

Les contributions au concours seront classées dans 3 catégories :

- Cycle 2 (év. 1)
- Cycle 3
- Secondaire 2

Objectif du concours :

Réalisation d'une publicité de **30 secondes maximum** «vendant » la Semaine des médias à l'école 2017... (Vendre = inviter les classes à participer, motiver et convaincre les enseignants d'inscrire leur classe).

Chaque classe peut proposer plusieurs publicités différentes.

Infos à communiquer absolument dans le spot pub :

- dates de la Semaine des médias à l'école : du 27 au 31 mars 2017
- date limite d'inscription d'une classe 6 mars 2017
- le site sur lequel on trouve toutes les infos : www.semainedesmedias.ch

Thème de la Semaine des médias à l'école 2017 : « *Toujours connectés ?* »

Délais :

Les publicités réalisées (fichiers .mp3) sont à mettre en ligne sur le blog podcast : <http://www.scolcast.ch/podcast/174/1478> **dès à présent et jusqu'au 31 mars 2017**

La mise en ligne se fait par le site www.scolcast.ch : cliquer sur « login »

Identifiant : **spotpub**

Mot de passe : **radio2017ciip**

Aller dans « **Episodes** », puis cliquer sur « **ajouter un épisode** ».

Attention 1 épisode = 1 publicité audio.

Donnez un « titre » à votre épisode, puis complétez la « description » (précisez le nom de la classe, l'âge des élèves, la commune et le nom de l'enseignant. (cf. mode d'emploi détaillé).

Les publicités seront diffusées sur www.radiobus.fm, pour autant que les qualités techniques (paroles audibles notamment) et globales du spot le permettent !

Tous les spots pourront être écoutés à la demande sur le blog podcast du concours : <http://www.scolcast.ch/podcast/174/1478>