



## Enjeux pédagogiques

Une image, photo ou vidéo, est toujours une **fabrication**. Elle dépend des choix de son auteur.

**Le cadrage, la lumière, le décor, la mise en scène** peuvent modifier le sens que nous donnons à une image. Elle peut nous plaire (émotions positives) ou nous déplaire (émotions négatives).

Une image peut très facilement être **manipulée**. Par exemple en cachant une partie de la scène photographiée (hors-champ) ou en recadrant une photo.

## DOSSIER PÉDAGOGIQUE, LA SEMAINE DES MÉDIAS 2014

### 1. Questions d'image

(Photo : Esther Freiburghaus et Luc Petitipierre, animateurs, et les candidates Maeva, à g., et Chloé, à dr.)

**Exercice 1** : identifier les émotions transmises par une photo et l'influence du cadrage

Matériel nécessaire : Ordinateur et connexion Internet ou journaux illustrés

Comme les candidats de l'émission, observer des photos (dans la presse quotidienne ou magazine, sur Internet, les photos présentées dans l'émission, etc.) et énumérer les émotions qu'elles transmettent (émotions positives – émotions négatives). Quels facteurs influencent les émotions ?

#### Prolongement

Pourquoi et quand cette photo a-t-elle été prise ? Où a-t-elle été prise ? Par qui ?

Que raconte la photo ? Que ne raconte-t-elle pas (ce qui est hors-champ par exemple) ?

Qu'est-ce qui provoque cette « émotion » ? Quel détail de l'image en particulier : lumière (moment de la journée de la prise de vue, lumière chaude ou lumière froide) ; décor (environnement), expression du personnage, etc, cadrage



(équilibre du plan et sélection des objets et/ou personnages qui figureront dans le cadre de l'image).

Y a-t-il eu mise en scène de la part du photographe ou s'agit-il d'une photo prise sur le vif (qu'est-ce qu'une mise en scène en opposition à une « prise sur le vif ») ?

---

## Mémento

On appelle un « **cadrage** » la façon dont le photographe (ou le caméraman) « cadre » ou « construit » sa photo (ou vidéo).

Il décide ce qu'il y met... et ce qu'il n'y met pas (hors-champ). En « zoomant » (**photo serrée**) ou en « dézoomant » (**photo large**).

Un cadrage peut être réalisé au moment de la prise de vue, mais aussi après (recadrage informatique)

Une photo est donc toujours une **fabrication** qui dépend des choix de son auteur.



**Exercice 2** : distinguer les caractéristiques d'une « photo » et d'une « vidéo »

Matériel nécessaire : Ordinateur et connexion Internet

Comme les candidats de l'émission, observer successivement une photo et une vidéo traitant du même sujet (par exemple des chats dans

l'émission). Qu'est-ce qui différencie les deux supports ? Lequel est le plus « frappant » ? Lequel est le plus « informatif » ?

### Prolongement



Analyser en quoi l'image figée ouvre d'autres portes (longueur d'analyse, observation minutieuse de détails, regard plus proche sur des personnages, objets, éléments du décor, etc.)

Analyser en quoi l'image animée ouvre d'autres portes (mouvements, changements d'expression en cours de séquence, etc.)

Analyser quel type d'image est le plus « vecteur d'informations » (en « opposition » à l'émotion) ? Les conclusions sont-elles identiques ?

Quels sont les points forts et les points faibles de chaque « médium » (type d'images) ? – observer en particulier l'importance de la présence ou de l'absence de son.

---

## Mémento

Une vidéo est composée de **25 images par seconde** (25 ips). Cela signifie qu'une seule seconde de vidéo est composée de 25 images figées successives.



**Exercice 3** : réaliser des photos « positives » et « négatives », choix et justification des cadrages

Matériel nécessaire : Appareils photo (éventuellement smartphones) en fonction du nombre de groupes d'élèves / Matériel permettant de visualiser collectivement les clichés

**Comme les candidats de l'émission, réaliser et sélectionner 2 photos retransmettant deux « types d'émotions » bien distinctes :**

- Émotions positives (joie, bien-être, sérénité, etc.)
- Émotions négatives (tristesse, malaise, ennui, etc.)

#### **Définir les consignes**

Quelle est la durée du défi ?

Quel est le périmètre du défi (salle de classe, enceinte du collège, parc voisin, etc.) ?

Comment sont composés les groupes (binômes, classe scindée en deux, etc.) ?

**À la fin du « défi », chaque groupe d'élèves présente à la classe les 2 clichés choisis en précisant leur cadrage (serré, moyen, large) et en justifiant ce choix.**

#### **Prolongement**

Interroger les élèves sur la difficulté du défi. Quel « type d'émotions » fut le plus facile / compliqué à mettre en image, pourquoi ?

Réfléchir au sens qu'ils donnent à leurs clichés et ce qui caractérise, visuellement, des émotions positives ou négatives.

Comment et pourquoi ont-ils choisi ces 2 clichés ? Pourquoi n'ont-ils pas sélectionné les autres clichés ?

Analyser le cadrage des photos : en quoi influence-t-il la perception émotionnelle des photos ?

Que « dirait émotionnellement » la photo si le cadrage avait été différent ?

Qu'est-ce qui est « hors-champ » ? Pourquoi ?

-----

#### **Deuxième partie de défi, facultative :**

**Demander aux élèves de choisir plusieurs légendes différentes pour la même photo, lui donnant des sens différents (mieux : opposés).**

-----

#### **Alternative : plus rapide, ne nécessite aucun matériel.**

Demander aux élèves d'imaginer des photos en lien avec des émotions positives et négatives. Dans la salle de classe ? Dans la cour de récréation ? Sur le chemin de l'école ? Chez eux ? Etc. Pour chaque cliché, quel type de cadrage choisiraient-ils et pourquoi ?

---

#### **Mémento**

On appelle « **hors-champ** » ce qui ne figure pas sur l'image (photo ou vidéo) et qui « sort du cadre » ; ce que le photographe / caméraman n'a pas voulu – ou pu – intégrer dans l'image.

Toutes les photos / vidéos cachent nécessairement un « hors-champ ». Une image est donc toujours, et obligatoirement, orientée.

Un hors-champ peut changer le sens d'une image. Comme dans l'exemple des recadrages du soldat présenté dans l'émission, tour à tour secouru et fait prisonnier...

---

## **Pour en savoir plus**

### **La Semaine des Médias**

Visionnement de toutes les éditions de la Semaine des Médias depuis 2007.

<http://www.semainedesmedias.tv/>

### **E-media**

Le portail romand de l'éducation aux médias. Conférence intercantonale de l'instruction publique de la Suisse romande et du Tessin (CIIP)

<http://www.e-media.ch/>

---

**Esther Freiburghaus**, journaliste RP, Chocolat Productions, Mars 2014