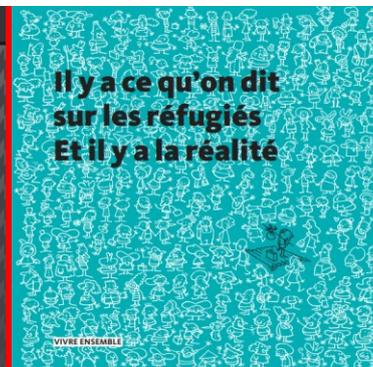


Fact checking : ce qui se dit sur les migrants et la réalité



Public concerné : 14-20 ans

Cycle 3 du Plan d'études romand (PER) et Secondaire II.

Durée de l'activité : 1-2 périodes

Objectifs du PER concernés :

Éducation aux médias :

FG 31 MITIC : « Exercer des lectures multiples dans la consommation et la production de médias et d'information...en étudiant les manifestations de la "société de l'information et de la communication" et certaines de ses conséquences...en analysant les formes et les finalités de sites Internet et de supports électroniques...en vérifiant les informations reçues de certains médias et en produisant selon les mêmes modes »

Français :

L1 38 : « Exploiter l'écriture et les instruments de la communication pour collecter l'information, pour échanger et pour produire des documents »

FG Vivre ensemble et exercice de la démocratie :

FG 34 : « Reconnaître l'altérité et la situer dans son contexte culturel, historique et social...en exerçant une attitude d'ouverture qui tend à exclure les généralisations abusives et toute forme de discrimination »

Introduction

Les questions liées à la migration occupent l'espace médiatique de manière quasi quotidienne. Parce que les mouvements migratoires ont des conséquences multiples, cet enjeu est sensible et ne laisse personne indifférent. Du coup, les choix journalistiques méritent d'être examinés de près. Les titres des articles, les illustrations, les graphiques, les termes utilisés contribuent à façonner les représentations du public. Certains mots ou certaines expressions entrent dans le langage commun, parfois de manière inappropriée. Les

journalistes ont pour vocation de rapporter des faits et éventuellement de les commenter, mais sans mélanger les genres. Ce travail est-il effectué avec toute la rigueur et la précision voulues ? En Suisse romande, l'association Vivre ensemble cherche à le vérifier. Pour ce faire, elle a mis sur pied le "Comptoir des médias", un projet d'action et de sensibilisation des médias romands aux préjugés sur l'asile.

Nous vous proposons d'examiner cette démarche et les différents types d'intervention sur lesquels elle débouche.

Objectifs

- Comprendre la différence entre information et commentaire
- Comprendre l'impact des choix journalistiques sur la représentation que le public se fait des migrants
- Se familiariser, en tant que consommateur-trice d'information, avec le réflexe du *fact checking* (vérification des faits, des chiffres, des sources...)

20 secondes



Pour plus d'accueil

LAUSANNE. Plusieurs centaines de personnes ont manifesté samedi vers midi contre les renvois de migrants déboutés du droit d'asile vers l'Italie, en vertu des Accords de Dublin. Elles ont appelé la Suisse à en faire plus en matière d'accueil.

DÉMARCHES SUGGÉRÉES

Proposer aux élèves de répondre à quelques questions du document "[Il y a ce qu'on dit sur les réfugiés. Et il y a la réalité](#)", édité par l'association Vivre ensemble. Quelles réponses les surprennent ?

Expliquer ensuite ce que fait [l'association Vivre ensemble](#) et la finalité de son projet "Le Comptoir des médias". Pour une totale transparence, passer en revue les organismes qui soutiennent cette démarche ([sur cette page](#), dans la colonne de droite).

Puis, inviter les élèves ou étudiants de la classe à explorer le site du "Comptoir des médias". On pourra fractionner le groupe en plusieurs équipes. La première examinera par exemple une des interventions directes du "Comptoir des médias" auprès des journalistes du quotidien gratuit *20 Minutes*.

Voir "[Déboutés ou non-entrée en matière : deux termes non-interchangeables](#)".

Demander aux élèves de résumer ce qui a motivé l'intervention du "Comptoir des médias". Pourquoi le terme "*déboutés*" a-t-il été jugé abusif dans la brève publiée par le journal (reproduite dans la colonne ci-contre) ?

Une deuxième équipe pourrait s'intéresser à l'un des préjugés épinglés sur le site du "Comptoir des médias" :

Voir "[L'expression du jour – Appel d'air](#)".

Demander aux élèves de synthétiser la pensée du journaliste Frédéric Pommier : pourquoi l'expression "appel d'air" lui paraît-elle "insoutenable" lorsqu'elle s'applique aux réfugiés ?

Procéder ensuite à une recherche sur quelques sites d'information romands : quelles personnalités ont-elles employé l'expression "appel d'air" en parlant de la problématique de l'asile ces derniers mois ? Cette expression revient-elle souvent ?

Astuce : pour limiter les recherches à un média donné dans Google, taper le nom du site, suivi des deux points et du mot "appel d'air". Exemple : *site:lematin.ch "appel d'air"*

Un troisième groupe pourrait s'intéresser aux mises au point publiées sur le site. Prendre par exemple l'article "[Combien de réfugiés syriens la Suisse s'apprête-t-elle à accueillir ?](#)"

Enfin, un dernier groupe peut s'attacher à sélectionner, puis présenter au reste de la classe, une des "perles de comptoir" (un des articles jugés particulièrement informatif sur la problématique de la migration et des réfugiés). Les élèves ou étudiants s'attacheront à définir ce qui motive la présence de cet article dans les "perles de comptoir" : s'agit-il de l'originalité de l'angle ? De la qualité des informations et des témoignages apportés ? Ou seulement parce que l'article adopte une position bienveillante vis-à-vis des réfugiés ?

Christian Georges, collaborateur scientifique CIIP. Mars 2016

