

Une photographie peut être vue soit de manière objective, soit de manière subjective.

*Je la vois de manière **OBJECTIVE** lorsque je décris précisément ce qu'elle contient.*

*Je la vois de manière **SUBJECTIVE** lorsque j'enrichis ma description de sentiments, de goûts, d'idées personnelles.*

Travail pratique :

*Fais une description de manière **objective** :* _____

*Fais une description de manière **subjective** :* _____

	IMAGE	
	ENUMERATION DES CODES	

Dans une photographie, l'émetteur utilise les CODES suivants :

- 1) **LE CADRAGE** : Le photographe délimite le sujet qu'il photographie et choisit l'endroit depuis lequel il le photographie.
(la tête ou tout le corps d'une personne vue de près, vue de loin, vue d'en haut, vue d'en bas etc...)

- 2) **LA COMPOSITION** : Le photographe organise l'espace qu'il photographie.
(il met tel personnage devant, tel autre derrière ; il dispose tel meuble à gauche tel autre meuble à droite etc...)

- 3) **LE(S) PERSONNAGE(S)** : Le photographe choisit le(s) personnages(s) qu'il désire et les habille d'une certaine manière.
(un homme, une femme ou un enfant ; un personnage en jeans, un autre en smoking, etc. ...)

- 4) **LE DECOR** : Le photographe choisit comment habiller l'espace qu'il photographie.
(avec des meubles rustiques ou modernes, en campagne ou en ville etc...)

- 5) **L'ECLAIRAGE**: Le photographe choisit quel type de lumière va éclairer l'espace qu'il photographie.
(une lumière forte et sans ombre ou une lumière rasante avec de grandes ombres, etc...)

- 6) **LA COULEUR** : Le photographe décide s'il va faire une photo en couleurs ou en noir et blanc. S'il réalise une photo en couleurs, il détermine quelles couleurs dominantes son image devra contenir.

- 7) **LE MONTAGE** : Le photographe assemble plusieurs photos pour réaliser son image publicitaire ou ajoute un dessin ou un graphique à son image.

8) LE TEXTE : Le photographe adjoint un texte à son image. Il détermine le type de lettres qu'il va utiliser. Le texte ancre la photo dans un sens.

Prolongement :

Comparer le travail d'un photographe « traditionnel » avec un « photographe reporter ».

Est-ce le même travail ?

Quels sont les changements ?

A quoi doit penser un photographe reporter ?

Peut-il tout photographier ?

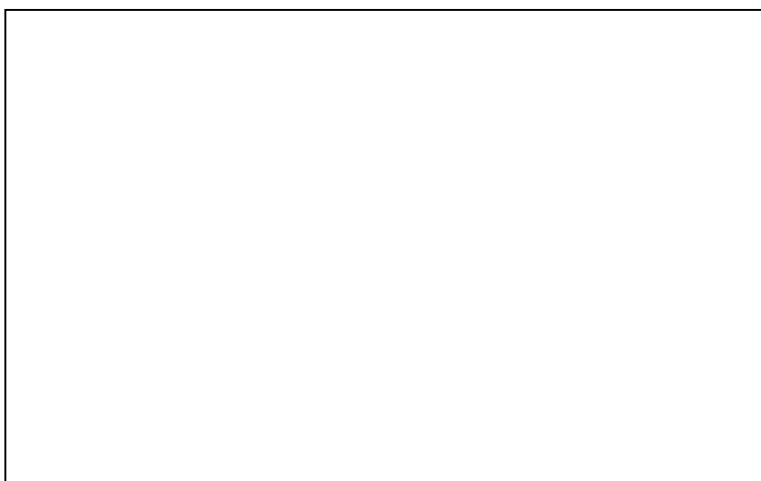
Etc.



	IMAGE	
	COMPOSITION	

COMPOSITION : : Le photographe organise l'espace qu'il photographie.

- *Dans le premier cadre ce-dessous, tu dessines une maison deux personnages, un arbre un nuage l'un à côté de l'autre.*
- *Ensuite reproduis ces éléments dans le second cadre en les plaçant de manière à organiser une certaine composition. Si tu le désires, tu peux y ajouter d'autres éléments.*



En changeant la **composition** d'une image, on en **modifie le sens**.

	IMAGE	
	CADRAGE	

CADRAGE : Le photographe délimite le sujet qu'il photographie et choisit l'endroit depuis lequel il le photographie.

- *Choisis une photographie ; colle-la et donne-lui une légende.*
- *Etablis ensuite un nouveau cadrage à l'intérieur de cette image
Et inscris une légende à ce nouveau cadrage.*

Première légende : _____

Deuxième légende : _____

En changeant le **cadrage** d'une image, on en **modifie le sens**.

	IMAGE	
	PERSONNAGE(S)	

PERSONNAGE(S) : Le photographe choisit le(s) personnages(s) qu'il désire et les habille d'une certaine manière.

- *Colle ci-dessous une image d'un personnage qui paraît :*

GAI :

TRISTE :

RICHE :

PAUVRE :

	IMAGE	
	DECOR	

DECOR : Le photographe choisit comment habiller l'espace qu'il photographie.

- *Choisis un décor d'intérieur et note dessous les connotations qu'il t'inspire :*

Connotations :

.....

.....

.....

	IMAGE	
	ECLAIRAGE	

ECLAIRAGE : Le photographe choisit quel type de lumière va éclairer l'espace qu'il photographie.

- *Choisis une photographie comportant un éclairage particulier et note dessous Les connotations qu'il t'inspire.*

Connotations :

.....

.....

.....

	IMAGE	
	COULEUR	

COULEUR : : Le photographe décide s'il va faire une photo en couleurs ou en noir et blanc. S'il réalise une photo en couleurs, il détermine quelles couleurs dominantes son image devra contenir.

- *Choisis une photo en couleurs. Colle-là.*

Quelles sont les couleurs dominantes ?

.....

*Si tu devais donner un climat fantastique à cette photo, quelles couleurs
Changerais-tu ?*

.....

.....

	IMAGE	
	MONTAGE	

MONTAGE : : Le photographe assemble plusieurs photos pour réaliser son image publicitaire ou ajoute un dessin ou un graphique à son image.

- *Compose une publicité comportant un montage (collage). Donne-lui une légende.*

Légende :

.....

	IMAGE	
	TEXTE	

TEXTE : Le photographe adjoint un texte à son image. Il détermine le type de lettres qu'il va utiliser. Le texte ancre la photo dans un sens.

- *Choisis une photo propose trois légendes publicitaires possibles.*

Légende N°1 :

.....
Légende N°2 :

.....
Légende N°3 :

.....