



Prêts pour la Semaine des médias à l'école de cet automne ?



Nous sommes des mutants !

Du 5 au 9 novembre 2018, toutes les classes de Suisse romande sont invitées à participer à la Semaine des médias à l'école. Parce que la révolution en cours chamboule tous nos repères.

La vidéo, le son et l'image vont-ils prendre toute la place dans l'univers de la communication et de l'information ? Et dans les relations interpersonnelles ? Quelle place restera-t-il pour l'écrit, demain ?

L'unité Médias de la CIIP met trente activités pratiques prêtes à l'emploi, calibrées en fonction de l'âge des élèves (de 4 à 20 ans). Mais aussi du matériel pédagogique à consulter ou à commander gratuitement.



Le site www.semainedesmedias.ch

Passez vos commandes dès la rentrée !

A la rentrée d'août 2018, toutes les prestations proposées aux classes seront listées sur le site www.semainedesmedias.ch.

Jusqu'au 12 octobre, un formulaire en ligne vous permettra de solliciter les prestations offertes durant cette semaine : journaux et magazines (en version papier ou digitale) ; visites de rédactions et de studios ; rencontres en classe avec des professionnels des médias ; participation à des ateliers pratiques ; commande de brochures spécialement conçues pour les élèves sur le thème de la presse et de l'actualité.





Activités : demandez le programme !

Dialoguer, découvrir, analyser, produire : **trente fiches pédagogiques seront à votre disposition, en téléchargement libre sur le nouveau site de la Semaine des médias**, en mode responsive. Associées à des fiches élèves, les activités recourent des objectifs MITIC du Plan d'études romand et des objectifs disciplinaires.

Découvrez les activités pour votre degré d'enseignement :

[Cycle 1](#) - [Cycle 2](#) - [Cycle 3](#) - [Secondaire 2](#)

Prenez un temps d'avance : testez notre logiciel en ligne !

Concours no 1 : vos élèves sont invités à réaliser la Une d'un journal fictif durant la prochaine Semaine des médias. **Testez dès maintenant Magtuner** ! Ce logiciel en ligne propose trois gabarits pré-définis, sur le modèle des quotidiens *La Liberté*, *Le Temps* et *20 Minutes*.



Concours no 2 : vos classes peuvent aussi réaliser une interview radio.



L'information et ses pièges une web série de la RTS (10 x 3 minutes)

Durant la Semaine des médias à l'école, la Radio Télévision Suisse proposera une web série destinée au public scolaire. Dix capsules de trois minutes aborderont des thèmes tels que les pièges à clics, les influenceurs, les publicités cachées, les *fake news*, les rumeurs et les bulles d'information... Dossier pédagogique en bonus. [Série 2017 à revoir ICI](#).

Suivez préparatifs et offres spéciales sur les réseaux sociaux !



La Semaine des médias à l'école en Suisse romande se veut réactive. Propositions de rencontres, visites et formations, expositions et références, offres de dernière minute : pour ne rien manquer, suivez notre [page Facebook](#) ou notre fil [Twitter](#).