

SEMAINE DES MÉDIAS

Les écoliers portent un regard critique

OLIVIER WYSER

Du 31 mars au 4 avril, c'est la Semaine des médias à l'école en Suisse romande. Pour cette 11^e édition, quelque 600 classes, tous degrés confondus, ont annoncé leur participation, dont une cinquantaine de classes dans le canton de Fribourg. Près de 10 000 exemplaires de journaux leur seront acheminés, sous l'égide de la Conférence intercantonale de l'instruction publique (CIIP).

Cinquante activités différentes seront proposées aux enseignants: décodage des médias, rencontre avec des professionnels, visites de studios et de rédactions, productions médiatiques par des élèves, etc. Slogan de cette édition de la Semaine des médias: «Poisson d'avril?»

Clin d'œil au calendrier, c'est l'occasion de proposer une réflexion sur la fiabilité des sources, des informations et des images. Une occasion aussi pour les élèves de se pencher sur des cas pratiques de rumeurs, de canulars ou de théories du complot. Les dérapages sur les réseaux sociaux seront également abordés. |