

INFOLETTRE #15 - 5.9.2014

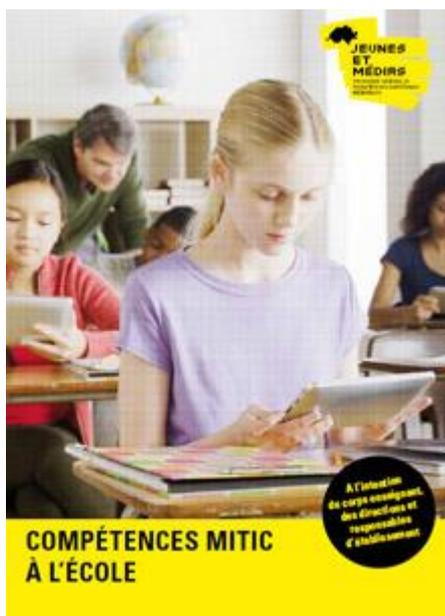


"Info ? Intox ?" La 12e Semaine des médias à l'école en Suisse romande, du 9 au 13 mars 2015

Prenez date ! La prochaine édition de la Semaine des médias à l'école aura lieu **du 9 au 13 mars 2015**. Une cinquantaine d'activités pédagogiques clés en mains seront proposées, dont une bonne part d'inédites. Le slogan "**Info ? Intox ?**" met l'accent sur la nécessité de prendre du recul par rapport aux informations.

A-t-on affaire à des messages commerciaux ? A des diversions ? Les promesses de la pub sont-elles tenues ? Quelles arnaques se cachent derrière les annonces trop belles pour être vraies ? Nous vous proposerons des pistes pour tous les degrés scolaires. Avec le concours des médias romands, une vaste gamme de visites, d'ateliers de rencontres et de découverte des productions de la presse est garantie. **Deux concours** seront également proposés aux classes (Unes de journaux et flashes radio). Informations à suivre sur www.semainedesmedias.ch et inscription des classes (gratuite!) début janvier.

[En savoir plus](#)[@SemainemediasCH](#)



"Compétences MITIC à l'école" : une brochure pour les directeurs d'école, les enseignants et les éducateurs

L'omniprésence des médias numériques pose de nombreux défis aux directions d'école et aux enseignants. Comment former les élèves aux médias numériques ? Comment utiliser ces médias dans le cadre des cours ? Que faire pour prévenir les dérives, comme le cyberharcèlement, les abus sexuels en lien avec les médias, l'utilisation frauduleuse de données ? Comment gérer les crises ?

Le guide « Compétences MITIC à l'école » publié par le programme national **Jeunes et médias** répond à toutes ces questions et à bien d'autres encore. Il complète les renseignements et les conseils éducatifs proposés par le site www.jeunesetmedias.ch aux parents et à tous ceux qui ont à faire avec des enfants et des jeunes. Gratuite, la brochure s'adresse aux enseignants et aux directions d'établissements scolaires, ainsi qu'à d'autres spécialistes intervenant dans le milieu scolaire, tels que travailleurs sociaux, psychologues et thérapeutes. Elle a été élaborée par le Service de consultation sur les médias à l'école et dans l'enseignement, imedias, et le centre de compétences Fri-tic.

 [Commander la version papier](#)  [La brochure en PDF](#)

"Médias numériques : comment accompagner les enfants ?" : un clip de prévention neuchâtelois

L'usage des outils numériques n'est pas sans risque pour les enfants, les adolescents et les adultes. L'Office de l'informatique scolaire du canton de Neuchâtel observe : *"Lister sans cesse les dangers auxquels ils peuvent être confrontés n'est pas une solution; les couper des outils pour les prémunir de certains risques, non plus"*. L'office préconise donc l'approche suivante avec les enfants : *"Les accompagner, leur expliquer et se montrer ouvert à ce qu'ils font permet d'établir une relation de confiance sur laquelle l'enfant ou l'adolescent saura s'appuyer lorsqu'il en aura besoin"*.



En marge de rencontres avec les parents des élèves de 3e, 4e ou 5e année, un clip de prévention de 9 minutes a été réalisé. Il s'aligne sur les recommandations 3-6-9-12

énoncées par le psychiatre et psychanalyste Serge Tisseron.

La [vidéo du clip](#) et la campagne PrévenTIC



Des dossiers pédagogiques différenciés pour accompagner la sortie de "L'Abri" en salles

Présenté en compétition au Festival de Locarno, "L'Abri" sortira dans les salles romandes le 10 septembre. Le dernier film du réalisateur suisse **Fernand Melgar** plonge dans la nuit lausannoise. Il suit les démarches des démunis qui, chaque soir, craignent de rester à la rue, faute d'hébergement d'urgence. Ce documentaire propose une représentation concrète de la pauvreté et met en lumière, dans un contexte précis, la réponse des pouvoirs publics à la question des sans-abri. Notre [fiche pédagogique](#) e-media comprend un **entretien avec le réalisateur** et propose une **réflexion sur les droits fondamentaux** et une **analyse de l'affiche et des images** du film.

Le [site du film](#) inclut des documents pédagogiques pour les divers ordres d'enseignement (**Cycle 3, gymnases, écoles professionnelles**)

Le site RTSdécouverte.ch propose un [dossier sur la pauvreté](#)

Films en salles et séances scolaires de Delémont-Hollywood : nos fiches pédagogiques d'exploitation

Pour la rentrée cinématographique, e-media a réalisé plusieurs documents pédagogiques liés à des sorties de films en salles : découvrez nos fiches sur [Finding Vivian Maier](#), [Les Combattants](#), [Capitaine Thomas Sankara](#), [Class Enemy](#), [Siddharth](#), ou encore [Pause](#) de **Mathieu Urfer**. Le réalisateur de ce film montré sur la Piazza Grande au Festival de Locarno propose une [intervention originale](#) dans vos classes, pour détailler le cheminement d'un film, du scénario au produit final.

Du 8 au 26 septembre, à l'enseigne de l'opération **Delémont-Hollywood**, une dizaine des films seront projetés en séances scolaires dans les cantons du Jura et de Berne. En collaboration avec les organisateurs, e-media a rédigé plusieurs dossiers pédagogiques.



La rubrique "[Films en salles](#)" du site e-media

 L'offre spécifique liée à [Delémont - Hollywood](#)



Les enseignants invités aux projections du film "Les Héritiers" au Festival du film français d'Helvétie à Bienne

Anne Gueguen (Ariane Ascaride, en photo) est plus qu'une simple prof d'histoire du lycée. Elle se soucie vraiment des élèves difficiles du centre-ville où elle enseigne. Mais elle est frustrée par leur matérialisme et le manque d'ambition. Malgré de faibles chances de gagner, elle les incite à prendre part à un concours national dans lequel il s'agit d'exprimer ce que cela signifiait d'être un adolescent dans un camp de concentration nazi...

Seuls ou avec leurs classes, **les enseignants peuvent assister à des conditions préférentielles aux projections du film de fiction "Les Héritiers", les 18 et 19 septembre**, en avant-première à Bienne. Détails ci-dessous.

 "Les Héritiers" : [offre aux enseignants](#) et [dossier de presse](#)

Suivez le fil Twitter @emediaCH pour recevoir les dernières informations !

Dès vendredi 5 septembre 2014, il est possible de s'abonner à notre compte Twitter. [@emediaCH](#) a pour vocation de signaler tout changement sur le site : une nouvelle page, un nouveau document, un événement à ne pas manquer, une offre spécifiquement destinée aux enseignants (avant-première, invitation, visite commentée, etc). Nous enverrons aussi des alertes à chaque fois que notre [sélection TV hebdomadaire](#) sera en ligne, ou que des émissions faisant l'objet de fiches e-media passent à l'antenne. Ce compte servira aussi à relayer toute information pertinente relative à l'éducation aux médias. Faites suivre !

