

## 7<sup>ème</sup> Semaine des médias à l'école

### Fiche pédagogique no 16

#### Parler comme sur les ondes : réaliser un flash radio

Que ce soit à partir de nouvelles tirées de la presse, de la vie locale ou des [dépêches](#) de l'ATS fournies pendant la Semaine des médias à l'école, la réalisation d'un flash radio en classe est l'occasion de mettre en évidence le travail d'écriture sous-jacent. Voici quelques conseils méthodologiques pour sélectionner des informations et les récrire en vue d'un enregistrement.

**Public :** élèves dès 14 ans, voire plus jeunes.

**Objectifs :**

- Apprendre à établir une hiérarchie de l'information (priorités)
- Apprendre à synthétiser des nouvelles.
- Apprendre à écrire dans un style proche du langage parlé

**Durée :** 3-4 périodes

**Matériel nécessaire :**

- Choix de nouvelles d'actualité (sources possibles : quotidiens de presse écrite, magazines, dépêches de l'ATS mises en ligne sur le site [www.e-media.ch](http://www.e-media.ch) pendant la Semaine des médias à l'école, mais aussi informations liées à la vie de l'école ou du collège).
- Ordinateurs connectés à Internet : notamment en cas d'emploi des dépêches de l'ATS
- Appareil simple pour l'enregistrement et le reproduction du son (attention à la qualité du micro!).

**L'écriture radio en bref :**

A l'instar du chapeau d'un article de presse, l'information transmise par voie orale, la radio notamment, doit contenir en sa première synthèse les réponses aux cinq questions fondamentales suivantes: *qui, quoi, où, comment, quand* ? Répondre dans la foulée à la question *pourquoi* présuppose que l'information principale mérite un développement plus long que la synthèse brute induite par les cinq premières questions. Répondre au *pourquoi* apporte principalement des éléments d'analyse pour une meilleure compréhension du sujet abordé.

L'écriture radio doit être vivante, rythmée, le plus souvent employée **au présent** dans son introduction. Exemple :

*"Le Conseil fédéral veut bannir les pitbulls du territoire suisse. Deux mois après le drame survenu dans la banlieue zurichoise, les autorités prennent le taureau par les cornes. Le gouvernement a pris ce matin à Berne la décision d'interdire dans un délai assez bref treize races de chiens considérées comme dangereuses, parmi lesquelles... (...) Par cette mesure, Berne veut émettre un signal fort pour inciter les cantons à harmoniser leurs lois en la matière..."*

**Les réponses aux 5 questions sont donc : Qui ? Le Conseil fédéral. Quoi ? Réduire le danger constitué par les pitbulls et les chiens dangereux. Où ? En Suisse. Comment ? L'interdiction des chiens. Quand ? Dans un délai assez bref. Pourquoi ? Donner un signal fort pour inciter les cantons à faire pareil.**

Dans un journal radio, les 5 questions figurent généralement dans le "chapeau" lu par le journaliste en direct à l'antenne (le chapeau = paragraphe qui résume l'ensemble de l'information). Ensuite, pour

rebondir et enrichir, soit un correspondant au Palais fédéral, soit une organisation de défense des chiens ou encore un éclairage livré par un tiers journaliste en studio sont là pour mieux éclairer le sujet, le mettre en perspective, l'expliquer. Il est vrai que la question *pourquoi* donne parfois droit à une discussion sur un sujet.

L'écriture radio doit être **brève, dépouillée, incisive**, avec des **phrases courtes** mais extrêmement compréhensibles. L'auditeur/trice doit tout de suite se sentir au cœur du sujet. Exemple: *"Le pape est mort"*.

Parmi les différentes formes et usages de l'écriture radio en matière de journalisme et d'informations, à signaler entre autres les formats suivants: **le papier-minute** (pour mieux encadrer un sujet), la **correspondance** (Georges Baumgartner à Tokyo nous livre ses impressions), une **opinion** ou un **commentaire** (l'éditorial du rédacteur en chef ou d'un journaliste), le papier d'humeur, etc. Parmi les autres exercices demandés aux journalistes radio figurent également **"la revue de presse"**. Voilà un exercice d'écriture un peu spécial demandant à la fois un œil critique, une patte, un sixième sens pour découvrir des **scoops** (informations exclusives) le matin tôt dans la presse, ainsi qu'un brin d'humour pour ne pas alourdir le rendu à l'antenne dans un style trop télégraphique, rébarbatif.

Autre écriture radio possible: la **chronique judiciaire**, redevenue en vogue depuis que les médias et les agences d'informations couvrent plus régulièrement certaines affaires de justice. Il faut être en l'occurrence capable de raconter une histoire. Resituer le dossier, l'affaire chronologiquement. Parler des deux parties en présence durant le procès. Donner la parole au juge, au procureur, à l'avocat. Le papier lu ou improvisé pendant le journal se termine généralement peu avant le verdict par: *"le verdict – ou la réponse – est attendu demain dans ce procès"*.

#### **Le flash radio :**

Un flash radio dure environ **deux à trois minutes** et peut se résumer en une succession de "chapeaux" recouvrant à la fois l'information nationale, internationale, sportive et souvent en conclusion la météo. Il s'agit de **présenter en un très court laps de temps 6 ou 7 informations nouvelles ou importantes de la journée** selon un ordre qui tient d'un équilibre plus ou moins objectif. A la fois l'annonce d'un gros attentat écrase le reste de l'information et l'annonce de l'événement en question revient pendant un certain temps toutes les heures, soit le flux de l'information est plus calme dans la journée et la hiérarchie des nouvelles peut facilement varier d'une heure à l'autre. Les nouvelles présentées doivent être **brèves** et doivent **synthétiser en quatre ou cinq lignes un événement important ou intéressant survenu dans l'heure**. Exemple de nouvelle radio deux heures après la victoire de Roger Federer à l'Open d'Australie, l'écriture pourrait se résumer à cela: *"Submergé par l'émotion, Roger Federer a brandi toute à l'heure à Melbourne le trophée de l'Open d'Australie. Le Bâlois a tremblé avant d'obtenir son septième titre en Grand Chelem. Victoire en quatre sets cet après-midi contre le Chypriote Marcos Baghdatis: 5-7 7-5 6-0 6-2. Ce nouveau sacre permet à Roger Federer d'égaliser en nombre de victoires en Grand Chelem un champion comme Pete Sampras"*

Autre exemple (actualité nationale): *"Environ 2000 personnes ont manifesté aujourd'hui en Suisse, la plupart pacifiquement, contre le Forum économique mondial de Davos. 1'500 altermondialistes se sont réunis par exemple en début d'après-midi dans le vieux Bâle avec pour ennemi déclaré la globalisation. A Davos également, sur le lieu même de la manifestation, 80 personnes, des jeunes en priorité, ont exprimé leur ras-le-bol. A signaler qu'aucun incident n'est venu émailler ces manifestations"*. Fin du flash avec la météo: *"Le ciel sera dégagé pour la fin de la journée. La température aujourd'hui en moyenne en Suisse est de 3 degrés. Mais attention demain, le foehn pourrait être de retour. Il est 16h00 sur Radio Intercantonale. Je vous laisse en compagnie de... Prochaines informations à 17h00"*.

#### **Etapas de la réalisation du flash :**

1. Introduire l'objectif poursuivi au moyen des éléments donnés ci-dessus. On pourra illustrer le propos par l'écoute d'un flash radio enregistré (RSR ou radio locale).
2. Répartir la classes en petits groupes (comme des **"rédactions" concurrentes**). On peut imaginer que chaque "rédaction" se donne pour vocation de toucher un public-cible différent (auditeurs jeunes, grand public, public urbain avant tout, public régional, etc).

3. Fournir la **matière brute** (dépêches de l'ATS à consulter en ligne (voir site [www.media.ch](http://www.media.ch), rubrique "Projets", puis "Concours de UNES"); ou journaux)
4. Inviter les élèves à **sélectionner six-sept nouvelles** qui constituent à leur yeux un **menu équilibré** des nouvelles du jour. Les choix seront dictés par le public visé.
5. **Récrire complètement** chacune des nouvelles, en mettant l'accent sur les cinq fameuses questions (voir plus haut).
6. Chaque groupe **chronomètre son flash** pour éviter qu'il dépasse deux ou trois minutes. En cas de dépassement du temps, il faut éliminer des détails et se centrer sur l'essentiel.
7. Chaque groupe **enregistre** séparément son flash (si possible hors du regard des autres groupes, pour éviter un stress inutile).
8. Toute la classe **écoute** les différents flashes radio réalisés.
9. Après chaque flash, une **critique** rapide est faite : est-ce que chaque nouvelle est claire ? est-ce qu'il manque des éléments de compréhension ? est-ce que le langage est adapté ?
10. Demander aux élèves de **faire le bilan** de l'exercice : qu'est-ce qui leur a paru difficile, frustrant, intéressant ? Qu'ont-ils appris ?

*Fiche réalisée par Alain Meyer, journaliste radio, avec la collaboration de Christian Georges (CIIP).  
Février 2006.*