

Rejoignez-nous pour la 14e Semaine des médias à l'école en Suisse romande !

14^e SEMAINE DES MÉDIAS À L'ÉCOLE



27 - 31 MARS 2017
TOUJOURS CONNECTÉS ?

"Toujours connectés ?" Un besoin qui interpelle

Du 27 au 31 mars 2017, toutes les classes de Suisse romande sont invitées à participer à la 14e Semaine des médias à l'école.

Combien de temps par jour passons-nous avec les écrans et sur Internet ? Quels sont les messages, les images, les informations qui ont du prix à nos yeux ? A quelles sources faisons-nous confiance ? Quels contenus pourrions-nous créer à l'école avec notre attirail numérique ?

Les portes d'entrée dans cette semaine thématique sont multiples. **L'unité Médias de la CIIP met cinquante activités pratiques prêtes à l'emploi, calibrées en fonction de l'âge des élèves** (de 4 à 20 ans). Mais aussi du matériel pédagogique à consulter ou à commander gratuitement. Tout comme les journaux mis à disposition des classes par les médias partenaires.



Le site www.semainedesmedias.ch

Comment et pourquoi s'inscrire ?

Dès le 5 décembre 2016, inscrivez votre classe au moyen du formulaire en ligne, sur le site www.semainedesmedias.ch. Jusqu'au 6 mars 2017, cette procédure vous permet de solliciter gratuitement les prestations offertes durant cette semaine : journaux et magazines ; visites de rédactions, de studios, d'agences de presse ; rencontres en classe avec des professionnels des médias ; accès privilégié à des vidéos ; commande de brochures spécialement conçues pour les élèves sur le thème de la presse et de l'actualité. **Même si vous ne sollicitez aucune prestation, vous êtes encouragés à remplir le formulaire en ligne** : manifestez que l'éducation aux médias est aussi votre affaire !



Quelles sont les activités proposées ?

Pour préparer les rencontres avec les représentants des médias, pour analyser ce que produisent les médias, pour vous aider à réaliser des productions médiatiques, près de **cinquante fiches pédagogiques seront à votre disposition, en téléchargement libre**. Les activités recourent des objectifs MITIC du Plan d'études romand et des objectifs disciplinaires. **Dès le 5 décembre**, découvrez le sommaire de celles qui correspondent à votre degré d'enseignement.

Un concours de Unes et un concours de publicités radio

Recueillir et mettre en page de l'information, ils sauraient faire ? **Vos élèves sont invités à réaliser la Une d'un quotidien fictif** en l'espace d'une journée (avec l'aide de photos et de dépêches d'agence). Un logiciel en ligne facilite la mise en page, avec trois gabarits pré-définis, sur le modèle des quotidiens *La Liberté*, *Le Temps* et *20 Minutes*. Vos classes peuvent aussi **réaliser une publicité radio de 30 secondes**. Ces deux activités font l'objet d'un concours. [En savoir plus.](#)

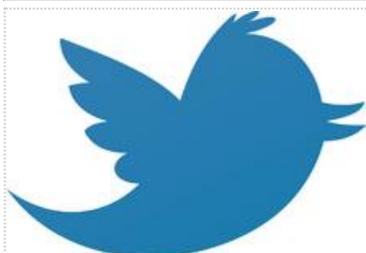


"La vie toute connectée" : une web série de la RTS (10 x 3 minutes)

A l'occasion de la Semaine des médias à l'école, la Radio Télévision Suisse proposera une web série destinée tout exprès au public scolaire. Dix capsules de trois minutes permettront d'aborder le fonctionnement d'Internet, la réputation numérique, le Big Data, la géolocalisation, les objets connectés, etc. Un dossier pédagogique permettra d'exploiter cette série en classe.

DATAK : un jeu interactif pour mieux connaître les effets de la collecte des données personnelles

A partir du 13 décembre, la RTS met aussi en ligne un [jeu interactif](#) : accessible aux adolescents dès 15 ans, il confronte à des choix quotidiens qui ont un impact sur la vie privée et la divulgation des données personnelles.



Suivez les préparatifs et les offres spéciales de la Semaine des médias sur les réseaux sociaux !

La Semaine des médias à l'école en Suisse romande est un événement qui se nourrit de l'actualité. Propositions de rencontres et d'activités, visites et formations, expositions et références, offres de dernière minute : pour ne rien manquer, suivez notre [page Facebook](#) ou notre fil [Twitter](#).