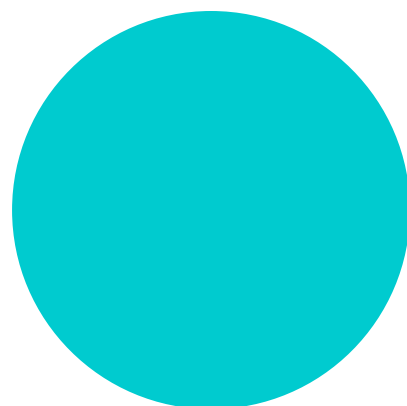
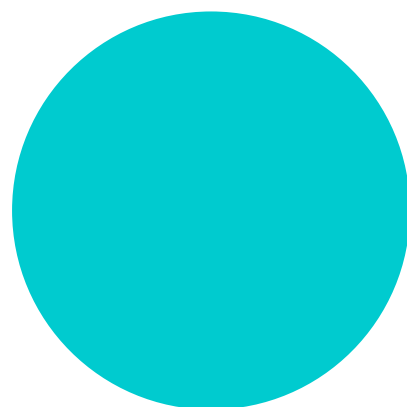
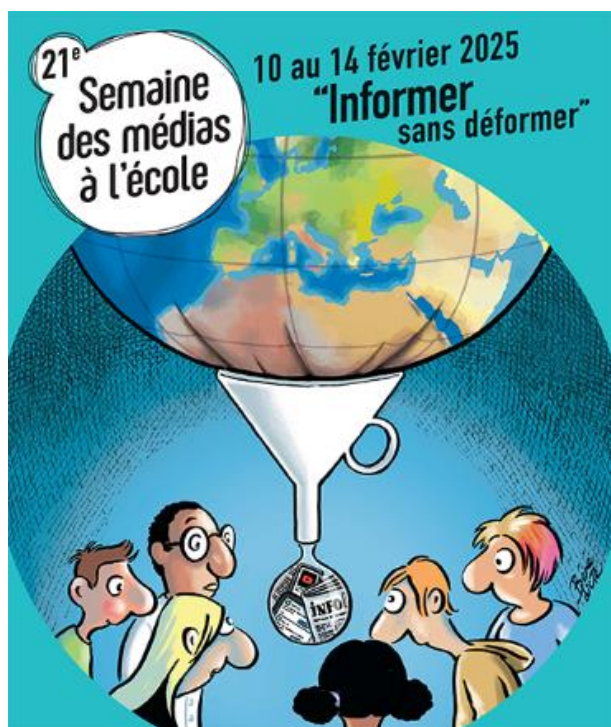


Bilan de la 21^e Semaine des médias à l'école en Suisse romande





La 21^e édition de Semaine des médias à l'école a eu lieu en février 2025, sur le thème : "S'informer sans déformer". C'est la deuxième année que nous choisissons ce positionnement dans l'année scolaire. Ce créneau permet aux classes impliquées dans la tournée romande du RadioBus d'avoir plus de temps pour préparer les émissions.

La manifestation est toujours mise sur pied par l'Unité Médias du secrétariat général de la Conférence intercantonale de l'instruction publique et de la culture de la Suisse romande et du Tessin (CIIP), en application du Programme d'activité 2024-2027 (priorité politique : "Poursuite de la mise en œuvre du Plan d'action en faveur de l'Education numérique).

Groupe de travail

Des professionnel·les de l'éducation et des médias apportent leurs précieux conseils pour l'organisation de la Semaine des médias à l'école :

Denis BADAN (RadioBus, VD)

Tania CHYTIL (RTS, GE)

Jacques DUSSEZ (HEP-VS)

Christian GEORGES (CIIP)

Marco GREGORI (Service Ecoles-Médias, DIP GE)

Marc-Henri JOBIN (Centre de formation au journalisme et aux médias, CFJM)

Emilie JUILLERAT (enseignante, NE)

Christine POMPEÏ (RTS, GE)

Olivier SCHWEGLER (RTS, GE)

Olivier SOLIOZ (Syndicat des enseignant·es romand·es SER, VS)

Site internet, réseaux sociaux, communication visuelle

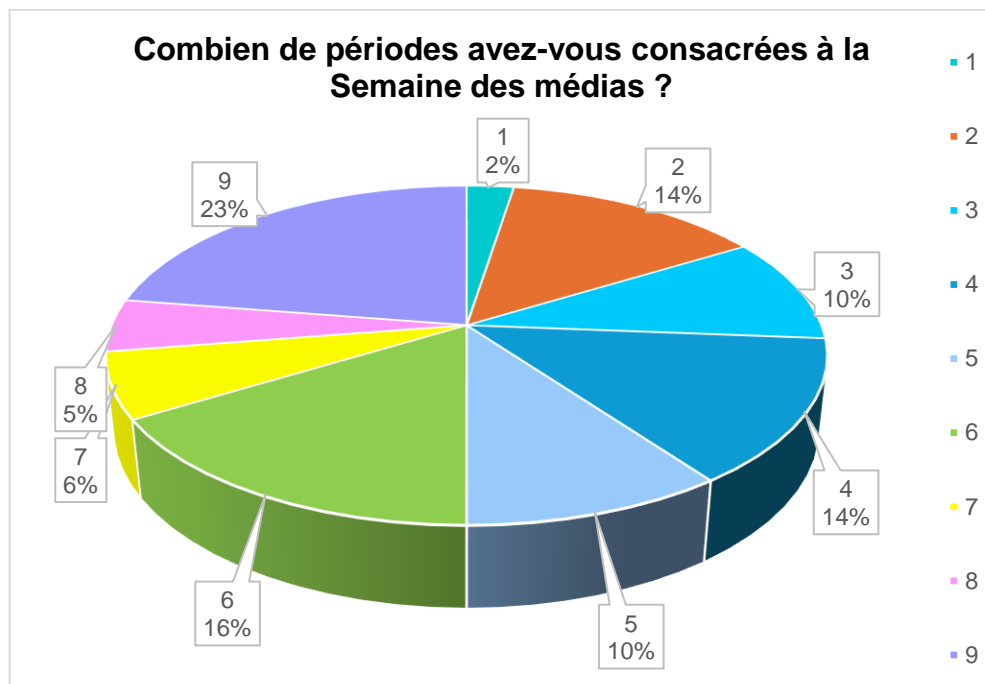
Sur www.semainedesmedias.ch, les enseignant·es romand·es prennent connaissance des prestations proposées, téléchargent les activités suggérées ou du matériel pédagogique. En prévision de la manifestation fixée du 10 au 14 février 2025, ils ont bénéficié de deux mois (de mi-novembre 2024 à mi-janvier 2025) pour commander des contenus ou des accès "presse", solliciter une visite, un atelier ou une rencontre avec un·e professionnel·le des médias, annoncer la participation de leur classe aux concours.

Du 1^{er} décembre 2024 au 28 février 2025, les sites www.e-media.ch et www.semainedesmedias.ch ont enregistré **6800 visiteurs, pour 23'400 pages vues**. Tout au long de l'année 2024, on y a téléchargé plus de **100'000 fiches et documents** spécifiquement liés à la Semaine des médias.

Les enseignant·es intéressé·es à prendre part à la Semaine des médias sont libres de remplir ou non le formulaire d'inscription en ligne. Celles et ceux qui demandent une prestation spécifique (atelier pratique, livraison de journaux, accès aux contenus digitaux, visite de média ou rencontre avec un·e professionnel·le des médias) sont en revanche tenus de le faire.

Près de **150 demandes de prestations** ont été comptabilisées pour l'édition 2025 (certaines demandes concernent plusieurs classes, voire parfois tout un établissement scolaire). Dans la plupart des communes de la partie francophone du canton de Berne, la Semaine des médias tombait sur une période de relâches. Des classes ont néanmoins pris part à des activités. Nous avons veillé à ce que cette 21^e édition déborde le cadre étriqué de la semaine du 10 au 14 février 2025. Comme on pourra s'en rendre compte dans différentes rubriques de ce bilan, **certaines prestations étaient accessibles dès le mois d'août 2024, d'autres jusqu'à fin mai 2025**.

Notre **questionnaire de satisfaction** montre que 34% des 80 répondant·es n'avaient jamais pris part à une Semaine des médias. Près des 3/4 des inscrit·es consacrent plus de 3 périodes à la Semaine des médias (23% y consacrent même plus de 9 périodes. Voir figure ci-dessous). Le taux de satisfaction au sujet des fiches proposées se maintient à un niveau élevé (67% de "satisfaits" ou "très satisfaits", pour 32% de non-utilisateur·trices). Plus d'un·e enseignant·e sur deux partage le matériel pédagogique avec des collègues qui ne consultent pas le site.



En matière de promotion, deux newsletters ont été envoyés à plus de 1000 abonnés. Nous avons renoncé aux publications sur le réseau social **X** pour des posts plus ciblés sur **LinkedIn** et quelques publications sur **Instagram**.

2400 affiches A3 et 3600 flyers A6 ont été diffusés dans les écoles de Suisse romande, entre octobre et décembre 2024, avec le concours bienveillant des départements cantonaux.

Avec l'appui de **Médias Suisses** (faitière des éditeurs), certains titres de la presse écrite ont relayé gracieusement dans leurs colonnes les visuels de la Semaine des médias à l'école. Ces visuels de l'édition 2025 ont été réalisés par **Bénédicte Sambo**, dessinatrice de presse au quotidien *24 Heures*, avec le concours de la graphiste **Gaëlle Pecoraro** (affiche, bandeaux web).

Par l'intermédiaire du Syndicat des enseignants romands (SER), le flyer, des liens et des informations ont été partagés à plus de 6'000 enseignant·es affilié·es aux 8 associations membres. Des publications dans la revue *Educateur*, sur le site du SER et dans le SER'info, ont élargi le spectre de la diffusion. La revue *Résonances* a également publié une page spéciale. Un article a également paru dans le *Médiatic*, le magazine de la SSR Suisse romande.

Activités suggérées

Cinquante-huit **activités** spécifiques ont été proposées aux classes en 2025 (une de plus qu'en 2024).

Nous n'avons cette fois pas proposé d'activités inédites, mais actualisé l'ensemble des fiches pédagogiques, en particulier celles portant sur des domaines en évolution constante (*Comment déceler les photos générées par l'intelligence artificielle ? TikTok, une appli pour s'informer ? Ma classe tourne une vidéo d'actualité*).

Toutes ces **activités** sont calibrées en fonction de l'âge des élèves :

- 16 propositions au Cycle 1
- 25 au Cycle 2
- 27 au Cycle 3
- 26 au Secondaire II

Les **fiches pédagogiques** sont mises à disposition des enseignant·es en téléchargement libre. Elles mentionnent les objectifs du Plan d'études romand recoupés par ces activités "clés en mains" (avec un accent marqué sur les volets "Médias" et "Usages" de l'[Education numérique](#)). Elles incluent pour la plupart des fiches élèves avec leurs corrigés.

Matériel pédagogique d'appoint

Pas moins de **92 supports** ont été mis à disposition en téléchargement libre, parmi lesquels :

[L'étude JAMES 2024](#) (Jeunes Activités Médias Enquête Suisse)

["Vraiment"](#) (nouveau format d'investigation de la RTS)

["Intelligence artificielle : faut-il craindre les fausses images ?"](#) (une vidéo du quotidien Le Temps).

La web série d'Arte [Le Dessous des images](#).

Les dossiers de [RTS Découverte](#) consacrés aux **réseaux sociaux**, à la **désinformation**, à la **cancel culture**, aux **théories du complot**.



Une sélection de **treize supports audiovisuels** a été proposée en ligne (émissions TV, documentaires) :

"IA : le défi du fake" (émission Geopolitis de la RTS)

Vrai ou faux ?

Vérifier les informations

Education aux médias : les fake news (ensemble thématique diffusé dans l'émission Y'a pas école ?)

Education aux médias : les sources (ensemble thématique diffusé dans l'émission Y'a pas école ?)

L'histoire de la radio

Les journalistes servent-ils vraiment à quelque chose ?

Le vrai du faux

Compilation de publicités TV destinées aux enfants

Les vidéos deepfake

La famille Tout-Ecran

Fake news, la machine à fric

Instagram, la foire aux vanités

Un [catalogue](#) regroupant ces ressources a été hébergé sur la plateforme du PER. Ces vidéos étaient aussi mises en évidence dès la page d'accueil de <http://laplattform.ch>.

Collaborations – partenaires

Trois éditeurs de presse jeunesse et **72 médias spécifiques** ont apporté leur contribution à l'édition 2025.

Agence de presse : 1 partenaire (Keystone-ATS) a fourni des accès à ses contenus à plus de 100 classes (+110%).

Presse écrite : 55 médias partenaires ont adressé gratuitement plus de **3346 exemplaires de journaux** aux classes durant la Semaine des médias à l'école, grâce à la générosité des éditeurs (-37% par rapport à 2024).

Parallèlement, **84 demandes d'accès aux contenus en ligne** ont été formulées (2/3 de moins que lors de la précédente édition).

La représentation suisse des éditions Bayard et Milan a gracieusement envoyé quelque **348 exemplaires** de 15 publications destinées aux enfants et aux adolescent·es à des classes intéressées. Il a fallu comme d'habitude plafonner les quantités livrées à chaque classe.

Les éditions Play Bac Presse ont également fait parvenir gratuitement aux classes **111 exemplaires** de 8 publications (*Le Petit Quotidien* (6-10 ans), *Mon Quotidien* (10-13 ans), *L'Actu* (13-17 ans), *L'Eco*, etc).

Radios : 7 chaînes partenaires (dont la RTS).

Télévisions : 5 médias partenaires (dont la RTS).

Médias en ligne : les contenus gratuits de 4 médias étaient disponibles.

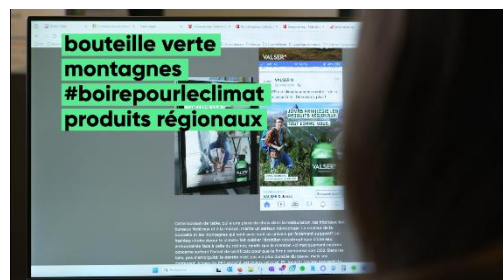
Suite au retrait de Swisscom, la Semaine des médias à l'école a trouvé un nouveau sponsor providentiel : le Fonds de soutien ProEdu apporté une aide financière de 10'000 CHF pour doter les concours.



Web série "Médias et environnement"

La web série 2025 de la [Radio Télévision Suisse \(RTS\)](#) se penchait sur la manière dont les journalistes traitent les questions environnementales. Au sommaire des dix épisodes de 3 minutes (consultables [ICI](#)) :

1. [L'impact des médias sur la perception de l'écologie](#)
2. [Médias et "greenwashing"](#)
3. [Réseaux sociaux et environnement](#)
4. [Ecologie et fake news](#)
5. [Le journalisme environnemental](#)
6. [Le journalisme de solution](#)
7. [Les journalistes lanceurs d'alerte](#)
8. [L'impact environnemental de nos usages numériques](#)
9. [L'impact environnemental d'un smartphone](#)
10. [L'IA peut-elle sauver la planète ?](#)



Un [dossier pédagogique](#) a proposé, pour chaque épisode, des pistes d'exploitation pédagogique en classe.

Rencontres avec des professionnel·les



Comme chaque année, de nombreuses classes auraient voulu visiter des médias. Nous avons pu donner satisfaction à une vingtaine d'entre elles.

L'année 2024 a été marquée par de nombreuses annonces de licenciements dans la presse. Pourtant, une partie de nos médias partenaires parvient encore à détacher des journalistes, photographes, community managers (photo CIIP ci-contre : Fanny Perroud, du *Nouvelliste*, au CO d'Octodure à Martigny), pour accueillir des élèves ou venir présenter leurs métiers en classe. Nous leur en sommes très reconnaissants. En revanche, il devient très compliqué de répondre favorablement aux classes qui souhaitent accueillir un·e dessinateur·trice de presse.

Pour tirer le meilleur parti de ces échanges, des conseils sont dispensés dans les fiches "[Inviter un·e professionnel·le des médias en classe](#)" et "[Préparer la visite d'un média](#)".

Témoignage d'Alexandre Nicolet, enseignant à l'établissement primaire et secondaire de Blonay-St-Légier (VD) :

"Plusieurs actions ont eu lieu dans le cadre des classes, actions menées pour la plupart par les enseignants eux-mêmes. Nous nous sommes basés sur le document du canton du Valais, transmis par Grégoire Baur. Le décodex du Monde a été distribué aux élèves en parallèle et discuté. Nous avons également regardé les différentes vidéos de « Un jour, une question » en lien avec le métier de journaliste ainsi que celle de la RTS sur les fake news. La plupart des classes ont joué le jeu, quand bien même c'était à la bonne volonté des enseignants.

Plutôt destinées au cycle 3, deux expositions ont été montées dans les hall des collèges. (<https://www.clemi.fr/ressources/expositions/exposition-fake-news-art-fiction-mensonge>) et (<https://www.clemi.fr/ressources/expositions/exposition-histoires-de-fausse-nouvelles>).

J'ai fait imprimer les affiches du CLEMI sur des panneaux que nous avons mis en évidence.

Plusieurs conférences ont également eu lieu de la part de journalistes professionnels afin de décrire leur métier auprès des élèves. Tania Chytil et Roland Guex ont particulièrement su relever le défi qui leur avait été donné et leurs interventions ont passionné les élèves. Nous avons également eu la chance d'avoir une présentation pertinente pour le cycle 2 donnée par Alex Green.

Bref, une super expérience citoyenne. Mes collègues se sont rendus compte de l'importance d'éveiller nos élèves à la réalité qui les entoure et sortir parfois des livrets et du vocabulaire...

Une collègue réticente m'a même dit qu'elle allait changer sa manière de faire pour développer chez ses élèves une culture générale plus étendue leur permettant de développer leur esprit critique.

Pour l'année prochaine, nous sommes très motivés à reconduire cette expérience mais en faisant cette fois « exploser » l'ensemble des branches pour vraiment travailler le métier de journalistes avec divers ateliers en lien. Nous souhaiterions en particulier réserver le RadioBus.

Je tiens sincèrement à vous remercier pour toute l'énergie que vous mettez dans l'organisation cette semaine si intéressante et motivante."

Sur RTS Première, deux classes de 10^{ème} année VG du canton de Vaud ont participé activement à l'émission *On en parle* du jeudi 13 février 2025, consacrée au **harcèlement scolaire**. [En replay ICI](#).



Les journalistes Frédérique Volery et Mathieu Truffer (à droite), les experts Daniel Favre et Jérôme Devolz (au centre), à l'écoute des élèves vaudois dans le studio 15 de la RTS à Lausanne. (photo CIIP)

Ateliers pratiques

Plusieurs dizaines de classes ont eu le privilège d'assister à un atelier pratique, gratuit, animé dans leur établissement scolaire habituel, ou dans une institution culturelle.

[L'Académie du journalisme et des médias de l'Université de Neuchâtel](#) (AJM) a mis à disposition des collaborateurs·trices pour animer sept ateliers en classe (autant qu'en 2024) :

"Mobile journalism (MOJO) – Réaliser un sujet au téléphone portable"

"Concevoir collectivement une grille d'évaluation de la fiabilité de l'information, pour développer un esprit critique"

"Dans la peau d'un algorithme"

"Les données et graphiques sont-ils neutres ? L'impact du choix de la visualisation sur le message"

"Tout le monde parle du climat ! Comment distinguer l'information de la communication ?"

"Comprendre pour mieux choisir et se définir en tant que consomm'acteur"

"Initiation au format d'information sur TikTok"

[L'association décadréE](#) a animé à quatre reprises l'atelier *"Femmes, pouvoir et médias"*.

La directrice de la [Maison du dessin de presse](#) à Morges, Stéphanie Reinhard, a présenté à trois reprises un atelier autour du thème du dessin de presse et de l'actualité.

[Caféine Média](#) a animé un atelier vidéo dans des classes de Renens, Delémont, Genève et La Chaux-de-Fonds (photo CIIP ci-contre).



La [Fondation Wikimedia](#) a proposé, à l'intention des bibliothécaires, les ateliers suivants :

"Les projets Wikimedia : Wikipédia, Wikimedia Commons, Wikidata"

"Lingua libre, la médiathèque linguistique participative"

"Le Dico des ados, dictionnaire collaboratif"

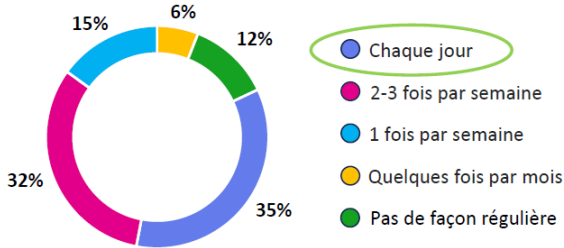
Jeudi 13 février 2025, la [Fondation Eduki](#) a organisé une conférence de presse délocalisée de sa série "Jeunes reporters à l'ONU", au Gymnase de Nyon, autour du thème *"Info ou intox : s'informer sans se tromper"*. Y ont pris part la professeure Nathalie Pignard-Cheynel (AJM UNINE) et le journaliste à l'ONU Alexandre Carette. Elle a été suivie par la plupart des quelque 300 élèves, qui avaient pris part à un sondage maison sur leurs usages médias (photo CIIP ci-dessous).



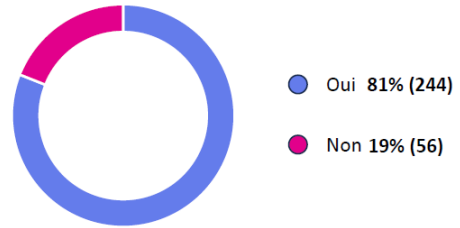
Quelques résultats de cette enquête en ligne auprès des 300 gymnasiens de Nyon :

Résultats du sondage : « Comment les jeunes s'informent-ils en 2025 » ?

À quelle fréquence consultez-vous l'actualité ?



Avez-vous déjà été confrontés à des informations qui se sont révélées fausses ?



Le questionnaire compte 300 répondants.

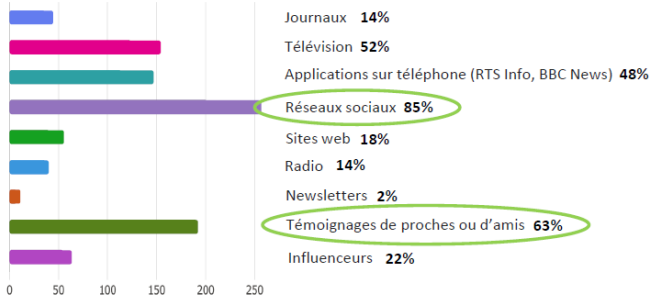


3

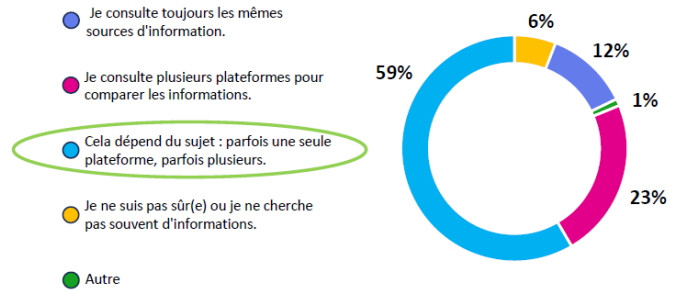
Résultats du sondage : « Comment les jeunes s'informent-ils en 2025 » ?

Quels sont les moyens que vous utilisez pour vous informer régulièrement ?

(Multiples choix de réponse par élève)



Lorsque vous cherchez des informations sur un sujet, quelle est votre habitude principale ?

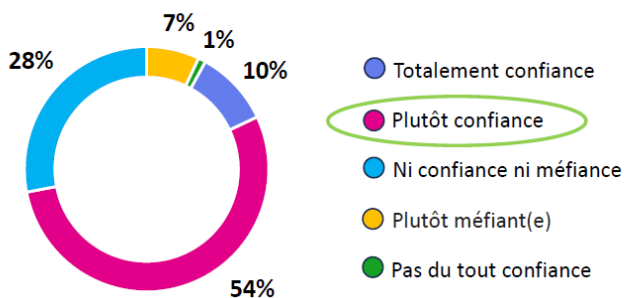


Le questionnaire compte 300 répondants.

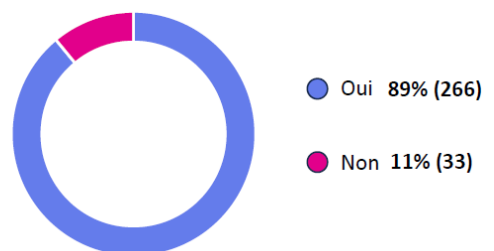


4

Quel est votre degré de confiance aux médias traditionnels (TV, radio, journaux) ?



Pensez-vous que l'émergence de l'IA a contribué à l'augmentation des fausses informations ?



Lundi 10 février 2025, l'éditeur Bayard/Milan a proposé un **webinaire** consacré à la fabrication du journal *1 jour, 1 actu.* Il a été suivi par une cinquantaine de classes romandes du Cycle 2 (photo Olivier Solioz ci-dessous).



Les divers **ateliers** proposés par la [RTS](#) ont tous été plébiscités :

"Pour percer le mystère des effets spéciaux" (à Genève, les 4, 11 et 17 février 2025)

"Les étapes d'un dessin animé" (à Blonay-St Léger le 11 février 2025, à Nyon le 12 février 2025)

"A la découverte des métiers du CICR et du Musée international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge" (5 et 12 février 2025, 5 et 19 mars 2025)

"Y'a de l'info sur TikTok et les réseaux sociaux ?" (GE et VD)

"Pour changer le regard sur le handicap" (20 mars 2025)

Table ronde du Club de la presse

En prélude à la Semaine des médias à l'école, le Club de la presse a proposé une table ronde publique sur le thème :

"Education aux médias : grandes ambitions, peu de moyens ?"

Animé par la journaliste Isabelle Falconnier, elle s'est tenue mercredi 5 février 2025 au Centre de formation au journalisme et aux médias (CFJM) à **Lausanne**, en mode hybride (en présentiel et en ligne). Cette table ronde a réuni Pascal Crittin, directeur général de la RTS, Tania Chytil, journaliste et productrice à RTS Découverte, Christian Georges, collaborateur scientifique à la CIIP, Markus Spillmann, directeur de l'association Use The News (Suisse). Elle peut être regardée en [replay ICI](#).



Conférence à la HEP BEJUNE



Sur son site de **Delémont**, jeudi 13 février 2025 en début de soirée, la HEP BEJUNE a accueilli le professeur Sebastian Dieguez (UNI FR), pour une conférence publique intitulée :

"Désinformation : quel est (vraiment) le problème ?"

Expositions

L'association [Journalistory](#) a mis sur pied deux étapes romandes de son exposition "A la recherche de la vérité – Le journalisme et nous".

Les classes jurassiennes ont pu la visiter du 31 août au 8 décembre 2024 au Musée d'art et d'histoire à **Delémont**.



L'exposition a aussi été présentée du 31 octobre 2024 au 2 mars 2025 à **Lausanne** (Musée historique). Le 29 janvier 2025, en marge de cette exposition, une soirée-débat publique a été organisée, sur le thème "L'affaire Kopp, une enquête journalistique qui a changé la Suisse".



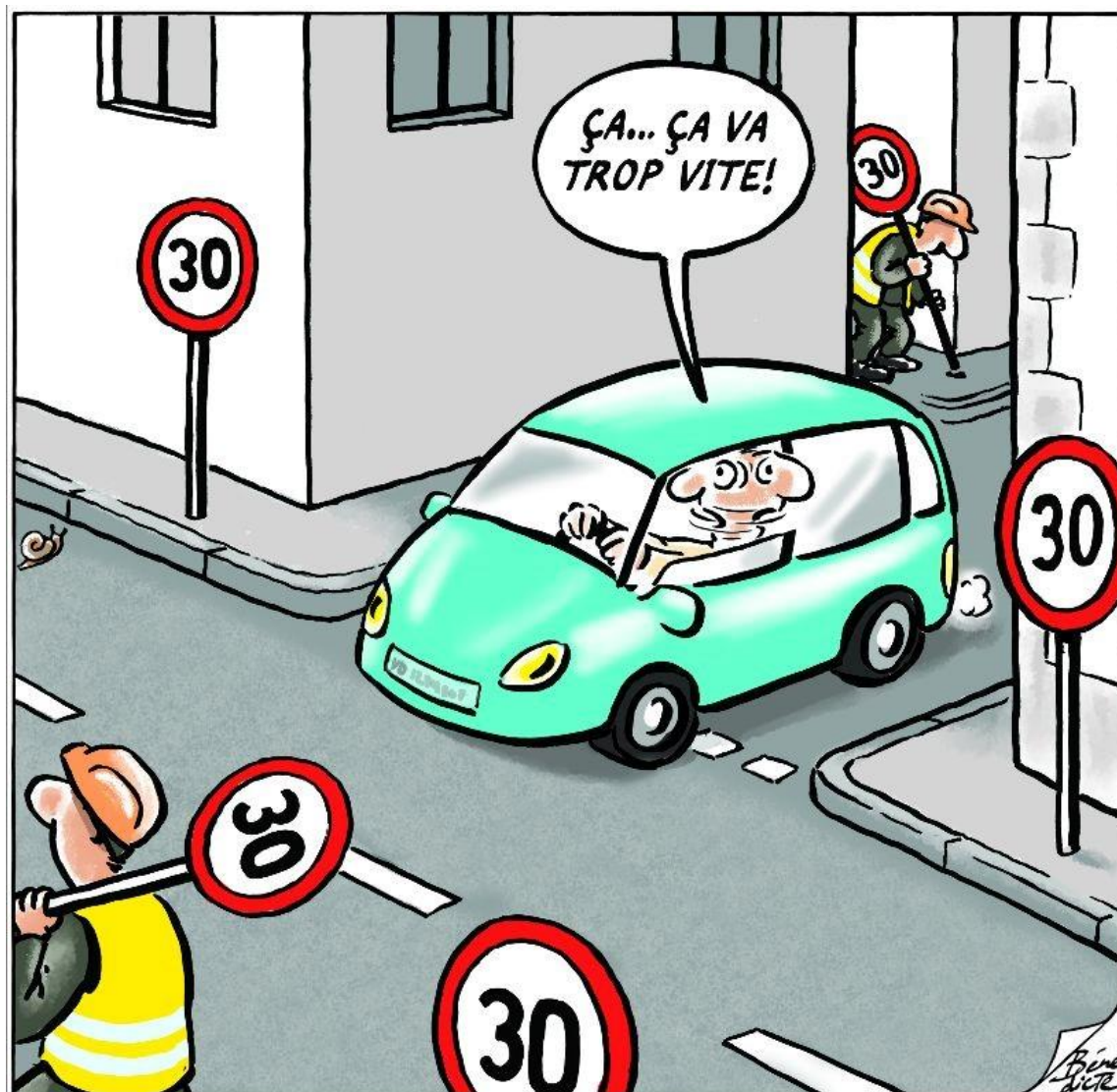
Le [Château de Prangins - Musée national suisse](#) (VD) a proposé des visites guidées et du matériel pédagogique autour de deux expositions :

[World Press Photo](#) (du 15 novembre 2024 au 5 janvier 2025).

[Swiss Press Photo](#) (du 15 novembre 2024 au 2 février 2025).

Une visite spéciale pour les enseignant-es a été mise sur pied le 14 novembre 2024 et un atelier "Reporter" proposé les 30 et 31 janvier 2025.

La [Maison du dessin de presse à Morges](#) a prolongé son exposition rétrospective des meilleurs dessins de presse suisses de l'année, pour permettre aux classes intéressées d'en bénéficier, du 7 décembre 2024 au 14 février 2024.



Tournée romande du RadioBus**13.02.25 Lycée de Porrentruy SEC II (JU)****13.02.25 Bellelay SEC I (BE)****14.02.25 Peseux SEC I (NE)****11.02.25 Estavayer-le-Lac SEC I (FR)****11.02.25 Grandson SEC I (VD)****10.02.25 Collège de Candolle SECII (GE)****12.02.25 Troistorrents SEC I (VS)****ciip:**Conférence intercantonale
instruction publique et culture
Suisse romande et Tessin**Tournée romande RadioBus
Semaine des Médias 2024-2025**

Une tournée du RadioBus dans les sept cantons francophones avait rencontré un excellent écho lors des éditions 2021, 2022 et 2024. La tournée 2025 s'est étendue sur cinq jours ouvrables, sous la responsabilité experte de Denis Badan (HEP-VD, en charge du projet RadioBus) et de Jacques Dussez (retraité de la HEP-VS).

Tout au long de la Semaine des médias à l'école, des classes romandes ont assuré, chacune par tour, 1h30 d'émission en direct. Elles étaient diffusées en DAB+ ainsi que sur le web et une app, permettant potentiellement une audience nationale. Ces échéances avaient été soigneusement préparées, dans une perspective pluridisciplinaire.

Toutes les contributions des classes sont en écoute en replay : <https://www.radiobus.fm/podcast/radio-semaine-des-medias>



(Photo ATS-Keystone, © G. Bally. L'agence illustrera son prochain rapport annuel avec des photos prises lors de la Semaine des médias à l'école 2025).

Concours

Organisé en partenariat avec Keystone-ATS, le **Concours de Unes de journaux** a débouché sur la présentation d'un nombre de projet plus réduit qu'à l'ordinaire : 51 (108 en 2024, 131 en 2022 et 120 en 2021). L'absence d'un outil de mise en page clé en main (avec maquette pré-définie) a sans doute joué un rôle dans ce recul. Les classes avaient l'obligation de ne publier que des informations authentiques et vérifiées.

Galerie complète : <http://www.e-media.ch/Semaine-des-medias/Concours-de-Unes>.

Cycle 1 (degrés 1 à 4 HarmoS) :	4 projets
Cycle 2 (degrés 5 à 8) :	11 projets
Cycle III (9 à 11) :	33 projets
Secondaire II (post obligatoire) :	3 projets (dont 2 d'une classe spécialisée)

Un **Concours de flashes radio** de moins de 3 minutes a également été proposé dans le cadre de la Semaine des médias à l'école. Le recours à une "feuille de route" détaillée était recommandé pour mener cet exercice.

En 2024, seules 17 interviews avaient été soumises au jury. Avec le changement de formule, le Concours radio a cette fois débouché sur 35 productions. Elles sont à écouter sur le blog :

<https://www.scolcast.ch/podcast/concours-2025-flash-infos-radio>



Pour la première fois, un **Concours de capsules vidéo d'actualité** de moins de 90 secondes a été mis sur pied. Il a débouché sur 27 productions scolaires. Une formation par une animatrice vidéo et par l'équipe Caféine Média (voir plus haut) avait été proposée au corps enseignant, en amont de la Semaine des médias.

La remise des prix s'est tenue (pour la dernière fois) au studio 15 de la RTS à Lausanne, le 26 mars 2025. Les classes lauréates (230 élèves !) ont été récompensées par des prix en espèces, une collation et un mini-concert assuré par deux violonistes, en formation à la Haute école de musique Neuchâtel-Genève (HEMU).



Revue de presse

Les reportages et articles en lien avec la Semaine des médias à l'école sont consultables en ligne au bas de cette page web : <http://www.e-media.ch/Semaine-des-medias/Presentation>

Pour le Groupe de travail de la Semaine des médias à l'école :
Christian Georges, collaborateur scientifique CIIP, avril 2025