

7^{ème} Semaine des médias à l'école

Fiche pédagogique no 5bis

Légènder une photographie de presse

Les commentaires que provoquent une seule image soulignent qu'elle peut avoir plusieurs significations. La légende (le texte d'accompagnement) précise et oriente une lecture parfois trop flottante de l'image.

Public : élèves de 12 à 16 ans

Objectifs :

- Mettre en évidence le caractère polysémique de l'image
- Faire découvrir les relations entre le texte et la photographie
- Dresser une typologie des légendes et étudier leur rôle

Durée : 2 périodes au moins

Mots-clés : Légende ; illustration ; portrait ; photo ; photo prétexte ; polysémie des images.

Matériel nécessaire :

- Un jeu de photocopies d'une photographie de presse découpée dans un journal et isolée de sa légende et de ses titres.
- Un jeu de photocopies d'une grande quantité de photographies provenant de la presse locale, régionale ou suprarégionale. (Suggestion : recourir aux dix photographies fournies en annexe de la fiche pédagogique no 1 "Enfants du monde...", avec leurs légendes d'agence originales).

Organisation : Travail individuel, puis travail en groupes.

Etapes :

1. Rédiger des légendes :

Distribuer à chaque élève une photocopie d'une photographie, isolée de sa légende et des titres.

Faire lire l'article en rapport avec cette illustration. Demander ensuite à chacun d'écrire pour soi-même une légende (description ou interprétation de l'image donnée).

Faire lire les différentes rédactions des élèves et relever dans la colonne d'un tableau les mots-clés descriptifs (ceux qui répètent l'image) communs à toute la classe.

Dans une deuxième colonne, relever les mots-clés communs à tout le groupe concernant l'interprétation.

Montrer ensuite les textes originaux qui encadraient la photo. Noter les précisions informatives apportés par les textes. On s'apercevra que ces précisions ne pouvaient pas être inventées. On appréciera en quoi le rapport texte/image produit du sens. Les textes jouent un rôle d'ancrage (exemple : la photographie atteste les faits rapportés dans la légende) et de relais (la photo précise et complète les faits rapportés).

2. Classer les légendes :

Proposer ensuite à la classe répartie en groupes, qui disposeront chacun d'environ 25 photographies légendées, de classer les légendes.

Les critères seront établis par les groupes à partir du travail précédent:

- Légendes purement descriptives
- Légendes informatives
- Légendes interprétatives

A partir de ce travail, on découvrira aussi qu'il est possible que :

- 1) la photographie n'ait pas de légende (dans certaines publications)
- 2) l'information principale soit transmise par le texte, la photographie jouant un rôle secondaire (photo prétexte, uniquement destinée à "aérer" la mise en page).
- 3) la même information soit apportée par le texte et la photographie
- 4) la légende complète l'information transmise par la photographie
- 5) la légende et la photographie semblent ne pas avoir de rapport entre elles

Prolongements possibles :

- A partir des photos légendées découpées, construire un revue de presse thématique à afficher (exemple : la représentation des Etats-Unis dans les magazines ; la mise en scène d'un événement sportif ; la représentation des "stars" dans la presse pour adolescents...).
- Proposer un reportage photographique aux élèves équipés d'un appareil numérique. Demander aux élèves de rédiger pour leurs prises de vue des légendes qui apportent systématiquement des informations complémentaires.
- Mettre en ligne ce reportage sur un blog (à créer, voir notre [fiche pédagogique](#) « Communiquer avec un photoblog ») et prendre part au concours organisé pendant la 7^{ème} Semaine des médias à l'école en Suisse romande.

A consulter : « Ouvrir mon quotidien », brochure éditée par LEP et la CIIP, pages 16 et 17 (chapitre « Les illustrations »)

Adaptation autorisée de la fiche du CLEMI " Un coin images dans la classe ", par Christian Georges (CIIP), avec le concours de Brigitte Stauffer-Tavares (enseignante). Actualisation janvier 2010.