FG MITIC, Langue 1 français	3-4	<p>De manière collective, avec des tâches bien réparties, les élèves composent la Une d'un quotidien fictif. Il est possible de le proposer au <u>concours</u> de la Semaine des médias à l'école.</p> <p>Objectif : <i>Proposer un journal avec des nouvelles inédites</i></p>