

Rapport séminaire international

Chaumont-Neuchâtel,

les 28, 29 et 30 avril 1993

Thème:

Place de l'éducation aux médias audiovisuels
dans les plans d'études

Organisation:

Institut International de la communication Visuelle (IICV)

Groupe romand et tessinois de l'audiovisuel à l'école (Grave)



G. R. A. V. E.
GROUPE ROMAND ET TESSINOIS
DE L'AUDIOVISUEL A L'ECOLE

DECLARATION DE CHAUMONT

SUR LA NECESSITE D'UNE

EDUCATION AUX MEDIAS A L'ECOLE

SEMINAIRE DE CHAUMONT

28 - 30 AVRIL 1993

DECLARATION

SUR LA NECESSITE D'UNE EDUCATION AUX MEDIAS A L'ECOLE

Nous les participants au séminaire international organisé par le G. R. A. V. E (Groupe romand et tessinois de l'audiovisuel à l'école) et l'IICV (Institut International de la Communication Visuelle), qui s'est tenu à Chaumont du 28 au 30 avril 1993, constatant l'insuffisance de base légale à une éducation aux médias à l'école, déclarons :

1. PREAMBULE

Notre environnement quotidien expose constamment l'individu aux messages des médias. Les techniques modernes de diffusion accroissent considérablement leur impact. Cette exposition agit sur la perception du réel, et donc sur la construction de la pensée.

Les médias créent des formes de langage qui se démarquent de celles mises en place par la civilisation de l'écriture.

L'éducation aux médias est un processus global qui devrait commencer chez l'enfant avant sa scolarité et se poursuivre tout au long de sa vie d'adolescent et d'adulte.

Elle est éducation à la communication médiatisée.

Qu'en est-il du rôle de l'école ?

L'éducation aux médias constitue un des enjeux majeurs du développement psycho-affectif et cognitif de l'enfant et de l'adolescent et la réponse que doit l'école à une société en évolution.

2. PROJET DE TEXTE LEGAL

L'éducation aux médias a sa place dans tous les degrés de la scolarité.

Elle fait l'objet d'un enseignement spécifique et cumulatif entrant dans les curriculums (plans d'études) et est prise en compte dans toutes les disciplines et tous les champs de connaissances.

L'éducation aux médias fait partie intégrante de la formation initiale et continue de tous les enseignants.

3. OBJECTIFS

3.1. Niveau préscolaire et primaire

3.1.1. Objectifs généraux

Les objectifs généraux de cette éducation visent à rendre l'enfant capable :

- d'affiner sa compréhension des messages véhiculés par les médias
- de développer une attitude active face aux médias
- de communiquer au moyen de sons et images
- d'explorer le monde des médias en cultivant le plaisir qu'il en tire

3.1.2. Objectifs particuliers

Tout au long de sa formation, l'élève sera amené à :

- élargir le champ de ses perceptions conscientes
- décoder les sons et les images pour donner un sens personnel aux messages
- gérer ses choix et le temps consacré aux médias
- distinguer le réel et ses représentations
- développer des aptitudes lui permettant d'intégrer à ses connaissances les éléments d'information disponibles
- repérer les stéréotypes
- être sensibilisé aux enjeux économiques des médias, notamment dans les messages publicitaires
- produire des messages en utilisant des moyens techniques simples (self-médias) dans le cadre d'un projet de communication

3.1.3. Eléments de programme : activités

L'inventaire n'est pas exhaustif mais il s'agit ici de quelques exemples tirés d'expériences pédagogiques réelles conduites dans différents contextes qui peuvent être pluridisciplinaires. Ainsi, il s'agira pour l'élève de :

a) Elargir le champ de ses perceptions conscientes

- Inventaire des signes visuels et auditifs
- Mémorisation
- Comparaison
- Expression des émotions

b) Distinguer le réel de ses représentations

- Prise de conscience de la diversité des médias
- Découverte des outils de représentation du réel et de l'imaginaire
- Première approche du langage et de la temporalité propres aux médias

c) Décoder les sons et images

- Distinction des genres
- Mise en relation et interprétation
- Activités de transcodage

d) Gérer ses choix et le temps consacré aux médias

- Analyse des habitudes de consommation (comparaison, décompte, inventaire,...)
- Activités basées sur :
 - la programmation
 - la perception subjective du temps et de l'espace

e) Produire des messages par le son et l'image

- Récits :
 - créations poétiques
 - comptes-rendus d'expériences vécues
 - journaux de classe

f) Repérer les stéréotypes

- Jeux de rôles
- Dramatisations

g) Etre sensibilisé aux enjeux économiques

- Activités sur la publicité
- Jeux de rôles

Dans les disciplines traditionnelles et à titre d'exemples, cette éducation pourrait également être vécue dans les activités suivantes :

Eveil

- analyser des dessins animés à contenu historique
- comparer des photos (posters) de sa région avec le vrai paysage
- découvrir les pratiques de vie d'autres enfants en visionnant des reportages

Mathématiques

- minuter avec précision des intervalles de temps dans un montage-son, dans un story-board...
- décoder les multiples graphiques, schémas proposés par la presse écrite
- comparer les surfaces occupées par un même type d'articles dans différents journaux

Langue maternelle

- comparer la 1ère page de journaux nationaux
- utiliser le magnétoscope pour l'entraînement à la lecture
- comparer le récit télévisé et l'oeuvre écrite dont il est inspiré
- écrire au rédacteur en chef d'un journal
- juger de la manière dont les mots ont des effets sur les images et vice-versa
- relever, à l'intérieur d'une émission, le vocabulaire incompris et en rechercher la signification

Jeu dramatique

- jouer le rôle de personnages médiatiques : héros de BD, d'émissions TV, ...

Arts plastiques

- créer des logos

Eveil musical

- comparer l'effet d'une même musique sur des images différentes

Education physique

- décomposer, à l'aide du ralenti du magnétoscope, le mouvement du corps (lors du saut en longueur, du crawl, ...)

3.2. Niveau secondaire inférieur

3.2.1. Objectifs généraux

L'éducation aux médias a pour objectifs :

- de permettre à l'élève de comprendre les mécanismes de la communication dans le cadre des médias
- de le préparer à donner un sens personnel aux messages qu'il est amené à recevoir
- de le former à s'exprimer et à communiquer avec les langages et les outils de communication complémentaires du verbal et de l'écrit.

3.2.2. Objectifs particuliers

L'élève aura acquis les notions de base du fonctionnement des médias en tenant compte des aspects :

- sémiologiques
- économiques
- historiques
- psycho-sociologiques
- de communication
- linguistiques
- artistiques

Il sera capable :

- d'identifier l'émetteur, le récepteur et le canal utilisé
- de connaître les différents codes du langage sonore (disques, radio, ...), visuel (photographie, images publicitaires, BD, ...), audiovisuel (TV, cinéma, vidéo, ...) et informatique (image de synthèse, jeux vidéo, 3D, image virtuelle,...) et leurs incidences sur le sens du message produit
- d'utiliser les différents codes du langage sonore, visuel, audiovisuel et informatique dans les travaux de création (publicité, mise en page de journal, roman-photo, BD, scénario, ...)
- de gérer ses choix et le temps consacré aux médias

3.2.3. Éléments de programme

Il convient de rappeler que les suggestions ne sont pas exhaustives et que certaines activités prévues au niveau primaire peuvent être reprises ici.

- Le circuit de la communication (de l'émetteur au récepteur)

- Travail sur l'image fixe appliquée à la photographie, à la publicité, à la BD, aux jeux vidéo, à l'infographie, ...
- Travail sur l'image animée appliquée à la TV, au cinéma, à la vidéo, à l'image virtuelle, ...
- Travail sur le son appliqué notamment à la radio et à son interaction sur les médias audiovisuels
- Travail sur la presse écrite

3.3. Niveau secondaire supérieur et professionnel

3.3.1. Objectifs généraux

1. Former les jeunes à vivre et à travailler en citoyens autonomes dans une société fortement modelée par les systèmes de communication médiatisée.
2. Favoriser dans les cursus scolaires de l'école obligatoire et postobligatoire une attitude critique par rapport à l'environnement médiatique en tenant compte de l'expérience personnelle des jeunes dans des domaines extrascolaires et en s'appuyant sur une approche humaniste classique.
3. Amener les jeunes à travailler sur les mécanismes de production socio-économiques et politiques aboutissant à la diffusion des messages médiatiques.
4. Stimuler chez les jeunes l'intérêt pour l'analyse des relations entre la réalité et sa représentation ou sa simulation par les médias.
5. Développer chez les jeunes un esprit critique par rapport aux représentations du réel ou à ses simulations.
6. Rendre les jeunes capables :
 - de s'exprimer à l'aide d'image et/ou de sons ;
 - d'utiliser images et sons dans la construction de leurs savoirs et le développement de leur créativité
7. Permettre aux jeunes de maîtriser les dimensions sémantiques du message des médias dans une perspective historique
8. Amener les jeunes à dépasser la simple consommation de plaisir inhérent aux messages audiovisuels pour leur permettre d'en apprécier les dimensions culturelles et esthétiques.
9. Transmettre aux jeunes des connaissances leur permettant de comprendre les fondements des fonctionnements physique, physiologique et psychique de la perception en relation avec l'usage des médias.

3.3.2. Objectifs particuliers et éléments de programme

Les objectifs particuliers et les éléments de programme de l'éducation aux médias s'organisent autour des domaines de l'écrit, du son, de l'image fixe et animée.

Nous nous bornerons à citer ci-après quelques exemples tirés d'expériences pédagogiques réelles conduites dans différents contextes. Ainsi le jeune sera notamment capable de :

- confronter ses propres productions impliquant un récepteur prédéfini à celles des professionnels des médias en tenant compte des conditions de production
- créer un scénario structuré adressé à un destinataire précis
- faire de la compréhension des messages par le récepteur l'élément principal de l'évaluation
- analyser de façon approfondie une séquence d'images fixes ou animées en utilisant une approche sémiologique, linguistique, esthétique et technique. Il sera également en mesure de la retravailler
- s'exprimer par un média adapté à son propos (public-cible, contenu, langage)
- présenter un message sonore et/ou visuel au même titre qu'un texte pour une évaluation
- d'ajouter à l'analyse multifactorielle d'un compte-rendu de presse (contraintes techniques et temporelles, conditions de travail, cibles sociologiques, traitement de l'information, ...) une confrontation avec les professionnels concernés. Cette préoccupation s'appliquera également aux autres médias
- verbaliser une analyse méthodique d'un message et de la transmettre à ses pairs

Les informations, les valeurs, les critères de jugement esthétique, les apports émotionnels et les nouvelles dimensions de l'imaginaire que les jeunes acquièrent par les médias, et surtout par la télévision, doivent être pris en compte dans les pratiques scolaires. De même, le caractère de transférabilité de l'éducation aux médias, à l'intérieur comme à l'extérieur de l'école, doit être privilégié.

4. FORMATION

L'éducation aux médias implique :

- une formation initiale et continue de tous les enseignants dont les objectifs sont :
 - donner aux enseignants une maîtrise de la communication médiatique par l'utilisation des moyens propres à la transmettre
 - adapter cette maîtrise et ces moyens aux impératifs du milieu éducatif (disciplines enseignées, âge, capacités, besoins des élèves)
 - acquérir une connaissance théorique et pratique des divers médias
 - amener les enseignants à maîtriser les techniques multi-médias utiles à la pédagogie

5. MOYENS

L'éducation aux médias implique :

- un programme détaillé
- l'existence de centres de ressources et de productions
- des équipes pluridisciplinaires travaillant en réseaux
- un matériel technique et des contenus pédagogiques appropriés (hard et soft)
- une certification des enseignants au terme de leur formation tenant compte de leur aptitude à intégrer l'éducation aux médias dans leur pratique pédagogique.