



## DOSSIER PÉDAGOGIQUE

## La Semaine des Médias 2014

**Émission** : La Semaine des Médias 2014 : « Le Grand Quiz de l'Image »

**Production** : RTS Unité Fiction, Divertissement, Jeunesse (Izabella Rieben, Aline Moser) Chocolat Productions (Mathieu Hofner)

**Durée** : 5 épisodes de 13 minutes environ

**Public concerné** : 8-12 ans / PER Cycle 2

**Diffusion** : RTS Deux chaque jour du 31 mars au 4 avril 2014 de 10h30 à 10h45

Toutes les émissions sont archivées dès leur diffusion et visibles en haute définition sur <http://www.semainedesmedias.tv> ; il est ainsi possible de les visionner en plein écran.

La Semaine des Médias installe son « Grand Quiz » dans les villes de Suisse romande, entre le 31 mars et le 4 avril 2014, à la recherche de jeunes candidats prêts à affronter 3 manches délirantes, des expériences concrètes sur le terrain et des rencontres avec des professionnels.

Dans les coulisses de « l'Image », ils s'interrogent sur la « fabrication » d'une photo, d'une vidéo, sur le son qui l'accompagne et sur leur propre image (identité numérique).

Un épisode de 13 minutes environ se divise en 3 manches distinctes :

**La manche 1, « Quiz »**, pose les grands principes de la thématique en quelques questions qui requièrent analyse et sens critique. Elles permettent d'introduire et de comprendre le sujet traité.

**La manche 2, « Défi »**, propose aux candidats de concrètement « tester » sur le terrain un ou plusieurs aspects de la thématique abordée.

**La manche 3, « Reportage »**, part à la rencontre de professionnels, acteurs ou observateurs privilégiés de la thématique traitée. Ils nous reçoivent dans leur environnement et expliquent, concrètement et pas à pas leur métier. Cette séquence, qui intervient en fin d'émission, remplit aussi une rôle conclusif, répétant quelques éléments de compréhension « clés » évoqués dans les manches précédentes.

## PER : Disciplines et thèmes concernés :

### Français (L)

**Compréhension de l'oral** (écoute, compréhension et distinction de messages informatifs, vidéo et audio)

**Production de l'oral / Fonctionnement de la langue** (expression et participation à des débats ; entraînement de l'orthographe, règles d'accord et grammaire de la phrase)

### Sciences Humaines et Sociales (SHS)

**Citoyenneté, Relation Homme-Société** (compréhension des enjeux de la société, en particulier de communication, dans leurs dimensions sociales, culturelles, économiques et politiques)

### Arts (A)

**Arts visuels** (photo, vidéo, son : visionnement d'extraits d'émissions, de films et d'autres contenus audio/vidéo. Observation de photographies. Analyse des processus de fabrication des images- (tournage/prise de vue ou de son, montage visuel et audio, retouches d'images, etc.)

**Perception** (sensibilisation aux différents modes et registres de perception de la réalité de l'imaginaire)

### Formation générale (FG)

**MITIC, Médias, Images, Technologies de l'Information et de la Communication** (développement d'un regard critique face aux médias et aux technologies ; expression de ses impressions en regardant des images médiatiques ; observation et utilisation de divers types de médias et outils, informatiques et multimédias en particulier, introduction aux réseaux sociaux et paramètres de sécurité et à la sphère intime / privée)

**Vivre ensemble et exercice de la démocratie** : éducation citoyenne (initiation à la communication. Dans les exercices pratiques : initiation à la collaboration et à la communication – prise de parole, utilisation de termes adéquats – et au débat ; choix collectifs - prise en compte de la collectivité, argumentation)

**Interdépendances sociales, économiques, environnementales** (sensibilisation aux interactions entre diverses dimensions économiques, sociales, etc.)

## Résumé des épisodes

---

### 1. L'image (photo et vidéo)

Diffusion : lundi 31 mars 2014, 10h30-10h45 sur RTS Deux

L'image est toujours une fabrication qui dépend des choix de son auteur. Fixe ou animée, son cadrage, mise en scène, lumière, etc., peuvent influencer ce qu'elle communique (ou la façon dont nous l'interprétons). Pourquoi ? Comment ?

**Intervenant** : David Marchon, photographe pour les quotidiens neuchâtelois l'Express et l'Impartial.

**Candidates** : Maeva et Chloé.

#### Dossier pédagogique, exercices proposés :

Identifier les émotions transmises par une photo et l'influence du cadrage.

Distinguer les caractéristiques d'une « photo » et d'une « vidéo ».

Réaliser des photos « positives » et « négatives », choix et justification des cadrages. Éventuellement rédaction de légendes.

---

### 2. L'image et le son

Diffusion : mardi 1er avril 2014, 10h30-10h45 sur RTS Deux

Le son - un commentaire mais aussi une musique, un bruit - peut influencer notre perception visuelle. Il peut aussi faire l'objet de manipulations qui orientent notre vision voire notre opinion. Comment ? Pourquoi ?

**Intervenant** : Frédéric Demilliac, illustrateur sonore à la RTS Radio Télévision Suisse.

**Candidats** : Yasmina et Ryad.

#### Dossier pédagogique, exercices proposés :

Analyser la composition d'une bande-son (cinéma).

Capter et enregistrer des sons en lien avec des séquences vidéo définies. Éventuellement choisir la bande musicale.

---

### 3. Les retouches d'image

Diffusion : mercredi 2 avril 2014, 10h30-10h45 sur RTS Deux

Toutes, absolument toutes les photos largement diffusées dans les médias sont désormais retouchées. Elles visent essentiellement à « sublimer » la réalité (gens, aliments, habitations, objets, paysages) mais redéfinissent aussi les canons de beauté. Est-il vraiment raisonnable de se comparer à une fille / un garçon dont l'image a nécessité... plus de 20 heures de travail ?

**Intervenant** : Raymond Dubuis, responsable de la « retouche image » au magazine Femina.

**Candidats** : Ugo et Natigane.

#### Dossier pédagogique, exercices proposés :

Comprendre la retouche d'image (analyse d'un processus pas à pas).

Identifier des clichés retouchés et le but recherché.

Identifier des retouches « ratées ».

---

## Capacités transversales (CT)

**Collaboration** (exercices pratiques, travaux collectifs)

**Communication** (description orale et analyse de séquences vidéo, audio et de photographies. Présentation devant la classe des conclusions des exercices pratiques. Participation à des débats, formulation de questions)

**Démarche réflexive** (développement d'un regard critique sur ses propres représentations et celles des autres, adoption et argumentation de sa propre opinion mise en perspective avec des arguments contraires)

**Pensée créatrice** (confrontation de l'élève au « faire » dans une perspective de production, par exemple en prenant des photographies selon un thème donné, en captant du son ou en sélectionnant les photos choc » d'un article, développant ainsi sa créativité – ce sont quelques-uns des exercices pratiques proposés dans ce dossier pédagogique)

## 4. La force des images

Diffusion : jeudi 3 avril 2014, 10h30-10h45 sur RTS Deux

Les médias n'hésitent pas à « mettre l'image en spectacle » : plus elle frappe, émeut, amuse, surprend, choque, plus le (télé)spectateur s'en souvient. Les images font rire, font pleurer, interpellent, déçoûtent ; c'est la surenchère des « émotions ». Comment et pourquoi les médias choisissent-ils les images qu'ils diffusent ? Et quels choix éditoriaux les élèves effectueraient-ils ? Pourquoi ?

**Intervenants** : Bernard Rappaz, rédacteur en chef de l'Actualité à la RTS Radio Télévision Suisse. Claude Ayer, journaliste à la RTS.

**Candidates** : Sara et Feryel.

### Dossier pédagogique, exercices proposés :

Analyser les émotions suscitées par des images (photos et vidéo)

Identifier les éléments de l'image et du son (tournage ou montage) qui suscitent ou exacerbent les émotions (vidéo)

Choisir les photos illustrant un article « choc », analyser l'impact émotionnel et commercial d'une image spectaculaire

---

## 5. Ton image (identité numérique)

Diffusion : vendredi 4 avril 2014, 10h30-10h45 sur RTS Deux

L'identité numérique inclut ce que l'on dit de soi sur Internet mais aussi ce que les autres disent de nous. Elle est très difficile à totalement maîtriser. Le web archive tout et n'oublie rien. Comment ? Pourquoi ?

**Intervenant** : Sébastien Fanti, avocat à Sion, spécialiste d'Internet et des nouvelles technologies.

**Candidats** : Solal et Louise.

### Dossier pédagogique, exercices proposés :

Publication de photos ; se familiariser avec les notions de sphère privée - sphère intime, droit à l'image et les limites légales imposées aux mineurs (autorisations parentales)

Publication de commentaires ; se familiariser avec les notions de calomnie, diffamation, insulte.

Dresser le « portrait numérique » d'un camarade et analyser le sien. Introduction et initiation aux réseaux sociaux (Facebook, Twitter) et aux paramètres de sécurité.

---

## Pour en savoir plus

### La Semaine des Médias

Visionnement de toutes les éditions de la Semaine des Médias depuis 2007.  
<http://www.semainedesmedias.tv/>

### E-media

Le portail romand de l'éducation aux médias. Conférence intercantonale de l'instruction publique de la Suisse romande et du Tessin (CIIP)  
<http://www.e-media.ch/>

---

**Esther Freiburghaus**, journaliste RP, Chocolat Productions, Mars 2014