

Fiche pédagogique

Géopolitis

RTS et TV5 monde
Émission hebdomadaire

**Émission hebdomadaire**

Producteur : Marcel Mione

Journaliste, présentateur :
Marcel Mione

Réalisateur : Serge
Pontinelli

Diffusion télévisée : RTS,
TV5 Monde

Diffusion sur internet :
[http://pages.rts.ch/emissions/
geopolitis/](http://pages.rts.ch/emissions/geopolitis/)

**En podcast (40 derniers
sujets) :**
[http://www.rts.ch/emissions/
geopolitis/podcasts/](http://www.rts.ch/emissions/geopolitis/podcasts/)

Durée : environ 15
minutes

Public concerné :
15-20 ans

Matériel nécessaire :
Ordinateur et connexion
internet

Résumé

Géopolitis est une émission hebdomadaire, lancée en 2008, dont l'objectif est de décoder les grands enjeux internationaux en 15 minutes.

Chaque sujet est enrichi par l'interview d'un invité, des suggestions de prolongement

et un site internet qui propose quelques informations complémentaires.

Cette fiche pédagogique se propose d'analyser l'émission en elle-même, quel que soit le sujet traité.

Objectifs

- Identifier le public cible d'une émission
- Analyser la structure d'une émission
- Analyser le rôle des images dans un reportage
- Analyser l'impact d'une bande sonore dans un reportage
- Déterminer des canaux de diffusion d'une émission télévisée et réfléchir à l'importance stratégique de ce choix
- Se baser sur l'émission pour rédiger différents types d'écrits
- Déterminer des critères d'évaluation d'un site internet et les utiliser afin d'évaluer le site d'une émission

Disciplines et thèmes concernés

Objectifs du PER cycle 3

Formation générale, MITIC, éducation aux médias :

Exercer des lectures multiples dans la consommation et la production de médias et d'informations (en analysant des images fixes et animées au moyen de la grammaire de l'image; en identifiant les différents médias, en distinguant différents types de messages et en comprenant les enjeux)

(FG 31)

Étudier les manifestations de la « société de l'information et de la communication » et certaines de ses conséquences en analysant les formes et les finalités de sites internet et de supports électroniques, en identifiant les différents médias, en distinguant différents types de messages et en comprenant les enjeux

(FG 31)

Pistes pédagogiques

A. Découvrir l'émission

Lancer une discussion ouverte avec les élèves : connaissez-vous l'émission Géopolitis ? L'avez-vous déjà regardée et si oui, quelle en était la thématique ?

Si les élèves ne connaissent pas ou peu l'émission, faire des hypothèses à partir de son titre. Que nous indique-t-il ? Qu'est-ce que la géopolitique ? Que recouvre ce champ d'étude ? Quelles thématiques vont donc probablement être traitées dans l'émission ?

À partir de ce titre, du sujet des émissions, de l'horaire de diffusion télévisé, du format et du site internet, déterminer le public cible de l'émission (horaire télévisé grand public sur la RTS – 12h21 le dimanche –, format court, site internet avec quelques informations complémentaires, possibilité de revoir les précédentes émissions sur le site de la RTS et en podcast).

Après avoir visionné une émission de Géopolitis, réfléchir à sa spécificité : est-ce une émission d'actualité ? Propose-t-elle des débats contradictoires ? Les sujets traités sont-ils « originaux » ou sont-ils régulièrement abordés dans d'autres émissions TV de la RTS ? Existe-t-il une émission similaire à la RTS ou sur d'autres chaînes télévisées ?

B. Analyser la structure de l'émission

Visionner en classe une émission de Géopolitis et analyser tout d'abord la structure de l'émission.

Comment est découpée l'émission ?

(6 parties : "le contexte", le "zap" / "zoom" / « perspective » selon les émissions, "la séquence", "l'interview partie 1 et partie 2", "le prolongement"). Peuvent-elles être visionnées indépendamment ou sont-elles interdépendantes ? (Certaines parties comme « le zoom » ou « l'interview » peuvent avoir du sens indépendamment du reste de l'émission.) Quelles sont les parties présentées par Marcel Mione et celles commentées par d'autres journalistes ? (Marcel Mione : « le contexte », « l'interview » et « le prolongement »).

Proposer ensuite aux élèves d'analyser en détail chacune de ces parties en répartissant par exemple le travail en petits groupes. Pour chaque partie de l'émission, déterminer : le but de cette partie (introduire la thématique de l'émission, illustrer etc), l'apport de cette partie par rapport au reste de l'émission (apporter le regard d'un spécialiste, élargir la thématique, etc) et le type de discours utilisé (neutre, personnel, informatif, explicatif, etc).

Approfondir ensuite l'analyse de certaines parties de l'émission en réfléchissant à sa structure spécifique (rapport entre images et commentaires,

sources médiatiques utilisées, etc.)

a) Le contexte

Analyser l'association entre images, informations chiffrées et commentaires du journaliste Marcel Mione. Qu'apportent les informations visuelles au propos du journaliste ? Sont-elles nécessaires à la bonne compréhension du contenu oral ?

b) Le Zap

Discuter tout d'abord du titre de cette partie de l'émission et faire le lien avec d'autres émissions de zapping. En expliquer le concept si nécessaire.

Réfléchir ensuite à l'apport de cette partie par rapport au sujet traité dans l'émission. Questionner ? Donner des informations utiles à la compréhension du sujet traité ? Faire l'historique d'une thématique ? Etc.

Souligner la diversité des sources médiatiques utilisées pour cette rubrique (pas uniquement des sources issues de la RTS).

c) La séquence

Analyser la structure narrative de « la séquence » (subdivision en sous-thématiques, bande sonore reconnaissable qui marque le passage d'une sous-thématique à une autre) et mettre en évidence l'impact de cette structure sur la compréhension du sujet traité.

d) L'interview

Pourquoi ajouter un entretien dans ce type d'émission ? Qu'apporte-t-il ? (Avis d'un spécialiste, complément d'information, légitimité, etc).

Discuter de la structure de cette rubrique (en deux parties entrecoupée par un court reportage). Quel est l'intérêt de fractionner l'interview de l'invité ? (Permet de relancer la discussion, compléter, illustrer etc.).

Visionner un entretien en particulier et s'interroger sur le choix de l'invité(e) : qui est-il ? Quelle est sa fonction ? Qu'apporte son témoignage à la problématique soulevée dans l'émission : apporte-t-il un éclairage nouveau ? Un complément d'information ? Une opinion divergente ?

Faire enfin réfléchir à l'impact de la localisation des studios de la RTS par rapport à la qualité des invités présents (au sein de la Genève internationale : grands réseaux d'institutions internationales et donc de spécialistes d'un domaine précis à « quelques pas » des studios de la RTS).

C. Images/son

Visionner une rubrique « zoom » ou « la séquence » sans le son. **Analyser les images choisies** : dispose-t-on d'une indication sur leur provenance, leur source et date de réalisation ? Développer ce point : l'indication précise des sources utilisées changerait-elle ou non notre perception ou compréhension du sujet traité ? Réfléchir aux

contraintes « pratiques » : est-il vraiment faisable de mentionner précisément la source de chaque image utilisée ? Où et comment cette référence pourrait-elle figurer ?

Prendre des notes. Qu'est-ce que les images nous apprennent du sujet traité ?

Visionner ensuite une seconde fois la séquence avec le son. Compléter la prise de notes avec les informations données en voix off. Analyser le lien entre les images et le commentaire : les images illustrent-elles ou complètent-elles le commentaire ?

Prêter ensuite attention à **la bande sonore** choisie. Quel type de bande sonore a été choisi (*instrumentale, à texte, etc.*) ? Reconnaissez-vous le morceau entendu ? Réfléchissez à ce choix : la bande sonore est-elle en adéquation avec le sujet présenté ? Quelle ambiance la bande sonore crée-t-elle ? Influence-t-elle la perception du sujet par le spectateur ?

D. Production et diffusion

Faites des recherches sur les canaux de diffusion et les supports médiatiques existants pour l'émission Géopolitis (RTS, TV5 Monde, diffusion sur le site internet de l'émission, disponible ensuite en podcast).

Discuter de ces choix. Quels sont les avantages de varier et multiplier les canaux de diffusion ? Cela permet-il de toucher un public plus large ? Lequel ?

E. Le site internet

Par groupes, constituer une grille d'analyse afin **d'évaluer le site internet de l'émission**. Exemples de critères d'analyse possibles :

1) Présentation générale du site : couleurs, lisibilité, mise en page.

2) Navigation : l'ergonomie du site.

3) Contenu : richesse et variété du contenu, informations complémentaires sur l'invité, bonus.

4) Fiabilité : identification des auteurs et responsables du site, objectivité du site, publicité commerciale, actualisation du site, qualité et crédibilité des sources présentées, etc.

Soumettre le site de Géopolitis à cette analyse et partager les résultats commentés en classe. Souligner la possibilité de visionner gratuitement et sur le long terme les précédentes émissions de Géopolitis.

Réfléchir ensuite à l'apport de ce site internet par rapport à une émission en particulier. Apporte-t-il des informations complémentaires ? Un éclairage nouveau ? (*Mettre en évidence les bonus et présentation de l'invité*)

F. Pour aller plus loin

Après avoir visionné une émission, demander aux élèves :

a) de **donner leur opinion** de manière argumentée sur le sujet traité. Selon la thématique, organiser un débat en classe.

b) d'**approfondir le sujet traité** avec des recherches complémentaires (articles, émissions, autre angle d'analyse, opinions divergentes, etc.). Mettre en commun les recherches afin d'en discuter en classe.

c) de **rédiger un article informatif** dont le but n'est pas de développer une opinion personnelle mais d'informer le lecteur sur une problématique.

d) de **rédiger un article de presse** qui se base sur les informations relevées dans l'émission tout en étant enrichi par des recherches complémentaires des élèves.

d) de **rédiger un texte de présentation de l'émission (comme pour un magazine TV)**. Le texte ne doit pas résumer toute l'émission mais en faire ressortir les points essentiels. La problématique développée dans l'émission doit y être clairement énoncée. Confronter ensuite les textes des élèves avec celui proposé sur le site internet de Géopolitis.

Sylvie Jean, formatrice d'adultes, rédactrice de fiches pédagogiques pour les sites e-media, RTS découverte et TV5monde, **Lausanne, novembre 2012, actualisation août 2017.**

