

## Les élèves ont joué aux apprentis journalistes et couru pour la bonne cause

**S**emaine à thème à l'École secondaire de Haute-Sorne, à Bassecourt, pour les élèves de 10<sup>e</sup> HarmoS pendant que leurs aînés de 1<sup>er</sup> sont sur les pistes de ski.

Le temps de quelques jours, les cadets ont pu se familiariser avec le fonctionnement des médias et de la publicité, ainsi qu'à leurs arcanes. «On a mis sur pied cette semaine, car les médias et la publicité sont des enjeux très importants. Les élèves baignent dedans, mais ne se rendent pas forcément compte de tout. On voulait leur montrer comment les professionnels des médias travaillent», explique Jean Prétôt, un des enseignants responsables de la semaine

Tout a commencé lundi matin par des ateliers pratiques. L'après-midi, les jeunes ont eu droit à un exposé sur la publicité à la radio, donné par une spécialiste. Mardi et mercredi, les écoliers se sont rendus à Berne, où ils ont visité le Musée de la communication, ainsi que la rédaction de l'ATS, fait un micro-trottoir et rencontré les conseillers aux États jurassiens Anne Seydoux-Christe et Clau- de Hêche.

### Le quotidien des politiciens

Le clou de la semaine a sans conteste été la journée d'hier. À partir des informations récoltées dans la capitale, les écoliers, répartis en 24 groupes dans lesquels étaient par ailleurs intégrés les six élèves de la classe Pérène, ont eu la mission de réaliser une séquence radio de moins de deux minutes, composée d'un flash info et d'un spot publicitaire, et

## Les élèves de 9<sup>e</sup> courent pour la bonne cause

► Durant la semaine à thème, les élèves de 9<sup>e</sup> HarmoS de l'École secondaire de Haute-Sorne (ESHS), à Bassecourt, ont été sensibilisés aux différences. Lundi, mardi et mercredi, ils ont participé à des activités où assisté à des conférences proposées par des associations, telles que l'Organisation suisse d'aide aux réfugiés, le Club fauteuil roulant du Jura, Terre des hommes, ou encore la Fédération suisse des sourds. Dans le but d'impliquer un peu plus les adolescents, une

course a été organisée hier dans le secteur de la Halle des fêtes. Pour chaque tour effectué de 1,2 km, il était prévu qu'un parrain leur verse une somme déterminée à l'avance. «Pour aller encore plus loin dans la démarche, on a donné la possibilité aux écoliers de choisir l'association à laquelle ils souhaitent verser l'argent récolté», indique Frédéric Claude, enseignant responsable de la semaine à thème destinée aux six classes de 9<sup>e</sup> HarmoS, de l'ESHS. HD

la Une d'un journal. «Notre flash info a pour sujet le quotidien des politiciens jurassiens à Berne. Dans notre spot publicitaire, on fait la promotion des camping-cars de la marque Jawad, du nom de l'individu qui a hébergé les terroristes ayant commis les attentats de Paris», expliquent avec malice et amusement les élèves d'un groupe.

### Des informations parfois farfelues

D'autres adolescents se sont inspirés du micro-trottoir réalisé avec les Bernois et de leurs préjugés sur les Suisses romands pour rédiger leur flash info. Quant à la partie marketing de la séquence, ils ont eu l'idée de parler d'un garage qui vend des voitures cassées et qui s'appelle «Autotou». HD

### Une expérience enrichissante

Quelques classes plus loin, les

journalistes en herbe créaient leur Une en se basant aussi sur leur expérience bernoise. Contrairement au flash info, ils avaient cette fois-ci la possibilité d'étoffer leur page en s'inspirant de l'actualité, comme le succès du HC Ajoie, ou en inventant des informations parfois farfelues, indique René Dosch, autre professeur responsable de la semaine.

Nathan Allemann, 14 ans, de Bassecourt, qui réalise la Une du journal (fictif) *L'Annuel Romand*, ne voit que du bon dans cet exercice: «On apprend ce que c'est la Une d'un titre de presse et comment la faire.» La semaine se termine aujourd'hui avec la découverte par les apprentis journalistes du travail de chaque groupe et la proclamation des résultats du concours de la meilleure Une. HD