

7^{ème} Semaine des médias à l'école

Fiche pédagogique no 20

Réaliser en classe l'ouverture d'un journal télévisé à partir de dépêches et de photos d'agence

Public : élèves de 15 à 20 ans. Pour favoriser l'implication de chacun, il est préférable que cette animation concerne simultanément plusieurs petits groupes (4-5 élèves).

Temps nécessaire : au moins 4 périodes pour la phase de production. Une période pour la critique des productions.

Matériel requis : ordinateur connecté à Internet (pour recevoir les dépêches d'agence) ; caméra vidéo munie d'un trépied ; si possible micro externe ; moniteur ou beamer pour le visionnement des séquences vidéo en classe.

Encadrement : la présence d'une personne familière des fonctions de base de la vidéo est indispensable. Le travail en amont du tournage impliquera un fort accent sur la réécriture des textes.

Objectifs :

- Réaliser, en temps limité, **une minute** de séquence d'ouverture d'un journal télévisé, inventée de toutes pièces par les élèves, à partir d'une matière de base mise à disposition sur internet.
- Prendre conscience des choix à faire en matière éditoriale et de leurs conséquences.
- Réécrire des dépêches pour permettre une lecture aisée devant la caméra et maîtriser les éléments de base de l'information (Qui ? Quoi ? Quand ? Où ? Pourquoi ?).

Étapes :

1. Les élèves apprennent au cours d'une réunion plénière qu'ils doivent réaliser la séquence inaugurale d'un journal télévisé, soit la présentation du sommaire et des grands titres du jour. Ils se répartissent en plusieurs groupes concurrents (A, B, C...). Chaque groupe devra se structurer en attribuant des rôles à chacun de ses membres, comme dans une véritable chaîne TV. Quelqu'un présentera le journal face à la caméra, mais cette personne lira des textes qui auront été réécrits par les autres. Quelqu'un s'occupera de filmer la séquence et un autre personne veillera à la qualité du son (placer le micro le plus près possible de la source!). Plusieurs élèves devront mettre en place le fond du " plateau TV " et son décor. Prévoir des badges (autocollants) avec les fonctions.
2. Les groupes prennent connaissance sur Internet de la matière à traiter. Ils ont à disposition une sélection de dépêches de l'Agence télégraphique suisse (ATS), ainsi que des illustrations fournies par une agence de presse. Libre de droits, cette matière est rassemblée sur [cette page](#) du site d'éducation aux médias de la CIIP(www.e-media.ch).
3. Dans chaque groupe, les élèves se concertent pour choisir les sujets à mettre en tête de leur journal filmé. Ils se répartissent les rôles et préparent les textes.
4. Tour à tour, sur un plateau improvisé, les groupes enregistrent leur séquence d'accueil. On veillera à faire sortir les élèves qui ne sont pas concernés par l'enregistrement pour éviter les commentaires déplacés et l'effet de distraction. Attention: pour respecter le principe du " direct ", chaque groupe n'a droit qu'à une seule prise ! (En principe...)
5. Visionnement des séquences par l'ensemble de la classe.

6. Dans un premier temps, les élèves du groupe de production font l'autocritique de leur travail et justifient leurs choix. Est-ce que tout était clair ? Le langage était-il compréhensible ? Quel était le niveau de langue ? Pourquoi ce choix de décor de plateau ?
7. Dans un deuxième temps, les élèves sont ensuite soumis aux critiques " constructives " des autres élèves des autres groupes : d'abord ceux qui n'ont pas participé à l'exercice, puis ceux qui ont participé. On s'interrogera sur ce qui est particulièrement bien passé (formules trouvées, qualité d'élocution, choix du cadrage, etc...). On vérifiera en particulier que les éléments d'information ont bien été présentés, sans lacune ou approximation grave. Les expressions employées relevaient-elles de l'information brute ou du commentaire ? On cherchera à évaluer la part de mise en scène de l'information, ainsi que les éléments de nature à distraire le spectateur.
8. Il est souhaitable de graver les productions sur un DVD pour permettre de les présenter à un cercle plus large. Sauf empêchement technique, les productions pourront être mises en ligne sur le site www.e-media.ch.

Mise en garde :

Les meilleurs résultats sont obtenus par des plans fixes d'un seul tenant (le présentateur ou la présentatrice annonce les titres du jour, face à la caméra, avec éventuellement une petite musique de fond, diffusée pendant le tournage). Les solutions techniquement plus complexes sont rapidement chronophages. Il serait regrettable, pour tous les acteurs, que l'exercice s'enlise dans une phase de montage et de post-synchronisation aléatoire.

Toutefois, pour ceux qui ne craignent pas la complexité technique, on peut très bien imaginer une séquence d'ouverture sur le mode du journal du soir de France 2 :

- Quelques images d'actualité (maximum 5-6, fixes) sont agrémentées d'incrustations (traitement d'image à l'ordinateur), puis montées les unes à la suite des autres dans un logiciel de montage (iMovie, Movie Maker, autre...).
- Le présentateur ou la présentatrice enregistre en audio les commentaires qui vont avec ces images dans le laps de temps que dure la séquence.
- Ce commentaire audio est plaqué sur les images.

Fiche réalisée par Christian Georges et Jean-Paul Krattinger. Actualisation janvier 2010.