



Enjeux pédagogiques

Beaucoup de médias n'hésitent pas à « **mettre l'image en spectacle** » : plus elle frappe, émeut, amuse, surprend, choque, plus le (télé)spectateur **s'en souvient**.

Les professionnels de l'image savent parfaitement jouer avec nos émotions. Sois critique lorsque tu regardes des séquences vidéo. Détecte la musique, les images ralenties, la position de la caméra, etc., qui peuvent **modifier ta compréhension d'une situation**.

Une simple image peut faire beaucoup de dégâts : si elle peut faire rire ou surprendre, elle peut aussi **choquer, déranger**.

Les images violentes ou choquantes sont annoncées à la télévision (logos, présentateurs). Les enfants ne devraient pas les regarder.

DOSSIER PÉDAGOGIQUE, LA SEMAINE DES MÉDIAS 2014

4. Le choc des images

(Photo : Luc Petitpierre et Esther Freiburghaus, animateurs, et les candidates Sara, à g., et Feryel, à dr.)

Exercice 1 : analyser les émotions des images et leur « degré d'intensité »

Matériel nécessaire : Ordinateur et connexion Internet (ou émissions DVD ou Internet)

Comme les candidats de l'émission, visionner des extraits vidéo sur Internet et noter la « force des images », de 1 (peu frappant) à 5 (très frappant)

Prolongement

Résumer la séquence : de quoi parlent les images ?

Quel type d'émotions ressentent-ils (positives / négatives – joie, bien-être surprise, humour, dégoût, peur, etc.) ?

Qu'est-ce qui suscite ce type d'émotions – ou l'exacerbe (positionnement de la caméra, montage – ralentis de l'image, son, etc.)



1. Un pompier sauve un chaton

(fichier original : http://www.youtube.com/watch?v=CjB_oVeq8Lo)

Description de la séquence : un pompier sauve un chaton dans une maison incendiée. La caméra est embarquée sur le casque du pompier. La séquence, sans commentaire, est rendue encore plus émouvante par le ralenti des images et la musique douce qui accompagne les plans dès la découverte du chaton. Le chaton est inconscient, le pompier le réanime et l'animal reprend connaissance.

Émotions : peur et tristesse (le chat est d'abord inconscient, il semble mort. Sentiment de tristesse accentué par la musique très douce qui débute sur les premiers plans du chaton, inconscient, au sol), tension et suspense (le pompier l'emmène hors du bâtiment, lui fournit oxygène et eau), joie et soulagement (lorsque le chat reprend conscience)



2. Un jaguar attaque un crocodile

(fichier original : http://www.youtube.com/watch?v=DBNYwxDZ_pA)

Description de la séquence : au Brésil, un jaguar attaque par surprise un crocodile. Le félin longe d'abord discrètement la rivière, la franchit à la nage et attaque par surprise le crocodile. Une seule morsure suffit à atteindre le système nerveux du reptile et à l'immobiliser. La vidéo, de bonne qualité, a été prise par un touriste.

Émotions : suspense (que fait le jaguar ? On ne voit sa proie qu'en toute fin de séquence), surprise (à la découverte de la proie, un autre très grand prédateur qui pourrait s'attaquer au jaguar), éventuellement peur et choc lorsque le jaguar attaque le reptile.

Exercice 2 : identifier les éléments de l'image et du son (tournage ou montage) qui suscitent ou exacerbent les émotions (vidéo)

Matériel nécessaire : Ordinateur et connexion Internet

Comme les candidats de l'émission, analyser 3 séquences vidéo traitant du même sujet : le saut de 40'000 mètres du parachutiste autrichien Félix Baumgartner , en octobre 2012.

Attention : le saut a été sponsorisé par une boisson énergétique aussi populaire chez les adolescents que controversée. Les logos de la boisson sont visibles dans ces extraits à plusieurs reprises.



1. Les « vraies » images, de la capsule, de la salle de contrôle et au sol

(fichier original : <http://www.youtube.com/watch?v=VKojXTWJlhg>)

Durée : 10:22

Description de la séquence : images brutes et commentaires entre le parachutiste et le QG de contrôle en temps réel (un peu plus de 10 minutes). Diverses caméras type « de surveillance » (coupes de l'une à l'autre), dont une à l'intérieur de la capsule, de la salle de contrôle et caméra au sol lors de l'atterrissage. Au début du saut, on entend très distinctement la respiration de Baumgartner qui s'accélère en même temps que la vitesse, démente, qui atteint plus de 1000 km/h - un compteur s'affiche jusqu'à l'ouverture du parachute. La séquence se termine avec l'atterrissage.



2. Les « fausses » images : fictives, de synthèse et mises en scène

(fichier original : <http://www.youtube.com/watch?v=OcU5Duvp7JI>)

Durée : 03:07

Description de la séquence : Clip officiel Red Bull uniquement composé d'images de synthèse et intégrations d'images réelles mises en scène. Le clip explique la montée du ballon dans l'atmosphère. Plans scénarisés de Baumgartner, comme un film de fiction. Gros plans du visage, il détache sa

ceinture, ouvre la capsule, s'avance, s'adresse à la salle de contrôle, saute de 38'969 m. Saut, images de synthèse, bien plus impressionnantes qu'en « vrai ».



3. Les « vraies » images, caméras embarquées - casque et jambes du parachutiste

(fichier original : <http://www.youtube.com/watch?v=2RR-tzGOyi0>)

Durée : 1:25

Description de la séquence : cet extrait présente essentiellement les plans captés par deux caméras subjectives, placées sur le corps du parachutiste.

Prolongement

Si 2 (fictives) : pourquoi les « fausses images » émeuvent-elles plus que les « vraies ».

Si 1 (vraies) ou 3 (embarquées) : pourquoi les « vraies images » leur apparaissent-elles plus « fortes » que les « fausses », embellies, retouchées, scénarisées (2) ?

Séquences 1 et 3 : une caméra de type surveillance ou embarquée, qui propose des images plus brutes, dégradées, ou avec des défauts, contribue-t-elle à la « force » des images (elle appuie la réalité de la prise de vue) ?

Séquence 2 : a contrario, la séquence 2, scénarisée et sonorisée, manque-t-elle de naturel et donc d'émotions ?

Séquence 2 : Comment les émotions sont-elles exacerbées dans cette version scénarisée, sonorisée, montée, qui intègre des images de synthèse (musique, commentaire, ralenti des images, etc.), extraits musicaux et effets sonores spectaculaires ?

Mémento

- Pour des professionnels de l'image, il est très facile de **manipuler nos émotions** et donc la façon dont nous interprétons une situation. Musique, images ralenties, caméra subjective (à la place du sujet), ... sont autant d'astuces pour susciter plus d'émotions chez le spectateur.
 - Le montage joue un rôle important : l'agencement des images conditionne la manière dont nous regardons une séquence.
-

Exercice 3 : choisir les photos illustrant un article « choc », analyser l'impact émotionnel et commercial d'une image spectaculaire

Matériel nécessaire : ordinateur et connexion Internet

Comme les candidats de l'émission, les élèves sont les rédacteurs en chef d'un magazine et doivent choisir la photo qui illustrera des articles « choc » (exemple et liens vers les illustrations ci-dessous).

Prolongement

Un journal a-t-il intérêt à utiliser des clichés « choc », « spectaculaires », « frappants », « émouvants » ? Pourquoi ?

Se souvient-on davantage d'une image lorsqu'elle perturbe, met mal à l'aise (impression négative) ?

... Ou lorsqu'elle fait rire, surprend, rend joyeux, met de bonne humeur (impression positive) ?



1. « Violentes inondations suite à une tempête »

Photo 1 : vue aérienne

(fichier original : http://commons.wikimedia.org/wiki/File:Guerneville_California_flooding.jpg) :

La première photo est la plus « forte » : elle montre le gigantisme des dégâts - plan très large vu du ciel.

Photo 2 : maison

(fichier original : http://commons.wikimedia.org/wiki/File:Oakville_flooding.jpg)



Le deuxième cliché est plus poétique, très calme, presque serein ; la maison semble relativement épargnée



2. « Tornade meurtrière au Missouri, États-Unis »

Photo 1 : victimes et président américain B. Obama

(fichier original : <http://en.wikipedia.org/wiki/File:Obama-joplin-missouri1.jpg>)

La première photo est axée sur des personnes. Elle montre le président américain Obama souriant, serrant la main de survivants eux aussi souriants. Les couleurs sont vives, il y a du soleil.

Photo 2 : dégâts

(fichier original : http://en.wikipedia.org/wiki/File:2011_Joplin,_Missouri_tornado_damage.jpg)



La deuxième photo est axée sur les dégâts matériels. Elle contraste avec le premier cliché. Observer la température des couleurs, terne, triste, nuageuse (le sol est mouillé).

Mémento (reportage)

Au cinéma et à la télévision, **des experts classent les émissions et les films en fonction de la violence des images** qu'elles contiennent. C'est pour cela que certains programmes sont déconseillés aux enfants alors que d'autres peuvent être regardés par toute la famille.

Il est important d'être attentif aux logos déconseillant des programmes de télévision à certaines classes d'âges (-10 ans / -12 ans , etc.). Une image n'est pas anodine, elle peut mettre très mal à l'aise. Il est prudent de se fier à l'expertise de ces spécialistes.

Pour en savoir plus

"**Les fabricants d'info**", une vidéo du CLEMI sur l'importance du montage : <https://www.youtube.com/watch?v=1RqP2lbYce0>

La Semaine des Médias

Visionnement de toutes les éditions de la Semaine des Médias depuis 2007. <http://www.semainedesmedias.tv/>

E-media

Le portail romand de l'éducation aux médias. Conférence intercantonale de l'instruction publique de la Suisse romande et du Tessin (CIIP) <http://www.e-media.ch/>

Esther Freiburghaus, journaliste RP, Chocolat Productions, Mars 2014