

## Amour, amours dans la presse ado et *people*



**Magazines concernés:** Presse « ado » et *people*

**Public concerné :** dès 12-13 ans

**Temps nécessaire :**  
au minimum 2 périodes

**Matériel nécessaire :** connexion Internet, magazines de presse *people* et ado

**Mots-clés:** adolescents, intimité, amour, sexualité, relations filles / garçons

### Introduction

Thème récurrent de la presse *people* et ado, l'amour – dans tous ses états – donne lieu à une multitude de traitements (enquête, témoignage, test, courrier des lectrices...) et discours. Texte, style et illustrations se répondent pour

transmettre des informations, mais aussi des valeurs, qui participent à la structuration de l'identité des jeunes lectrices (lecteurs?). D'où l'utilité d'apprendre à décrypter le fond et la forme. Nous vous proposons de vous pencher sur des magazines familiers de vos élèves ou étudiants.

### Objectifs

- Comprendre l'organisation d'une « Une » et prendre conscience de ses fonctions,
- Se familiariser avec le lexique de la presse écrite,
- Analyser la façon dont un magazine vend un thème « accrocheur ».
- Repérer les stéréotypes et développer l'esprit critique vis-à-vis de ceux-ci.

### ETAPES

#### 1) Une séance d'introduction pour :

- **Etablir une liste** des magazines *people* (*Public, Gala, Voici, Teens...*) et des magazines destinés aux ados (*Girls, Jeune et Jolie*, etc.).
- **Feuilleter** quelques exemplaires pour commenter leur **place dans l'éventail de la presse**, étudier leur **rythme de parution**, et discuter de leurs spécificités en termes de **contenu** et de **lectorat**.

S'interroger sur la **cible** de ces magazines : **masculine, féminine, mixte**? De par leur propre expérience, tous les élèves sont-ils d'accord? Lisent-ils ce genre de publications? Lesquelles?

- **Réviser / découvrir le lexique** de la presse écrite (à tout le moins quelques notions clés). En ce domaine, la ressource incontournable reste le site du **CLEMI** (Centre de liaison de l'enseignement et des médias) : cliquer [ICI](#).

## Disciplines et thèmes concernés

### Education aux médias :

Clichés et images véhiculés dans une presse spécialisée

Presse à sensation

La « Une » : organisation et rôle

- sélectionner **deux titres ado et people** qui seront analysés (un de chaque genre).

- annoncer l'organisation du travail : les séances suivantes seront respectivement consacrées à **l'analyse de la Une, du sommaire** et enfin d'un **article** en particulier.

- former les groupes de travail.

### 2) Analyse des Unes

Entrée du journal, la « Une » propose une hiérarchisation de l'information. En ce sens, elle formule un premier **parti pris** qu'il s'agit de décrypter.

Pour aider à en comprendre l'organisation, on peut **télécharger et lire la fiche proposée par e-media.ch** :

[http://www.e-media.ch/dyn/bin/1117-1731-1-la\\_une\\_1.pdf](http://www.e-media.ch/dyn/bin/1117-1731-1-la_une_1.pdf)

- **Faire une première approche "en Z"** c'est-à-dire en suivant le mouvement naturel des yeux sur la page. Quelles **zones d'accroche** attirent le regard ? Est-il déjà quelque part question d'amour ?

- **Proposer aux élèves de remplir la FICHE 1** (livrée en annexe)

- **Résumer les impressions et informations recensées dans la fiche** : quels choix éditoriaux se dessinent ? Quelle **place** la question de l'amour occupe-t-elle en couverture ? Sous quel angle est-elle abordée ? Observe-t-on une **différence de traitement** entre les deux types de magazines ?

### 3) Découverte du sommaire

- Laisser les élèves feuilleter le magazine pour trouver le sommaire.

- **Compter** le nombre de sujets consacrés au thème de l'amour.

- **Combien de pages** remplissent-ils ? Estimer, sur l'ensemble du magazine, la **proportion** occupée par ce thème : qu'en penser ? L'amour semble-t-il être le sujet **principal, secondaire ou accessoire** (dans ces deux cas, identifier le thème le plus abordé) dans ces publications ?

### 4) Analyse d'un article

- En introduction, rappeler **les formes** que peuvent prendre les

articles - **témoignage, courrier des lecteurs, interviews, test**, etc. – et ce que sont les différents **styles et tons**.

- **Proposer aux élèves de remplir les FICHES 2 et 3**, selon le type de magazine étudié (documents en annexe).

- **Mettre en commun les analyses faites** : présentation des résultats de chaque groupe et comparaison des différents traitements stylistiques d'un journal à l'autre.

**Concernant les journaux ado, on pourra notamment insister :**

### SUR LA FORME.

- **omniprésence du témoignage** : quelle valeur accorder à la parole du témoin ? Amener la notion **d'expérience, d'exemple, d'illustration**. L'opposer à celle de **preuve, de vérité**.

Comment le témoignage est-il mis en récit ? Tous les témoignages proviennent-ils des lecteurs / trices ? Sinon par qui sont-ils écrits ?

- **utilisation répétée (abusive ?) des procédés destinés à créer une proximité, une complicité** : tutoiement, interpellations répétées, utilisation du subjectif, etc.

- registre de langage souvent **familier** : pourquoi ce choix ? est-il justifié ? quelle image donne-t-il de l'amour ? Et des lectrices ?

- **diversité des formats journalistiques** : pourquoi ? Pour pallier le manque de sujets inédits ?

### SUR LE FOND.

- prédominance des contenus de **type conseils** au détriment d'articles informatifs. Ses conseils sont-ils judicieux ? Se contredisent-ils ?

- **stéréotypes véhiculés** sur l'amour, les garçons, le couple. Mettre en évidence la **figure du fameux « Jules »** : plutôt **bien intentionné**, ce garçon stéréotypé reste cependant **maladroit** dans sa communication avec l'autre sexe. Surtout, il **ne fonctionne pas comme les filles** et pratique un double langage qu'il s'agit de décoder... Une aide que proposent les magazines pour ados !

- **nombre limité des thèmes** qui se répètent de magazines en magazines, et de numéros en numéros. Pourquoi ?

- traitement spécifique de certains sujets dont celui de la **sexualité** : ce thème revient-il fréquemment ? Qu'est-ce qui en est dit ?

**Opposer / comparer ce traitement à celui des journaux *people* en pointant :**

- **le ton ironique** fréquemment utilisé pour raconter les histoires d'amour des stars. Dans les magazines ado, l'amour est au contraire une chose sérieuse !

- les **sources d'information** peu fiables ou peu vérifiables : ici, les rumeurs et autres « potins » remplacent les témoignages.

- le traitement permanent de l'amour par l'angle du **scoop**, de **l'événement**.

- **l'image de superficialité** de l'amour, fait de ruptures et coups de foudre : Les histoires des stars semblent manquer cruellement de **sincérité**.

**Conclure en revenant sur le titre de notre fiche : « Amour, amours ».** Où se joue l'Amour, avec un grand A, romantique et digne des contes de fées ? Dans les paillettes du « show biz » ou les histoires des ados ? Montrer comment **passion** et **raison** viennent se ranger systématiquement d'un côté ou de l'autre : chez les stars pour la première, chez les jeunes pour l'autre. Qu'en penser ?

---

## Prolongements possibles

- 1) **Débat.** Discuter de la question qui se dégage à la lecture des magazines ado : l'amour marche-t-il avec un **mode d'emploi** ? Entre les recettes pour « garder » son couple et les secrets pour « cerner les mecs », existe-t-il des solutions prêtes-à-utiliser en ce domaine ? Quelle utilité ont alors ces magazines ?
- 2) Proposer aux élèves de rédiger un article consacré au thème de l'amour en utilisant les « ficelles » identifiées lors de séquences précédentes. Selon que l'article se destine à la presse *people* ou ado (plusieurs groupes pourront être formés), les articles trouveront la forme et le style adéquats.

---

Cécile Desbois, rédactrice Jeunesse, Genève, février 2010.

**FICHE ÉLÈVE 1 - Analyse de la « Une » : la place de l'amour sur la couverture**

		REPONSE / EXEMPLE	COMMENTAIRE
<b>TEXTE</b>			
<b>Emplacement des titres consacrés à l'amour</b>			
Nombre de titres			
Répartition sur le « z » de la lecture			
<b>Typographie des titres consacrés à l'amour</b>			
Taille du texte			
Couleur du texte			
<b>Style des titres consacrés à l'amour</b>			
Registre*	Familier	Courant	Soutenu
Ponctuation			
Genre de titre*	Incitatif	Informatif	

<b>PHOTOGRAPHIE</b>			
Certaines photographies évoquent-elles l'amour ?	OUI	NON	
- Si oui, qu'est-ce qui est photographié ? <i>Exemple</i> : un couple, des gens connus / anonymes, une situation, etc.			
- Quel type de photographies (portraits, plans larges, montage...)?			

\* entourer la(les) réponse(s) qui convien(nen)t

**FICHE ÉLÈVE 2 – Presse ado : analyse d'un article consacré à l'amour**

<b>TITRE DE L'ARTICLE :</b>						
<b>Format</b>	Interview	Horoscope	Test	Témoignage		
	Roman-photo	Débat	Article / dossier	Autre (préciser) :		
<b>Sujet</b>						
<b>Que dire sur l'amour ?</b>						
Numéroter par ordre d'importance les trois thèmes les plus présents dans l'article.	Romantisme	Coup de foudre	Sexualité	Séduction		
	Infidélité	Passion	Jalousie	Engagement		
	Communication	Drague	Rupture	Autre :		
<b>Représentation des garçons</b>	Relever dans le texte un ou plusieurs adjectif(s) qui les qualifie(nt) :					
Ces qualificatifs sont plutôt...*	positifs			négatifs		
<i>Explication</i>						
<b>Représentation des filles</b>	Relever dans le texte un ou plusieurs adjectif(s) qui les qualifie(nt) :					
Ces qualificatifs sont plutôt...*	positifs			négatifs		
<i>Explication</i>						
<b>Représentation du couple*</b>	Plutôt positive		Plutôt négative	Pas mentionné		
<i>Exemple</i>						
<b>D'après l'article, l'amour est quelque chose de...*</b>	Passionné	Drôle	Sérieux	Raisonné	Léger	Autre :
<b>Comment parler d'amour ?</b>						
<b>Ton de l'article*</b>	Neutre	Réprobateur	Complice	Humoristique	Moqueur	Autre :
<i>Exemples</i>						
<b>Style du texte*</b>	Familier		Courant		Soutenu	
<i>Exemples</i>						
<b>Illustrations</b>						
<b>Type</b>	Dessin		Photographie		Autre :	
<b>Sujet.</b> Qui ou qu'est-ce qui est représenté ?						
<b>But général de l'article</b>	Informé	Conseiller	Convaincre	Divertir	Aider	Autre :

\* entourer la(les) réponse(s) qui convien(nen)t

**FICHE ÉLÈVE 3 – Presse *people* : analyse d'un article consacré au thème de l'amour**

<b>TITRE DE L'ARTICLE :</b>						
<b>Format *</b>	Interview	Article / dossier	Brève	Autre :		
<b>Information principale</b>						
<b>Source(s) d'information*</b>	Journalistique(s)	Rumeur	Entourage de la star	Inconnue		
<b>Fiabilité de l'information*</b>	Bonne	Moyenne	Mauvaise	Inconnue		
<b>Les stars et l'amour</b>						
Numéroter par ordre d'importance les trois thèmes les plus présents dans l'article.	Rivalité	Romantisme	Sexualité	Séduction		
	Infidélité	Passion	Jalousie	Engagement		
	Communication	Coup de foudre	Rupture	Autre :		
<b>Le regard sur le couple*</b>	Plutôt positif			Plutôt négatif		
<i>Exemple</i>						
<b>L'amour : quelque chose de...*</b>	Sérieux	Drôle	Léger	Autre :		
<b>Qualifier les histoires d'amour des stars* :</b>	Courtes	Sincères	Passagères	Passionnelles		
	Passionnantes	Drôles	Superficielles	Autres :		
<b>Comment parler d'amour ?</b>						
<b>Ton*</b>	Neutre	Réprobateur	Complice	Sérieux	Moqueur	Autre :
<i>Exemples</i>						
<b>Style*</b>	Familier		Courant		Soutenu	
<i>Exemples</i>						
<b>Qui parle ?*</b>	Un journaliste		Une star		Autre :	
<i>Exemples</i>						
<b>Photographie</b>						
- Qualité*	Bonne			Mauvaise		
- Type de cliché*	Photographie officielle			Photo volée, de paparazzi		
- Qui ou qu'est-ce qui est représenté ?						

\* entourer la(les) réponse(s) qui convien(nen)t