

13^e Semaine des médias à l'école - Fiche pédagogique

À quoi sert une séance de rédaction ?



Documents de référence :

Vidéos réalisées par Canal Alpha en février 2012. **En ligne ici :**
<http://www.plandetudes.ch/group/multimedia/sdm-2016-3>
 (streaming ET téléchargement)

Public concerné : 12-15 ans et 16-20 ans.

Lien avec le PER :
FG 31 MITIC : Exercer des lectures multiples dans la consommation et la production de médias et d'informations...

Temps nécessaire :

1-2 périodes

Matériel nécessaire : beamer avec accès à Internet et hauts parleurs

Mots-clés: séance de rédaction, reportage, journal télévisé, télévision régionale, angle, actualité, sensationnalisme, déontologie

Point de départ

Face à un journal télévisé, quelle que soit la chaîne, il est légitime de s'interroger : qui décide de son contenu et dans quelles conditions cela se fait-il ? La vidéo réalisée en 2012 par la chaîne de l'Arc jurassien Canal Alpha permet de lever un peu le voile. Tout produit médiatique se planifie, au mieux s'esquisse : c'est la séance de rédaction ou briefing. Rendez-vous clé de la journée pour toute l'équipe rédactionnelle, elle s'apparente à un débat d'idées où chacun de ces « professionnels du terrain » est encouragé à exprimer son avis et à proposer des idées.

Avec en filigrane, la volonté de proposer un journal télévisé, une édition de journal ou un flash radio de qualité. C'est aussi à cette occasion que le média met à l'épreuve sa ligne rédactionnelle et ses principes éthiques, par exemple lorsqu'il s'agit de décider de la place à accorder au sensationnalisme.

(Précision de Canal Alpha en février 2015 : avec l'entrée en fonction d'un nouveau rédacteur en chef, les séances de rédaction se vivent désormais un peu différemment. Les classes qui demandent une visite interactive de la chaîne pourront s'en rendre compte).

Objectifs

- Découvrir le déroulement type d'une séance de rédaction (critique, choix des sujets, choix de l'angle, attribution des sujets).
- Saisir ses enjeux plus profonds, à l'appui de notions telles que performance, concurrence, sensationnalisme, déontologie.
- Comprendre les critères qui dictent le choix des sujets (ancrage dans l'actualité, proximité géographique, intérêt général).
- Comprendre la notion « d'angle », être capable d'identifier un angle et d'en imaginer un soi-même.

ÉTAPES

Étape 4 : Corriger

Étape 1 : Partager ses représentations d'une séance de rédaction

Introduire et mesurer le niveau de connaissances avec cette question ouverte : qu'est-ce qu'une séance de rédaction, au sein d'un journal, d'une radio ou d'une télévision ? Puis cette autre question : à quoi sert-elle ?

Distribuer la grille d'analyse (fiche élève 1, fournie en annexe), en faire une lecture commune et inviter les élèves à la garder à l'esprit tout au long du visionnement de la vidéo. Ce n'est qu'à l'issue de la projection qu'ils procéderont au remplissage de la grille.

Étape 2 : Visionner la vidéo

Projeter la première vidéo (environ 5 minutes) en fournissant en préambule les quelques infos de contexte suivantes : il s'agit d'une vidéo tournée dans les studios de Canal Alpha, la télévision régionale de l'Arc jurassien, le mercredi 1^{er} février 2012.

Étape 3 : Activer ses connaissances

Demander aux élèves de remplir la fiche par groupes de 2, durant 10-15 minutes environ. Au besoin, visionner une deuxième fois la vidéo.

Corriger ensemble la grille, point par point, en les commentant (voir corrigé dans la fiche enseignant, fournie en annexe)

Étape 5 : comparer le produit avec son résultat

Visionner la 2^{ème} vidéo (journal télévisé) en invitant les élèves à être attentifs aux éventuelles différences observables entre les objets discutés et le résultat final. A l'issue du visionnement, interroger : le résultat est-il fidèle aux discussions ayant eu cours durant la séance de rédaction ?

De manière générale, il correspond tant au pré-choix de sujets qu'au pré-choix d'angles, avec quelques variations observables. L'angle discuté au préalable à propos des tests de sirène s'est élargi aux témoignages de résidents d'un home. Nulle trace en revanche de l'auteur du livre sur la Seconde Guerre mondiale. Le caractère controversé de la fusion de communes a été mis en évidence grâce à une **mise en scène** entre opposants. Le sujet sur la Fête du froid est « anglé » conformément aux attentes (« *Ouf, le froid sera au rendez-vous pour la Fête du froid !* », tout en laissant entrevoir un autre angle possible, le « tourisme du froid »).

Prolongements possibles (exercices)

Exercice A : Inviter les élèves à se glisser dans la peau de journalistes à l'heure de la séance de rédaction. L'idée : préparer une édition du soir de la « télévision de l'établissement scolaire », en procédant par étapes :

1) Choix des sujets. Ils doivent à la fois refléter l'actualité de l'école et être d'intérêt général (ex : l'école vient d'équiper toutes ses classes en beamers, l'inscription aux séjours linguistiques s'ouvre le lendemain).

2) Choix de l'angle (ex : témoignage d'un enseignant qui se réjouit des avantages qu'offre le beamer en termes d'apprentissage ; témoignage d'une élève désireuse d'apprendre l'allemand).

3) Organisation du travail (distribution des tâches en fonction des affinités)

Cet exercice de séance de rédaction sera un passage obligé pour les classes qui tenteront le "concours de UNES" de la Semaine des médias !

Exercice B : Travailler plus spécifiquement sur les angles, en prenant un fait d'actualité de l'établissement scolaire et en invitant les élèves à en faire différents traitements.

ex : organisation d'un cross (angles possibles : les bienfaits de la course à pied sur la santé ; les difficultés de tracer un parcours sur terre battue ; quelques conseils pour un équipement adéquat, etc.)

ex : introduction d'une charte disciplinaire (l'évolution des comportements des élèves durant les dernières décennie ; une charte a-t-elle le même impact qu'un règlement ?, etc.)

Références

Les vidéos en ligne :

<http://www.plandetudes.ch/group/multimedia/sdm-2016-3>

Le site de la chaîne Canal Alpha : <http://www.canalalpha.ch/>

Estelle Trisconi, journaliste, février 2012, Vionnaz

Actualisation février 2016



FICHE ÉLÈVE

1. Qui participe à la séance de rédaction ?	
2. A quelle échéance cette séance prépare-t-elle ?	
3. Comment se déroule cette séance de rédaction (précisez-en les quatre étapes clés) ?	a) b) c) d)
4. Pourquoi le traitement de l'info lié au départ du directeur de l'hôpital fait-il l'objet d'une remise en question ?	
5. Pourquoi le sujet sur La Brévine doit-il être diffusé le soir-même ?	
6. D'où proviennent les idées de sujet, des journalistes ou de l'agenda?	
7. Pourquoi une journaliste participe-t-elle à la séance de rédaction par écran interposé ?	
8. Quels sont les 5 angles évoqués à propos du sujet sur le test de sirènes ? A quoi sert un angle?	
9. Qu'est-ce qu'un « marronnier » dans le jargon des journalistes ?	
10. Le traitement d'un sujet, un fait divers en l'occurrence, fait débat. Lequel et pourquoi ?	
11. Qui distribue les sujets?	

FICHE ENSEIGNANT

Questions introductives	1. Qui participe à la séance de rédaction ?	Le rédacteur en chef et les journalistes de la rédaction, dont l'une d'entre eux est délocalisée dans le bureau régional de Delémont (visioconférence). Lors d'une séance de rédaction, on attend du premier qu'il mène la séance, qu'il porte un regard critique sur la production, qu'il fasse rebondir les idées , qu'il tranche au besoin, qu'il règle les problèmes organisationnels et qu'il communique l'enthousiasme à ses troupes. Les journalistes sont tenus, eux, de porter un regard critique sur leur production et celle de leurs collègues, de proposer des idées et d'en discuter les angles, et de manière générale de participer activement à la séance de rédaction. A noter qu'il s'agit ici de journalistes reporters d'images (JRI), c'est-à-dire de journalistes polyvalents capables de tourner une vidéo, la monter et rédiger le commentaire.
	2. A quelle échéance cette séance prépare-t-elle ?	Le journal télévisé du soir même . Un journal se prépare en général le matin pour le soir. Ce rythme vaut pour tous les médias à la cadence quotidienne . Dans certaines rédactions, s'ajoute à cela un deuxième briefing survenant durant l'après-midi ou la soirée, qui permet de mettre à jour le plan du journal et d'affiner la hiérarchisation des infos. Car l'actualité ne cesse d'évoluer au cours de la journée.
	3. Comment se déroule cette séance de rédaction (précisez-en les quatre étapes clés) ?	<ol style="list-style-type: none"> 1. La critique de l'édition de la veille 2. Le choix des sujets 3. Le choix de l'angle des sujets 4. L'organisation du travail
Étape 1 Critique de l'édition de la veille	4. Pourquoi le traitement de l'info lié au départ du directeur d'hôpital fait-il l'objet d'une remise en question ?	La rédaction détient l'information, mais aucun interlocuteur n'accepte de la confirmer. Pas d'images, pas de reportage possible : voilà qui prévaut en général dans les médias télévisuels (ex : à propos du sujet sur l'accident de bob, un journaliste s'inquiète de la difficulté d'illustrer le sujet). Or, la question surgit tout de même dans l'autocritique. Pourquoi ? L'autocritique (composée d'éléments à la fois positifs et négatifs) est un moment clé de la séance de rédaction qui vise à l'amélioration future de la production. Ce souci de performance est à mettre en lien avec la concurrence qui existe entre les médias (impératifs d'audience, d'audimat ou de tirage). Les médias, même les plus modestes, sont bel et bien engagés dans une course au scoop , c'est-à-dire à l'information exclusive. Dans le cas du départ du directeur, le souci pour la rédaction consiste à conserver la primeur de l'information. D'ailleurs, le rédacteur en chef se plaît à souligner que Canal Alpha fut le premier média à annoncer la mise sur pied d'une Fête du froid. Ces sujets à caractère exclusif, tout comme les sujets sensationnels, font souvent débat au sein de la rédaction, notamment lorsque leur traitement repousse les limites de la déontologie , c'est-à-dire le champ éthique auquel s'astreint le média.

Etape 2 Choix des sujets	5. Pourquoi le sujet sur la Fête du froid à La Brévine doit-il être diffusé le soir-même ?	La fête a lieu le lendemain. De manière générale, l'intérêt consiste à diffuser le reportage dans un délai le plus court possible , afin de répondre à la demande des téléspectateurs. Un sujet est vite périmé, surtout dans un média quotidien, par comparaison avec un hebdomadaire ou un mensuel. L'ancrage dans l'actualité (1): voilà l'un des 3 fondamentaux qui guide en priorité le choix des sujets. Il peut s'agir d'un reportage relatant un fait, mais aussi annonçant un fait. Il arrive que de très bonnes idées soient écartées parce qu'elles sont en décalage avec l'actualité. Deuxième fondamental (2) : l'ancrage géographique . Canal Alpha se limite à relater l'actualité de sa région, l'Arc jurassien (NE et JU). Troisième aspect qui guide le choix des sujets (3): l'intérêt général . Pour être viable, un sujet doit être susceptible d'intéresser un grand nombre d'individus. Un test de sirènes qui ne toucherait qu'un quartier ne ferait pas l'objet d'un pareil traitement.
	6. D'où proviennent les idées de sujet, des journalistes ou de l'agenda?	Les deux. On peut distinguer grosso modo trois « gisements » de sujets. Tout d'abord, les sujets issus de l'agenda institutionnel (politique, associatif, scolaire, etc.). Ce sont le plus souvent des sujets planifiables, pour lesquels la rédaction est contactée. Dans la présente vidéo, la grande majorité des sujets entre dans cette catégorie. Une autre catégorie regroupe les sujets spontanés , plus ou moins planifiables, fruits de l'investigation des journalistes et de l'activation de leur réseau. Les faits divers forment la troisième catégorie. Totalement imprévisibles, ils proviennent soit de la prospection, soit des communiqués officiels de la police, plus rarement du public lui-même (par exemple, l'accident de bob). Mais avec la tendance émergente du citoyen-journaliste (autrement dit, le quidam se voulant actif dans la transmission d'informations), ces cas de figure commencent à se multiplier.
	7. Pourquoi une journaliste participe-t-elle à la séance de rédaction par écran interposé ?	Elle travaille dans un bureau décentralisé, tout en faisant partie intégrante de la rédaction. Ce qui nous amène à évoquer une autre fonction essentielle d'une séance de rédaction à l'heure du choix des sujets : la mise en commun . Un exercice important, en particulier dans les rédactions pléthoriques, qui permet d'éviter les sujets redondants , les chevauchements et les erreurs d'aiguillage entre les rubriques. Prenons l'exemple suivant : la nuit a été marquée par de fortes chutes de neige ayant semé la pagaille dans toute la région. Plutôt que de traiter cela en une série de sujets décousus, la rédaction lui préférera un traitement global et thématique.
Etape 3 Choix de l'angle	8. Quels sont les 5 angles évoqués à propos du sujet sur le test de sirènes ? A quoi sert un angle?	<ol style="list-style-type: none"> 1) Sirènes mobiles. 2) Témoignage d'une famille vivant avec une sirène sur le toit. 3) Réactions de requérants d'asile en rapport avec leurs souvenirs de guerre 4) Témoignage de l'auteur d'un livre sur la Seconde Guerre mondiale évoquant un souvenir lié aux sirènes de guerre. 5) Sujet sur les effets présumés des sirènes sur les animaux d'un refuge. <p>La notion d'angle ou attaque renvoie à la manière dont est présenté le sujet, qui le rendra sensé, attrayant, surprenant ou original vis-à-vis des traitements antérieurs ou de la concurrence. Pour pouvoir répondre aux exigences du public, l'architecture d'un sujet doit ressembler non pas à un exposé scolaire mais plutôt à une mise en scène théâtrale, qui sollicite la créativité de la rédaction. Le choix final de l'angle dépend de sa pertinence réelle, de sa faisabilité (ex : les personnes à contacter sont-elles joignables ?) et de la sensibilité du journaliste. Le choix de l'angle s'apparente à un exercice de haut vol lorsque la rédaction est confrontée à un « marronnier ».</p>

	<p>9. Qu'est-ce qu'un « marronnier » dans le jargon des journalistes ?</p>	<p>L'expression « marronnier », connoté péjorativement, désigne les sujets récurrents (exemple ici, le test annuel de sirènes), qu'il s'agit néanmoins de rendre attrayants aux yeux des téléspectateurs.</p>
	<p>10. Le traitement d'un sujet, un fait divers en l'occurrence, fait débat. Lequel et pourquoi ?</p>	<p>Le sujet sur l'accident de bob. Il suscite des réticences pour plusieurs raisons. D'abord, il a été fourni par un quidam (le grand-père de la fillette), ce qui peut faire craindre aux journalistes une absence de neutralité. Par ailleurs, le sujet entre dans la catégorie des faits divers, qui n'ont de valeur souvent que par leur caractère sensationnel, c'est-à-dire suscitant des réactions émotionnelles fortes auprès du public. Ces sujets-là, plus sensationnels qu'informatifs, recueillent rarement le consensus parmi les journalistes, forcés de repousser leurs propres limites morales (ex : troubler le deuil d'une famille en interrogeant ses membres). Un compromis - souvent retenu par les rédactions - consiste à rendre le fait divers exemplatif, c'est-à-dire à s'en servir comme prétexte pour mettre en évidence des dysfonctionnements, des règles de sécurité ou des choses de cet ordre. C'est l'idée retenue au sein de cette rédaction, qui convient d'en faire un sujet de prévention sur les accidents de bob et luge.</p>
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Etape 4 Organisation du travail</p>	<p>11. Qui distribue les sujets?</p>	<p>Le rédacteur en chef se charge d'attribuer les sujets, en tenant compte des souhaits, affinités et disponibilités des uns et des autres. Ici, le journaliste est seul pour réaliser son reportage. Dans les grandes rédactions ou à l'occasion de sujets spéciaux, il arrive que plusieurs journalistes se partagent le même sujet. Les consignes sont claires, mais volontairement peu précises. Cela répond à la nécessité pour le journaliste de rester ouvert à toute nouvelle info susceptible de survenir durant le reportage, et d'en modifier l'angle. Soumis au flux de l'actualité, le programme tout entier s'expose lui aussi à de possibles changements. Raisons pour lesquelles la hiérarchie des sujets (quel sujet diffuser en premier, quel autre en deuxième, etc. ?) se décide plus tard dans la journée. A noter qu'il s'agit au quotidien de préparer un journal à la longueur standard. Ce qui implique parfois de compacter les infos ou au contraire de les diluer, selon la richesse de l'actualité.</p>