

CONFÉRENCE INTERCANTONALE
DE L'INSTRUCTION PUBLIQUE DE
LA SUISSE ROMANDE ET DU TESSIN

Secrétariat général

Faubourg de l'Hôpital 68 Tél. 032 889 69 72
Case postale 556 Fax 032 889 69 73
CH-2002 Neuchâtel ciip@ne.ch
www.ciip.ch



16^e Semaine
des médias
à l'école

25-29 novembre 2019
"L'information sans frontières ?"

www.semainedesmedias.ch

BILAN 2019

Pour la deuxième fois d'affilée, la Semaine des médias à l'école a été organisée en automne plutôt qu'au printemps. Par ce positionnement, le secrétariat général de la CIIP a voulu éviter de faire concurrence à la Semaine de la langue française et de la francophonie, ancrée autour du 20 mars. La manifestation a été mise sur pied par l'Unité Médias du secrétariat général de la Conférence intercantonale de l'instruction publique de la Suisse romande et du Tessin (CIIP), en application du Programme d'activité 2015-2019 (point 3.7.2).

Groupe de travail

Des professionnels de l'éducation et des médias apportent leurs précieux conseils pour l'organisation de la Semaine des médias à l'école :

Denis BADAN (RadioBus, VD)
Tania CHYTIL (RTS, GE)
Jacques DUSSEZ (HEP-VS)
Luca FERRAZZINI (enseignant spécialisé, NE)
Christian GEORGES (collaborateur scientifique CIIP)
Marco GREGORI (Service Ecoles-Médias, DIP GE)
Marc-Henri JOBIN (Centre de formation aux journalisme et aux médias, CFJM)
Olivier SOLIOZ (président de la Société pédagogique valaisanne)

Collaboration internationale



L'information sans frontières ?



En France, 2019 marquait la 30^e édition de la Semaine de la presse et des médias dans l'école[®] (du 28 au 23 mars). A la demande du Centre de liaison pour l'éducation aux médias et à l'information (CLEMI), une synergie plus grande a été mise en place, malgré le décalage dans le temps de nos deux semaines thématiques. Un thème commun a été défini ("L'information sans frontières ?"). Les enseignants romands ont été encouragés à exploiter le riche dossier pédagogique du CLEMI et ses nombreux supports. En mars, le collaborateur scientifique de la CIIP a assisté à Paris à plusieurs visites et animations mises sur pied durant la Semaine de la presse et des médias dans l'école[®].

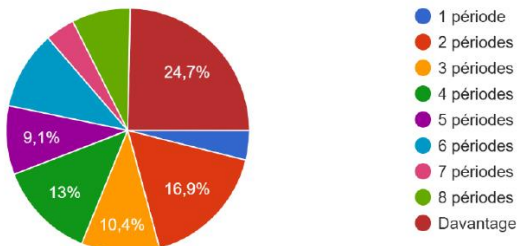
Site internet, réseaux sociaux, communication visuelle

Sur www.semainedesmedias.ch, les enseignants romands peuvent, en tout temps, consulter les prestations proposées et télécharger les activités suggérées. Ils ont deux mois (de fin août à fin octobre) pour commander du matériel pédagogique, solliciter une rencontre avec un-e professionnel-le des médias ou la visite d'un média, annoncer la participation de leur classe aux concours ou à des ateliers. Les objectifs du PER activables durant la semaine thématique sont mis en exergue.

Les sites www.e-media.ch et www.semainedesmedias.ch ont enregistré 11'500 sessions (de 8186 visiteurs uniques) du 1^{er} septembre au 30 novembre 2019. On y a téléchargé plus de 28'000 fiches et documents spécifiquement liés à

la Semaine des médias. Le nombre de visiteurs uniques a augmenté de 20% par rapport à la même période de 2018. En revanche, le nombre des pages consultées en moyenne a baissé de 3,52 à 2,67 par session.

Combien de périodes avez-vous consacrées à la Semaine des médias :



Les enseignants intéressés à prendre part à la Semaine des médias n'ont pas pour obligation de remplir le formulaire d'inscription en ligne. Seuls ceux qui demandent une prestation spécifique (atelier pratique, livraison de journaux, rencontre avec un-e professionnel-le des médias, visite de média) sont tenus de le faire (tout comme les participants aux deux concours).

Près de **200 demandes** ont été comptabilisées en 2019.

D'après les réponses reçues à notre questionnaire de satisfaction (77), plus de la moitié des inscrits consacrent au moins 5 périodes à la Semaine des médias. Un quart y consacre plus de 8 périodes. Près de la moitié des enseignants (48%) partagent le matériel pédagogique avec des collègues qui ne fréquentent pas le site.

Avec 1321 abonnés, le compte Twitter [@SemainemediasCH](#) a augmenté de 15% le nombre de ses *followers* depuis 2018. Les tweets envoyés de septembre à novembre 2019 ont totalisé 170'000 vues (ou "impressions"), en forte progression. Ce fil Twitter ne donne pas seulement des détails pratiques sur la Semaine des médias à l'école. Tout au long de l'année, il reflète l'évolution du paysage médiatique et assure une visibilité à notre manifestation, sur un réseau social prisé des journalistes et des médias. Le fil Twitter [@emediaCH](#) compte 839 abonnés.

Une page Facebook a également été régulièrement mise à jour.



2000 affiches A3 et près de 5000 flyers A6 ont été diffusés dans les écoles de Suisse romande. Dans le canton de Genève, hélas, ces documents promotionnels n'ont été diffusés dans les établissements scolaires que deux jours avant les vacances d'automne.

Avec l'appui de Médias Suisses (faîtière des éditeurs), la presse écrite a relayé gracieusement dans ses colonnes les visuels de la Semaine des médias à l'école.

Une graphiste a été mandatée pour revisiter la communication visuelle Semaine des médias et mettre au point un gabarit qui servira lors de plusieurs éditions. Le motif mis en évidence en 2019 était signé par le dessinateur de presse d'origine cubaine Carlos Boligán, du réseau *Cartooning For Peace*. Il illustre aussi les affiches de la 30^e Semaine de la presse et des médias dans l'école ® en France.

Table ronde, colloque, formations

Le 19 mars, la CIIP a tenu à jeter un pont entre la Semaine de la langue française et la Semaine des médias, via une table ronde publique au Centre de formation au journalisme et aux médias (CFJM), à Lausanne. Sur le thème : "Langue française aseptisée : le politiquement correct tue-t-il les médias ?", elle a réuni les interlocuteurs suivants :

- Mathias Burnand (avocat)
- Esther Mamarbachi (journaliste RTS)
- Olivier Maradan (secrétaire général CIIP)
- Richard Werly (journaliste Le Temps)
- Dominique Wolton (sociologue, CNRS)
- Grégoire Nappey (journaliste, modérateur)



Le 20 mars, le collaborateur scientifique de la CIIP a été appelé à intervenir lors du **Colloque international** organisé par la Bibliothèque nationale de France, à Paris, autour du thème "Les démocraties à l'épreuve des intox". La table ronde "Infox globalisée : nécessité d'une coopération pour une éducation aux médias et à l'information sans frontières" est [visible sur YouTube](#).

Les 26 janvier et 14 septembre, le collaborateur scientifique de la CIIP a présenté les ressources de la Semaine des médias et la problématique des *fake news* à une quinzaine d'enseignants en formation, dans le cadre d'un CAS MITIC mis sur pied par la HEP-BEJUNE.

Enfin, le 21 juin à Berne, le collaborateur scientifique de la CIIP a situé les objectifs de la semaine thématique dans le contexte global de l'éducation aux médias en Suisse, devant des membres de la Commission de la culture, de la science, de l'éducation et des médias de l'Assemblée parlementaire du Conseil de l'Europe.

Activités suggérées

En sus du dossier pédagogique du CLEMI, **38 activités spécifiques** ont été proposées aux classes en 2019. Les **14 inédites** étaient les suivantes :



- Qu'est-ce qu'un média ? (versions différenciées pour le Cycle 1 et le Cycle 2)*
- L'image, un langage qui ne connaît pas de frontières ?*
- La frontière entre information et publicité : le cas du magazine Rataplan*
- La publicité dans les vidéos YouTube de kidfluencers : étude de cas*
- Fausse information sans frontières : le cas autrichien*
- Prévenir le cyberharcèlement*
- Réseaux sociaux #resterlucide*
- Graphiques : des chiffres mis en scène*
- Formats médiatiques et limites de l'info*
- Les Booktubeurs*
- Greta Thunberg : pourquoi tant de haine ?*
- Comment s'informent les élèves ?*
- Les Nettoyeurs du web*
- La photo comme témoignage historique : forces et limites*

Ces [activités](#) sont calibrées en fonction de l'âge des élèves (12 propositions d'activités au Cycle 1, 17 au Cycle 2, 18 au Cycle 3, 16 au Secondaire II). Des fiches pédagogiques sont mises à disposition des enseignants, mentionnant les objectifs du Plan d'études romand recoupés par ces activités "clés en mains". Dissociées par degré d'enseignement (cycles d'apprentissage du Plan d'études romand ; Secondaire II) et téléchargeables en accès libre, elles incluent pour la plupart des fiches élèves avec leurs corrigés. Plusieurs de ces activités ont été mises en évidence sur la Banque de ressources pédagogique vaudoise (BDRP).

Lors de la séance du Conseil Médias Formation du 3 mai, la conseillère d'Etat Cesla Amarelle avait exprimé le vœu que des activités de la Semaine des médias à l'école 2019 servent à préparer certaines classes à réaliser des productions dans le cadre des **Jeux olympiques de la jeunesse 2020**. [Trois dossiers pédagogiques](#) ont pu être insérés sur le site officiel Lausanne 2020 ("Réaliser un compte-rendu sportif", "Réaliser une interview", "Ma classe tourne une vidéo d'actualité"). Des éditions quotidiennes de la Gazette du [RadioBus](#) ont été publiées chaque jour ouvrable de la quinzaine olympique, via le logiciel MagTuner, également utilisé durant la Semaine des médias à l'école.



Matériel pédagogique d'appoint



Destinée aux élèves dès 11-12 ans, la brochure **La presse et l'actualité** avait été commandée par les enseignants à 1300 exemplaires en 2018. En 2019, les derniers 1400 exemplaires ont été acheminés aux classes. Cette rupture de stock interpelle : il faudra trouver le moyen de fournir aux écoles un nouveau support pour expliquer le traitement journalistique de l'information. Plusieurs partenaires ont exprimé leur intérêt à la mise en place d'un tel support avec l'Unité Médias du secrétariat général de la CIIP (RTS, Médias Suisses, CFJM...). Une impulsion politique et des consignes claires sont attendues.

Près de 200 exemplaires papier du **dossier spécial du *Matin Dimanche***, "*Plastique, l'asphyxie planétaire*", ont été offerts aux classes qui en avaient fait la demande.

Une sélection de **treize supports audiovisuels** a été proposée en ligne (émissions TV, documentaires) :

Web-série : la Semaine des médias (voir plus bas)

Qu'est-ce qu'un algorithme ?

Quand les effets spéciaux changent l'info

Les journalistes servent-ils vraiment à quelque chose ?

Paléofutur : les réseaux sociaux de l'Antiquité

Propaganda, la fabrique du consentement

Mise au point / Série sur l'addiction aux écrans

Le vrai du faux

Guerre de l'info : au cœur de la machine de guerre russe

Presse et internet : les sorciers remontent à la source

Géopolitis / Fake news

Compilation de publicités TV destinées aux enfants

Les Nettoyeurs du web



Parmi ces supports vidéo, huit étaient pour la première fois disponibles en ligne sur la plateforme du PER (<https://bdper.plandetudes.ch/ressources/groupe/243/>), en streaming et en téléchargement. Ces vidéos étaient aussi en évidence dès la page d'accueil de <http://laplattform.ch> des médiathèques romandes (BEJUNE, FR, GE, VS).

Collaborations – partenaires

En plus du CLEMI, déjà mentionné, un institut universitaire, un centre de formation, un éditeur de presse jeunesse, une association de défense des journalistes et **45 médias spécifiques** ont apporté leur contribution à l'édition 2019.

Agence de presse : 1 partenaire (*Keystone-ATS*)

Presse écrite : 29 médias partenaires ont adressé gratuitement plus de **5000 exemplaires de journaux** aux classes durant la Semaine des médias à l'école, grâce à la générosité des éditeurs. Un volume en recul de 10% par rapport à l'édition 2018 (les enseignants pouvaient aussi demander un accès aux éditions numériques). Commentaire d'un pédagogue : "*Comme devoirs à domicile, j'ai donné une activité de lecture de presse : ce devoir a été très bien perçu par les parents, d'autant plus que seuls 5 élèves sur 22 reçoivent un quotidien d'information à domicile. Plusieurs parents en ont profité pour lire le journal.*"

La représentation suisse des éditions Bayard et Milan a gracieusement envoyé près de **1000 exemplaires** de 20 publications destinées aux enfants et aux adolescents aux classes intéressées (1/5^e des journaux commandés).

Radios : 7 chaînes partenaires (dont *RTS*).

Télévisions : 5 chaînes partenaires (dont la *RTS*). *Canal 9* (VS) a déploré n'avoir enregistré aucune demande de visite de classe, pour la deuxième année consécutive.

Médias en ligne : 3 médias partenaires, dont *Heidi News*.

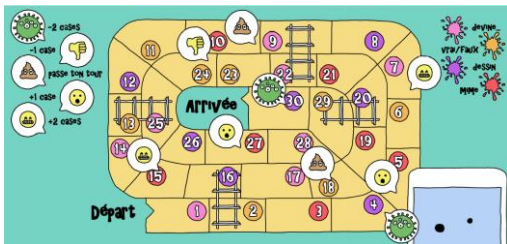
Swisscom a apporté une aide financière de 5'000 CHF pour doter les concours.

Web série "La Semaine des médias"

Partenaire privilégié de la CIIP, du fait d'une convention de collaboration, la **RTS** a choisi de s'intéresser aux pratiques numériques des 7-10 ans dans une web-série inédite, produite tout exprès pour la Semaine des médias à l'école. Non diffusées à l'antenne, ces 10 capsules de 3 minutes ont rencontré un fort écho sur les réseaux sociaux.

Chaque épisode faisait écho à la préoccupation bien réelle d'un enfant :

Comment ça marche, Internet ? (Julie, 7 ans)
Les jeux vidéo, c'est dangereux ? (Léa, 8 ans)
Internet, ça pollue ? (Oscar, 9 ans)
Les réseaux sociaux, c'est dangereux ? (Coralie, 7 ans)
Peut-on m'espionner sur Internet ? (Ivan, 8 ans)
Comment vérifier une info sur le Net ? (Marie, 11 ans)
Pourquoi Internet, c'est gratuit ? (Louis, 10 ans)
C'est quoi, un objet connecté ? (Ania, 9 ans)
Comment ça marche, YouTube ? (Abel, 8 ans)
Que faire si un copain me cyber-harcèle ? (Romain, 11 ans)



Assorties d'une fiche pédagogique, ces vidéos restent visibles en ligne :
<http://www.semainedesmedias.tv>
<https://www.rts.ch/decouverte/monde-et-societe/culture-et-sport/semaine-des-medias/>.

Un [jeu de plateau](#) (téléchargeable et plastifiable) permet aux enseignants de prolonger la série et de tester les connaissances acquises par les élèves.

Rencontres avec des professionnels

Plus de 100 classes ont saisi l'occasion de visiter des médias ou de rencontrer des professionnels. Les médias partenaires ont non seulement accueilli des élèves dans leurs rédactions et leurs studios. Ils ont aussi mis à disposition des dizaines de journalistes, photographes, dessinateurs de presse et autres *community managers* pour venir présenter leurs métiers en classe. Pour tirer le meilleur parti de ces échanges, des conseils étaient dispensés dans les fiches "Inviter un-e professionnel-le des médias en classe" et "Préparer la visite d'un média".

La situation économique qui prévaut dans la presse restreint les effectifs et la disponibilité des professionnels. Cependant, l'éducation aux médias figure parmi les priorités des rédacteurs en chef réunis au sein du **Forum des médias romands**. Une délégation de celui-ci a du reste approché la CIIP, pour manifester son intention de redoubler d'efforts dans cette direction, au-delà de l'engagement consenti durant la Semaine des médias à l'école. La création d'une *task force* a été envisagée et le Plan quadriennal 2020-2023 de la CIIP mentionne l'objectif d'établir une convention de coopération et une plateforme pour l'éducation aux médias, avec le Forum des médias romands.



La section suisse de **Reporters sans frontières** a permis à deux établissements scolaires (un vaudois, un genevois) de proposer une rencontre-débat avec un journaliste d'origine kurde réfugié en Suisse.

Ateliers pratiques



L'Académie du journalisme et des médias de l'Université de Neuchâtel (AJM) a proposé de mettre à disposition des collaborateurs pour animer des ateliers pratiques en classe.

"90 minutes pour faire une news sur Instagram" a été mené dans trois classes différentes.

"Mobile journalism (MOJO) – Réaliser un sujet au téléphone portable" a pu se dérouler dans une classe du Cycle 3.

Pour des raisons qui nous échappent, des ateliers pratiques proposés à Genève par *Heidi News* et par la *RTS* n'ont pas suscité d'inscriptions. Prévus sur une petite demi-journée, ils portaient sur le journalisme numérique, la réalisation d'articles courts pour un média en ligne et sur l'exploitation des données (*data journalism*).

Le 20 février, un atelier pratique sur la Semaine des médias a été proposé à Lausanne, dans le cadre de la réunion de la Coordination des bibliothécaires vaudoises. Dans son prolongement, plusieurs bibliothécaires ont planché pendant plusieurs mois sur des animations à proposer à leurs collègues, dans le cadre de la 16^e Semaine des médias à l'école. Elles ont bénéficié des conseils du collaborateur scientifique de la CIIP et de la collaboratrice pédagogique au DFJC Sandra Maistrello. Mis en ligne sur le site de la Semaine, ces [ateliers](#) ont pour thème :

*Qu'est-ce qu'une information ?
Repérer les arguments moisis
Google et sa galaxie.*

Selon les chiffres communiqués par la Coordination, 122 périodes d'animations ont été réalisées en 2019 dans 18 bibliothèques ; et 29 bibliothèques ont annoncé qu'elles avaient prévu de réaliser ces animations en 2020.

Concours

Organisé en partenariat avec **Keystone-ATS**, le **Concours de Unes** de journaux a débouché sur la présentation de **73 projets** par les classes (45 en 2018). Elles avaient l'obligation de ne publier que des **informations authentiques et vérifiées**. Une partie de ces classes ont profité du logiciel en ligne [MagTuner](#), qui permet de générer des maquettes pré-définies, sur le modèle des quotidiens *La Liberté*, *20 Minutes* et *Le Temps*
Galerie complète : <http://www.e-media.ch/Semaine-des-medias/Concours-de-Unes>).

Si l'on observe de fortes disparités en termes de qualité, il faut saluer le fait que la plupart des classes font l'effort de proposer des informations et des illustrations originales.

Cycle 1 (degrés 1 à 4 HarmoS) :	2 projets
Cycle 2 (degrés 5 à 8) :	35 projets
Cycle III (9 à 11) :	34 projets
Secondaire II (post obligatoire) :	2 projets



Un **concours d'interviews radio** de moins de 3 minutes a également été proposé dans le cadre de la Semaine des médias. Alors que le concours 2018 avait suscité 17 contributions, 28 interviews ont été soumises au jury en 2019. Elles sont à écouter sur le blog <https://www.scolcast.ch/podcast/concours-2019-reportage-interview-radio>.

La remise des prix (en espèces) a eu lieu mercredi 29 janvier 2020 au studio 15 de la RTS à Lausanne, agrémentée d'un mini-concert du rappeur Sim's et d'une collation.

Revue de presse



La 16^e édition de la Semaine des médias à l'école a fait l'objet d'une bonne couverture dans les médias romands. Le 23 novembre, la conseillère d'Etat Cesla Amarelle a notamment été invitée dans l'émission *Médialogues* (*RTS La 1^{ère}*) pour préciser l'importance de l'éducation aux médias dans le cursus scolaire. La revue du SER *Educateur* a publié un dossier de 14 pages sur cette problématique dans son édition de septembre.

Les reportages et articles en lien avec la Semaine des médias à l'école sont en ligne ici : <http://www.e-media.ch/Semaine-des-medias/Presentation>

Christian Georges, collaborateur scientifique CIIP, 14 février 2020