

16^e Semaine des médias à l'école en Suisse romande

Ateliers pratiques proposés par l'Académie du journalisme et des médias de l'Université de Neuchâtel

Atelier 1 90 minutes pour faire une news sur Instagram

Public-cible : 14-16 ans (10e-11e Harmos)

Description : À partir d'une dépêche ou un article, les élèves réalisent une story avec tous les éléments propres à ce réseau (sons, filtres, compte à rebours, musique, etc.). C'est un apprentissage de l'édition et de la valorisation d'un article comme vous souhaiteriez la lire sur les réseaux sociaux, avec des bases journalistiques.

Objectif : Apprendre les bases de l'écriture journalistique à travers un réseau social massivement utilisé.

Matériel : Avoir un smartphone, chargé avec l'application Instagram.

Dates possibles : 25, 26 et 27 novembre dans toute la Suisse romande.

Intervenante : Valérie Manasterski est collaboratrice scientifique à l'Académie du journalisme et des médias (AJM) à l'Université de Neuchâtel.

Atelier 2 Quand la pub c'est de l'info... ou pas ?

Public-cible : 14-16 ans (10e-11e Harmos)

Description : Le matin, dans le train, en regardant les journaux, on lit une intéressante publicité (ou une info ?). Puis, on ouvre Instagram, et on « aime » une photo (ou un décor publicitaire ?). Plus tard, sur Snapchat, on regarde des chouettes stories (sponsorisées ?). En théorie, la publicité doit toujours apparaître clairement comme telle, distincte des contenus informationnels, et l'annonceur doit être explicite. Publicité et information n'ont pas le même but, ni les mêmes valeurs. Mais dans les faits, c'est plus compliqué, les frontières sont floues !

A partir d'exemples actuels issus de la presse écrite, des réseaux sociaux, des chaînes de télévision, des pages Internet des médias d'information, l'atelier présente de manière ludique les différences entre contenus publicitaires et informationnels. La publicité se fait de plus en plus discrète, empruntant les codes de l'information journalistique (certains contenus publicitaires sont même écrits par des journalistes). Il est donc primordial d'acquérir les bons réflexes pour identifier la nature exacte d'un contenu.

Objectifs :

- Apprendre à identifier les objectifs et enjeux des contenus informationnels et publicitaires.
- Connaître les différents types de publicité et leurs modes de fonctionnement.
- Identifier les publicités qui prennent la forme d'informations.

Matériel nécessaire :

Ecran connecté à un ordinateur.

WiFi.

Intervenante :

Laura Amigo est collaboratrice scientifique à l'Académie du journalisme et des médias (AJM) à l'Université de Neuchâtel, où elle travaille principalement sur la question de la participation des publics et les liens entre ces derniers et médias d'information. Elle a vécu dans plusieurs pays à l'étranger, notamment en France et Argentine où elle a travaillé dans la communication et le management interculturels ; sujets qu'elle enseigne dans des masters à l'Université de Lille Charles de Gaulle.

Atelier 3 : “Mobile journalism” ou journalisme mobile / Présentation de kit MOJO (journalisme mobile) et réalisation audiovisuelle avec téléphone portable

Public cible et durée : petit groupe de 4 à 6 personnes, de 12 à 16 ans, sur une demi-journée (2 x 90').

Lieu : Salle de rédaction de l'AJM (salle 2.367, 2ème étage, Rue A.-L. Bréguet 2 à Neuchâtel) ainsi que dans le studio radio et TV MOJO de l'AJM (salle 3.417, 3ème étage).

Dates possibles : lundi 25, mardi 26 ou jeudi 28 novembre, matin et/ou après-midi.

Objectifs:

- Découvrir les outils principaux qu'utilisent les journalistes mobiles pour réaliser des séquences audiovisuelles de qualité avec téléphones portable
- Comprendre les règles de base de la prise de vue (éclairage, cadrage, mouvements, paramètres techniques - exposition, mise au point et balance des blancs)
- Différencier 3 prises de son avec micro main, micro-cravate et dispositif sans fil
- Expérimenter des captations d'images et de sons en vue de réaliser une brève (information tout images, sans interview)
- Visiter un studio radio et TV MOJO

- Réaliser une captation sonore (lecture de script) et face caméra (lancement - présentation d'un reportage)

Déroulé :

- 1) présentation d'un kit MOJO avec trépieds, éclairage, micros
- 2) formation à la prise de vue et à la prise de son avec exercices pratiques: utilisation des téléphones portables des participant.e.s (si possible avec l'application de tournage Filmic Pro: <https://www.filmicpro.com/filmicpro/>)
- 3) réalisation d'un mini-reportage (brève):
 - 3.1 plan de tournage
 - 3.2 prises de vue et enregistrements sonores
- 4) dérushage, préparation et enregistrement d'une voix off (script) en cabine son
- 5) écriture d'un lancement et expérimentation d'une captation face caméra
- 6) présentation et discussion des réalisations

Moyens :

- kit MOJO de l'AJM (trépied, fixation pour smartphone, pied articulé, micro main, micro-cravate émetteur-récepteur, casque, éclairage, réflecteur, adaptateurs)
- studio radio et studio TV MOJO de l'AJM

Ressources :

- équipement et conseils pour tourner et monter avec un smartphone: <http://mediatype.be/>
- suivi du développement du matériel et des applications sur smartphone: <https://videonline.info/>
- présentation de la brève télévisée (pages 54 et 55): http://dam.mict-international.org/ftp/shortcuts_fr_screen.pdf
- présentation du cadrage: <http://www.surlimage.info/ecrits/cadrer.html>

Intervenant : Pierre-André Léchet est collaborateur scientifique à l'Académie du journalisme et des médias (AJM) à l'Université de Neuchâtel.

Atelier 3 bis (variante) : “Mobile journalism” ou journalisme mobile / Présentation de kit MOJO (journalisme mobile) et réalisation audiovisuelle avec téléphone portable

Public cible et durée : 3 petits groupes de 4 à 6 personnes, de 12 à 16 ans, sur 90', en classe.

Lieu : Salle de classe en Suisse romande.

Dates possibles : lundi 25, mardi 26 ou jeudi 28 novembre, matin et/ou après-midi.

Objectifs:

- Découvrir les outils principaux qu'utilisent les journalistes mobiles pour réaliser des séquences audiovisuelles de qualité avec téléphones portable
- Comprendre les règles de base de la prise de vue (éclairage, cadrage, mouvements, paramètres techniques - exposition, mise au point et balance des blancs)
- Différencier 3 prises de son avec micro main, micro-cravate et dispositif sans fil
- Expérimenter des captations d'images et de sons en vue de réaliser une brève (information tout images, sans interview)
- Visiter un studio radio et TV MOJO
- Réaliser une captation sonore (lecture de script) et face caméra (lancement - présentation d'un reportage)

Déroulé :

- 1) présentation d'un kit MOJO avec trépieds, éclairage, micros
- 2) formation à la prise de vue et à la prise de son avec exercices pratiques: utilisation des téléphones portables des participant.e.s (si possible avec l'application de tournage Filmic Pro: <https://www.filmicpro.com/filmicpro/>)
- 3) réalisation d'un mini-reportage (brève):
 - 3.1 plan de tournage
 - 3.2 prises de vue et enregistrements sonores
- 4) dérushage, préparation et enregistrement d'une voix off (script) en cabine son
- 5) écriture d'un lancement et expérimentation d'une captation face caméra
- 6) présentation et discussion des réalisations

Moyens :

- kit MOJO de l'AJM (trépied, fixation pour smartphone, pied articulé, micro main, micro-cravate émetteur-récepteur, casque, éclairage, réflecteur, adaptateurs)
- studio radio et studio TV MOJO de l'AJM

Ressources :

- équipement et conseils pour tourner et monter avec un smartphone: <http://mediatype.be/>
- suivi du développement du matériel et des applications sur smartphone: <https://videonline.info/>
- présentation de la brève télévisée (pages 54 et 55): http://dam.mict-international.org/ftp/shortcuts_fr_screen.pdf
- présentation du cadrage: <http://www.surlimage.info/ecrits/cadrer.html>

Intervenant : Pierre-André Léchet est collaborateur scientifique à l'Académie du journalisme et des médias (AJM) à l'Université de Neuchâtel.