

## Communiquer avec un photoblog



### Public concerné :

Tous niveaux

### Temps nécessaire :

Au bon vouloir de l'enseignant, mais au minimum 4 périodes

**Matériel nécessaire :** appareils de prise de vues, connexion Internet, ordinateurs avec traitement de texte et logiciel (simple) de retouche d'images

**Mots-clés:** Communication, articles (ou « posts »), blogosphère, illustration, photo, légende, titre, texte, écrire, lire, relire, publier, plateforme d'hébergement, administrateur, commentaires

### Résumé

Simple d'utilisation et aisément personnalisable, le blog est devenu un outil accessible à tous, que ce soit dans le cadre professionnel ou dans le cadre privé, pour les adultes comme pour les adolescents. De nombreuses plateformes offrent gratuitement leurs services. En décembre 2009, la seule plateforme skyrock, la plus populaire parmi les adolescents, comptait 28 600 000 blogs dont la plupart contiennent principalement des photos. Cette nouvelle forme d'expression, qui se rapproche par de nombreux aspects de celle du journal, du carnet de route, offre un faisceau de

possibilités et de visibilité fascinant et plein de promesses pour certains, destabilisant et incontrôlable pour d'autres.

En effet, la facilité d'utilisation de ce nouvel outil et son immédiateté engendrent souvent une grande négligence que ce soit au niveau de la forme ou au niveau du fond.

Le but de cette fiche pédagogique est d'indiquer quelques pistes de base afin que cet instrument extrêmement populaire, dont de multiples utilisations sont encore à inventer et à explorer, reste une forme d'expression de qualité tant pour le plaisir de ses auteurs que pour celui de ses lecteurs.

### Objectifs

- Comprendre les modalités et les règles de publication liées à l'usage d'un blog et plus particulièrement à propos des photos.
- Connaître les comportements qui ne sont pas admissibles (et même sanctionnés par la loi)
- Connaître les trucs et ficelles qui rendent la lecture d'un blog intéressant
- Exercer l'écriture d'articles destinés à la publication,
- donc à la lecture par un large public.
- Réfléchir à l'intérêt des informations diffusées sur Internet (pour qui ? pour quoi ?)
- Réfléchir à la question de l'illustration dans le cadre d'un blog et exercer plusieurs techniques (photo, dessin...)
- Dans le cadre plus spécifique du photoblog, penser l'adéquation entre la thématique, la photo publiée et son commentaire.

---

## ETAPES

### 1) Introduction à la blogosphère

a) Il nous semble important de commencer toute activité liée avec Internet par une introduction aux **possibilités** mais aussi aux **dangers** inhérents. En effet, quels que soient son âge, un internaute doit avoir conscience de quelques impératifs de base.

On peut introduire ce sujet en montrant ces clips de la campagne de prévention de la police fribourgeoise, de GRIMABU et du DICS:

<http://www.t-ki.ch/tki.html>

ou, pour les plus grands, en écoutant le rap diffusé sur myspace par action innocence :

<http://www.myspace.com/actioninnocence>

b) Quand on surfe, mais encore plus quand on commence à prendre une part active sur le web, que ce soit sur les blogs ou les tchats, on a beaucoup de **liberté**, mais aussi un certain nombre de **devoirs**. Il est très important que les élèves en aient conscience.

- **Pour les plus jeunes** : 5 règles à respecter lorsqu'on tient son journal: <http://www.canailleblog.com/regles.php>

- Cette page rassemble une liste des comportements punissables ainsi que des recommandations sur le comportement à adopter concernant la diffusion d'informations personnelles.

<http://www.t-ki.ch/soisFute.html>

- **Pour les plus grands**: les pages 7 et 8 de la brochure d'Action Innocence rappellent qu'Internet est considéré comme un espace public et que, par conséquent il existe des limites légales à son utilisation.

<http://www.actioninnocence.org/suisses/Fichiers/ModeleContenu/336/Files/8720E2C5EA8FCB6C5552357F40340A17.pdf>

c) Avant de se lancer soi-même dans la tenue d'un blog, familiarisez vos élèves avec ce qu'on appelle la **blogosphère** (ensemble des blogs),

en commençant par aller voir un peu ce qui se fait.

Le site le plus fréquenté par les jeunes est celui de **skyrock** : <http://www.skyrock.com/blog/>  
Très facile d'utilisation, il s'agit de la plateforme la plus populaire parmi les adolescents et les jeunes adultes. Son désavantage le plus flagrant – particulièrement pour une utilisation scolaire – est qu'elle est truffée de **publicités**.

#### > Discussion en classe :

Il peut être intéressant d'en discuter avec vos élèves. Quelle est leur perception de cet état de fait ? Comment ceux qui tiennent ou qui visitent des blogs gèrent-ils cela ? Y a-t-il un moyen de l'éviter ? Existe-t-il des alternatives ?

**En Suisse romande**, il est possible de se faire une idée de ce qui se publie sur les blogs sur les plateformes suivantes :

<http://www.blog.24heures.ch/?lang=fr>

<http://www.blog.tdg.ch/>

<http://bleublog.lematin.ch/>

<http://blogs.romandie.com/>

avec notamment notre contribution :

<http://mediablog.romandie.com/>

Nous aimons bien le blog d'un jeune auteur de BD :

<http://brusch.canalblog.com/>

Et celui d'Alain Korkos consacré à l'image par la devinette et l'analyse :

<http://laboiteaimages.blog.lemonde.fr/>

Ainsi que cet exemple de photoblog : Xuoan publie chaque jour des photos glanées sur le net :

<http://instantdes.com/>

Pour **prendre un excellent exemple lié au monde scolaire**, nous vous recommandons le blog d'une classe du Mont-sur-Lausanne :

<http://www.lesmarges.net/blog11/>

ou (malgré quelques lacunes orthographiques) :

<http://www.clg-montaigne-goussainville.ac-versailles.fr/index>

Enfin **pour les plus jeunes**, emmenez-les faire un tour sur :

<http://www.canailleblog.com/>

### 2) Qu'est-ce qu'un blog au juste ?

Le blog est une sorte de carnet de bord sur Internet dont les billets (ou

posts) apparaissent en ordre anté-chronologique ; ainsi les lecteurs ont toujours un accès direct au dernier billet en date. Le blog permet une grande interactivité entre son auteur et les lecteurs puisque ceux-ci peuvent très facilement laisser des commentaires.

Le lien suivant présente de façon très claire les caractéristiques principales du blog ainsi que les différents éléments qui composent un billet:

<http://www.commentcamarche.net/contents/www/blog-weblog.php3>

a) Après avoir laissé les élèves fureter un peu, demandez-leur de relever ce qui fait, selon eux, les caractéristiques principales d'un blog.

b) Qu'est-ce qu'un post ? Quels sont les différents éléments qui le composent ?

c) Vocabulaire : comme lorsqu'on approche toute nouvelle branche, il s'agit d'en acquérir le vocabulaire spécifique. Acquérir ce vocabulaire permet également aux bloggeurs de connaître toutes les utilisations possibles de leur outil. On peut se référer à :

<http://tuto.20minutes-blogs.fr/archive/2008/05/14/le-blog-de-a-v-au-moins.html>

### 3) Choisir un sujet

Le blog, comme outil, se prête à toute publication régulière et interactive sur Internet. Un même blog peut-être ouvert à plusieurs rédacteurs, ce qui invite au travail collectif.

Cette année, le concours proposé par la Semaine des médias invite les élèves à travailler plus spécifiquement sur le photoblog. Il faut donc veiller à les orienter sur des sujets qui se prêtent à l'illustration photographique.

Nous vous proposons par exemple :

- **notre village / quartier**
- **notre collègue**
- **nos hobbies**
- **un métier**
- **la visite d'un lieu**

### Pour les plus grands :

Imaginer en collaboration avec un autre professeur un échange de classe virtuel (voire une préparation à un échange réel) : le blog sert de plateforme de présentation (notre ville/village, notre école, notre classe). Puisqu'il s'agit de mettre l'accent sur l'expression photographique, on peut imaginer en cas d'échange bilingue, que chaque classe commente brièvement ses photos dans la langue de l'autre.

Comme le soulignent la plupart des observateurs, quantité d'usages du blog restent à inventer...

### 4) Choisir une plateforme

Plusieurs quotidiens de Suisse romande proposent des plateformes d'hébergement gratuites, qu'il est facile de s'approprier.

Toutefois, le caractère commercial de leur environnement, voire la proximité avec d'autres blogs peuvent heurter certains. Afin de vous proposer des plateformes plus « neutres », nous vous proposons celles-ci :

Le site <http://www.primblog.fr> est simple. Il propose aux classes, enseignants et élèves, de développer des pratiques de blogs autour de projets. Son initiateur, Jacques Louison, tente une aventure prometteuse pour permettre aux jeunes du primaire de développer réellement des compétences dans le domaine des TIC dans des activités intégrées aux apprentissages.

<http://blog.enseignons.be> offre des dizaines de thèmes, de plugins, etc., le tout dans une grande communauté éducative qui couvre le primaire, le secondaire et le supérieur. Qui plus est, ça tourne sous Wordpress, un projet open-source.

On peut du reste se connecter directement, et gratuitement, via <http://fr.wordpress.com/>

Autre plateforme « neutre » et gratuite :

<https://www.blogger.com/start>

Quelle que soit la plateforme choisie, il s'agira de déterminer si l'enseignant garde seul les droits d'administrateur (publication des articles, des images, éventuellement

des sons, des vidéos) ou si plusieurs élèves assumeront cette fonction. Ces droits peuvent être modifiés en tout temps.

**Il vous est aussi possible d'utiliser le générateur de sites internet présent sur la plateforme Educanet 2. Cet outil gratuit et facile d'usage permet la publication de textes et de photos mais n'offre pas d'interactivité** (possibilité de commenter les articles).

**Mode d'emploi :** Dans votre « espace privé » sur Educanet2, cliquer sur « site web » dans le menu de gauche, puis sur « Préférences » en haut à droite. Une fois choisis les réglages de base et la mise en page, il faut impérativement **publier** le site pour le rendre accessible aux internautes.

## 5) Faire vivre son blog

Il est très facile et rapide d'ouvrir un blog, mais il est souvent beaucoup plus difficile de le faire vivre sur le long terme. Les mots clés sont **qualité, originalité et régularité**. Voici quelques conseils :

**a) Choisir pour votre blog un nom clair qui reflète bien son contenu**, afin de permettre aux Internaute de vous repérer facilement.

**b) La régularité :** pour que vos visiteurs ne perdent pas l'habitude de venir vous voir, il faut poster régulièrement de nouveaux messages. Mais dans la perspective du concours,  votre photoblog peut tout à fait être lié à un événement ponctuel unique  (sortie, spectacle, camp, visite, rencontre, making of...)



**c) Contenu des posts :** N'oubliez pas la thématique sur laquelle vous êtes fixés en créant votre blog.

**d) Ton et qualité du style :** dépendant du sujet que l'on s'est choisi, on peut adopter sur un blog un ton et un style assez légers. Afin que vos visiteurs aient du plaisir à vous lire sur un écran, il faut que vos messages ne soient ni trop longs, ni trop lourds. Dans le cas particulier

du photoblog, la légende doit être pertinente. La tentation est grande – dans les blogs tenus par des adolescents, mais également de façon de plus en plus généralisée – de transposer une sorte de langage sms sur la toile. Bien que parfois la création de néologismes puisse être un exercice créatif tout à fait intéressant, il nous semble important de faire prendre conscience aux élèves que le blog est un espace public et que par respect pour leur lecteur, il est important d'y garder une certaine qualité orthographique et grammaticale.

Afin de garantir un certain niveau de qualité à leur blog, une classe québécoise de l'institut Saint-Joséph a publié un credo :

<http://cyberportfolio.st-joseph.qc.ca/classes/carriere/archives/000713.html>

ainsi qu'un modus operandi qui permet aux élèves de se cadrer eux-mêmes lors de leur travail de rédaction :

<http://cyberportfolio.st-joseph.qc.ca/classes/carriere/archives/000724.html>

> Avant que vos élèves ne publient leurs premiers messages, demandez leur de suivre ce processus : choisir une photo illustrant la thématique, rédiger un commentaire sur word, le corriger et le relire ensemble. L'opinion des autres élèves peut leur faire prendre conscience qu'une fois publié, son billet peut être soumis à la critique de tout le monde.

**e) Animation :** Afin de fidéliser son public et lui donner envie de revenir, il faut parvenir à le surprendre. C'est facultatif, mais on peut par exemple rajouter du son, des animations, des vidéos... Pour les classes des degrés supérieurs, cette page recense différents astuces pour faire vivre son blog :

<http://www.commentcamarche.net/faq/sujet-9199-lancer-et-animer-un-blog#un-blog-qu-est-ce-c-est>

## 6) Connaître les directives émises dans mon canton au sujet des blogs

**BE :**

[Directives générales :](#)

Blogs :

<http://www.erz.be.ch/site/fr/fb-volksschule-blogs.pdf>

**FR :**  
Directives Fri-Tic et matériel didactique traitant de tous les aspects de la sécurité internet sous : [www.fri-tic.ch/secureite](http://www.fri-tic.ch/secureite)

**GE :**  
[Blogs et Internet](#) : une note à l'attention des directions d'établissement et des enseignants (émanant du Service Ecoles-Médias du DIP GE)  
[Blogs à l'école](#) : un rapport de 2006  
[CMS-SPIP](#) : « Site pour susciter une pédagogie interactive pertinente »

**NE :**  
Directives concernant la publication sur Internet : <http://jahia.rpn.ch/2046>

Mise à disposition d'une plate-forme <http://blogs.rpn.ch/> permettant de créer un blog de classe. Le Bureau de l'informatique scolaire apporte volontiers un appui aux enseignants qui souhaitent créer un Photoblog dans le cadre de la Semaine des médias. Veuillez simplement envoyer un courriel à [bis@ne.ch](mailto:bis@ne.ch).

**VD et VS :**  
Pas encore de directives spécifiques liées aux blogs à l'école

**6) Connaître les consignes de la CIIP en cas de participation au concours de blogs de la Semaine des médias**

**Consulter :**  
<http://www.e-media.ch/dyn/4777.htm>

---

## Encore quelques références

Dossier e-media sur les blogs et l'école : <http://www.e-media.ch/dyn/1020.htm>  
Avec l'article « La pédagogie du blog » de Caroline d'Atabekian  
[http://www.e-media.ch/dyn/bin/1020-5217-1-blogs\\_pedagogie07.pdf](http://www.e-media.ch/dyn/bin/1020-5217-1-blogs_pedagogie07.pdf)

Un moteur de recherche (en anglais) qui passe les blogs au peigne fin et retrouve (presque) tout ce qui s'y est écrit (même en français) : [www.technorati.com](http://www.technorati.com)

La page d'accueil des blogs de L'Hebdo : <http://www.hebdo.ch/blogs.htm>

La page d'accueil des blogs de la TSR : <http://www.tsr.ch/tsr/index.html?siteSect=220000>

Un blog de photos de lecteurs : <http://photos.blogs.liberation.fr/vosphotos/>

Plus généralement sur l'utilisation d'Internet par les enfants et les adolescents :

Action Innocence met à disposition un matériel pédagogique à l'usage des parents et des enseignants : [http://www.actioninnocence.org/suisse/web/telecharger\\_guide\\_prevention\\_59\\_.html](http://www.actioninnocence.org/suisse/web/telecharger_guide_prevention_59_.html)

Pour les plus jeunes: un quizz qui permet de passer son permis web: <http://www.passe-ton-permis-web.com/>

Ainsi que le site clicksafesafe : <http://www.clicksafe.be/splash/>

---

**Farida Khali**, rédactrice spécialisée, Fribourg, janvier 2010.