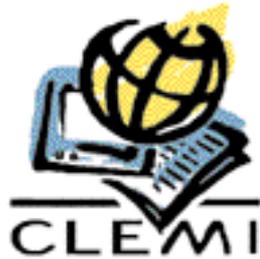


Ministère
de l'Éducation



Je blogue, tu blogues, nous bloguons

Etude menée par Anne-Claire Orban pour le CLEMI
Janvier - mars 2005

INTRODUCTION.....	3
1.UN BLOG, QU'EST-CE QUE C'EST ?.....	5
2.TECHNIQUE	7
3.LES BLOGS DES ADULTES VERSUS LES BLOGS DES JEUNES.....	10
4.EXPRESSION ET COMMUNAUTÉ.....	12
EXPRESSION : MOI, JE	13
COMMUNAUTÉ : MOI, TOI, NOUS.....	14
5.LES BLOGS DES MÉDIAS, EXEMPLE DE LA STAR ACADEMY.....	18
6.LES BLOGS SUR L'ÉCOLE, LES BLOGS À L'ÉCOLE.....	20
CONCLUSION.....	22
BLOGOGRAPHIE.....	23
PLATES-FORMES DE BLOGGING	23
METABLOGS.....	23
BLOGS DANS LE CADRE SCOLAIRE.....	23
BLOGS DE LYCÉENS	24
MOBLOGS.....	24
BLOGS DE JOURNALISTES.....	24

Introduction

Lorsqu'on ouvre le dictionnaire à la lettre « *b* », nous ne trouvons pas le terme « *blog* ». Ce mot est pourtant sur toutes les lèvres au point que l'on parle aussi de *blogueurs*, de *blogosphère*, de *blogging* et que l'on conjugue le verbe *bloguer* à toutes les personnes. Même la traduction française *joueb*, (mot formé à partir de *journal* et *Web*) ne fait pas le poids face au vocable anglophone *blog*, contraction de *weblog* et défini comme étant un journal intime sur Internet.

Pas de « *blog* » donc dans le dictionnaire. Par contre, dans les entreprises, les familles, les comités de rédaction, les lycées et les collèges, les blogs alimentent les conversations. La mise en ligne de ces sites personnels, dont les sujets peuvent être aussi divers et variés qu'il y a de blogueurs, est devenue pratique courante. La simplicité de leur création, l'apparente liberté d'expression et leurs aspects interactifs expliqueraient le succès de ces blogs.

Ce phénomène de société, à moins que ce soit une mode ou encore une révolution, est devenu en même temps un sujet médiatique dont les journalistes sont particulièrement friands. Cependant, jusqu'à présent, les médias ne nous livrent des informations sur les blogs qu'au travers de faits divers tragiques, de licenciement d'employés trop bavards ou d'exclusions de lycéens trop injurieux, autrement dit, au travers d'excès. Les blogs ne sont-ils que des abus ? Que se passe-t-il vraiment dans cette blogosphère ?

C'est justement cette question que nous nous sommes posée et que nous avons recadrée dans le domaine de l'expression des jeunes. À quoi ressemblent les blogs des jeunes ? Qu'est-ce qui les caractérise ? Pour apporter une réponse à cette interrogation, nous avons fait le choix de construire notre réflexion à partir d'une observation neutre et détaillée des blogs de jeunes. Ce rapport ne consiste donc pas en une analyse complexe de données, de questionnaires ou de mises en situation. A la complexité des exigences scientifiques rigoureuses, nous avons préféré une approche simple et accessible à quiconque voudrait comprendre les pratiques des jeunes blogueurs. Car il nous semble essentiel de découvrir et de comprendre, avant d'évaluer.

Notre propos s'organise comme suit : après une description sommaire de ce qu'est un blog et quelques explications techniques simples, nous tenterons de comprendre les principales différences entre les blogs des adultes et ceux des jeunes notamment à travers les deux enjeux essentiels des jeunes blogueurs : l'expression personnelle et la dimension communautaire de leurs pratiques. Ensuite, nous nous attarderons sur l'exemple singulier des blogs Star Academy (émission de télé-réalité de la chaîne privée TF1) et terminerons par quelques pistes de réflexions sur les rapports entre les blogs et l'école.

1. Un blog, qu'est-ce que c'est ?

À l'origine décrit comme un journal intime sur Internet, le blog s'est largement développé pour ne plus être un journal très intime et se transformer en un site personnel sur lequel créations artistiques, états d'âme, débats philosophiques ou d'actualité, partage d'expériences, témoignages, et autres expressions personnelles en tous genres et sur tous les sujets sont publiées.

Le blog serait donc un site personnel mais pas seulement. Il se différencie de ce dernier non pas par son contenu ni même par sa démarche (depuis le début de la toile web existent des sites créés par des particuliers à des fins d'expression) mais par la technique qu'il engage et par conséquent les usages qu'il génère.

Créer un blog est à la portée de tout néophyte et ne nécessite aucune connaissance d'écriture multimédia particulière. Des « armatures », des « squelettes » de blog sont créés et offerts gratuitement par des plates-formes¹ de blogging. Il ne reste au blogueur qu'à y mettre un peu de vie avec des textes (des notes) et des illustrations (photos, dessins, etc) dans les cases appropriées sans pour autant devoir utiliser un langage spécifique comme le html. Autrement dit, à une forme toute faite, le blogueur y associe du fond. Les paramètres « pré-fabriqués » du blog incluent aussi la description du blog par l'auteur, l'archivage, la mise en page par nouveauté (les notes récentes se retrouvent en haut de la page) et la possibilité de commentaires.

Ces derniers sont, après l'outil technique du blogging, la seconde caractéristique majeure des blogs. Les visiteurs d'un blog peuvent laisser leurs commentaires. Un simple « clic » fournit à l'utilisateur la possibilité de réagir vis-à-vis d'une note ou du blog en général, ou même de lire les réactions des autres visiteurs. S'installe un dialogue, ou du moins une interactivité entre le blogueur et ses lecteurs.

À ces opportunités, correspondent cependant des contraintes, ou même des conditions, juridiques, techniques et éditoriales. Outre le respect de la chartre d'utilisation rédigée par la plate-forme, le blogueur se doit d'adapter son expression

¹ Voir la liste des plates-formes en fin de dossier

personnelle aux limites techniques de la plate-forme (le poids des images par exemple). Enfin, *last but not least*, le blogueur doit mettre à jour son blog. Afin de fidéliser ses visiteurs, il doit sans cesse les intéresser ou les interpeller. Cette condition implicite de mise à jour est la plus exigeante et la principale raison d'échec et de disparition d'un blog. Il arrive aussi que le blog lasse son propre créateur. Celui-ci met alors fin de façon explicite ou implicite (il ne poste plus de message) à son activité de blogging.

Au phénomène de blogging, s'associe le principe d'anonymat. « *J'ai un nom, un prénom et pas mal de pseudos* », pourrait-on dire à propos des blogueurs. Aussi bien pour créer son blog que pour réagir sur ceux des autres, et à l'instar de certains autres usages d'Internet (*chat*, forum), un blogueur se « cache » derrière un pseudonyme. Ce dernier est soit explicite sur l'identité de l'individu (un nom et un prénom), soit un surnom («minette678»), soit un indicateur des intentions ou de la personnalité de l'auteur (« samamuse »). Aux multiples pseudonymes d'un individu peut correspondre autant de blogs. Il n'est pas rare qu'un blogueur dispose de plusieurs blogs : un ancien et un nouveau ou bien avec des thématiques différentes. À l'instar de la titraille des articles de presse écrite, le titre et la description que l'auteur donne de son blog fonctionnent comme une porte d'entrée au blog. Outre leurs aspects attractifs, ils sont aussi essentiels pour le référencement dans les moteurs de recherche.

La facilité de création en ligne et l'interactivité sont probablement deux facteurs essentiels du développement croissant et vertigineux du phénomène du blogging. Par ailleurs, nous remarquons que la plupart des internautes qui postent un commentaire sont eux-mêmes blogueurs (parce que leur signature s'accompagne de l'adresse de leur blog personnel).

Plus qu'un moyen d'expression, le blogging est une pratique (les blogueurs parlent d'ailleurs souvent d'eux-mêmes en train de bloguer). Pratique qui se situe à la croisée de l'expression personnelle et de l'expression publique, entre l'espace public du site et l'espace privé des dialogues instantanés de Msn Messenger, des salons privés des chats ou des mails. Nous reviendrons sur l'importance du privé notamment par la formation d'une tribu, d'une communauté et sur cette ambiguïté à

propos du statut du blog dans l'espace social. Mais d'ores et déjà, nous pouvons considérer le blog, dans ce qu'il a d'expression personnelle, comme du soi-même diffusé aux autres.

En tant que pratique, le blogging s'inscrit aussi dans une dimension de notoriété, ou pour le moins, de reconnaissance de soi par les autres. Plus un blog est visité, plus le blogueur devient célèbre (et inversement). Pour accroître la notoriété de son blog, et donc la sienne, le blogueur respecte certains principes : il faut faire court et bien ; répondre aux commentaires personnellement ; moins on poste sur son site, moins les gens reviennent ; moins on poste chez les autres, moins on est visité (la participation à d'autres blogs est la clé de la réussite pour attirer d'autres visiteurs).

Il nous reste à signaler que les plates-formes de blogging, essentiellement celles convoitées par les jeunes², ont mis en place un système de modération qui fonctionnant entre eux par l'inter-contrôle des blogueurs. Tout contenu de blog suspect d'enfreindre l'éthique du net, la «*netiquette*», ou bien contraire aux principes de la charte d'utilisation de la plate-forme peut être signalé par n'importe quel blogueur par un simple clic sur une icône «*bad alert*», par exemple. Les modérateurs des plates-formes vérifient ces alertes. Il existe aussi un système informatique qui repère les mots diffamatoires, injurieux, obscènes, xénophobes ou incitant à la violence et qui en alerte le modérateur.

2. Technique

La technique a séduit le blogueur. Ses nombreuses potentialités ne cessent de permettre des usages toujours plus nouveaux et plus accessibles. Nous l'avons déjà mentionné, si le blogging est une pratique d'Internet qui s'est largement répandue, c'est en grande partie grâce au caractère simple, rapide, gratuit et interactif du blog.

Les hébergeurs de blogs n'ont de cesse de se multiplier et d'offrir de nouveaux services aux blogueurs. Nous pouvons distinguer deux types d'hébergements pour les blogs. Le premier regroupe entre autres sites ceux de canalblog, overblog,

² Celles de Skyrock, d'Europe 2, de Fun Radio, de TF1 par exemple.

typepad, u-blog, 20six, etc, c'est-à-dire des **outils** d'hébergement spécialement conçus pour le blogging. Tandis que le second concerne les espaces réservés aux blogs à partir d'un autre site. Skyblog, Funblogz, Tevablog, M6blog, Msn Spaces, etc. sont respectivement l'espace des blogueurs de Skyrock, Fun Radio, Teva, M6 et de MSN Messenger³, etc. Il s'agit de **plates-formes** de blogging. Le choix pour l'un ou l'autre hébergement est de type technique (celui-ci accepte plus de créativité, celui-là d'espaces d'images) ou « affectif » (les amis ou les blogueurs que j'estime sont chez tel ou tel hébergeur). Cette distinction entre les outils et les plates-formes de blogging a moins de pertinence pour le contenu ou la forme des blogs que pour la communauté des blogueurs qui peut se créer autour d'un hébergeur⁴.

A propos des hébergements, il nous reste à signaler qu'un véritable business fait vivre les concepteurs de ces outils. Leurs services étant gratuits, ils obtiennent des financements grâce à la publicité qu'ils diffusent de façon abondante voire envahissante par le biais de bandeaux publicitaires ou de pop-up. Cette démarche commerciale s'inscrit dans un blog-business général⁵.

Après avoir découvert et appris à utiliser une technologie, l'utilisateur l'intègre progressivement dans ses pratiques. Cette intégration peut aller jusqu'au point de combiner la dernière innovation technique avec les anciennes. Le blog n'échappe pas à ce développement technologique. Aujourd'hui, nous voyons de nouveaux outils s'associer au blogging et caractériser techniquement certains blogs :

- Les possibilités pour ajouter du son sur un blog (*audioblog*) sont nombreuses et multiples. Mais dans la pratique, elles se limitent souvent à la mise à disposition de fichiers musicaux MP3⁶, ou de courts messages vocaux. Or il est possible d'aller plus loin en rétrécissant la frontière entre radio et blogging : cela s'appelle le *podcasting* (contraction de « iPod » et « broadcasting ») et concentre l'immédiateté de la radio avec la personnalisation des blogs. Ces billets audio mélangent des fonds musicaux, des explications orales, des interviews, etc. Un autre type d'audioblog est créé à partir du logiciel de téléphonie par Internet,

³ Notons que les médias dits traditionnels sont nombreux à exploiter les opportunités du blog. Nous le verrons plus loin avec l'exemple de la chaîne TF1 et de l'émission Star Academy.

⁴ Mais nous utiliserons indistinctement les termes plate-forme ou hébergeur dans la suite de notre exposé.

⁵ Les blogueurs les plus célèbres (c'est-à-dire ceux dont les blogs sont les plus visités) peuvent gagner leur vie uniquement par leur blog. Ils reçoivent de nombreuses propositions commerciales de la part de firmes intéressées par le lectorat potentiel de ces blogs.

⁶ Notons que les *audioblogs* sont un excellent moyen de diffusion pour faire découvrir des artistes encore inconnus.

Skype, devenu populaire. La combinaison de l'enregistrement de sons (en l'occurrence les conversations téléphoniques) par ce logiciel et leur diffusion sur un blog porte le nom de *SkypeCasting*.

- *Videoblog* : blog dont les billets sont composés, pour partie ou exclusivement, de vidéos courtes au format Web.
- *Moblog* : (contraction de « mobile » et de « blog »). Au départ, on signifiait par moblogs les blogs qui sont mis à jour à partir d'un téléphone mobile. Aujourd'hui, il est possible d'alimenter n'importe quel blog à partir d'un téléphone mobile. Et inversement, on peut accéder à certains moblogs de façon classique. Pour finir, il est d'usage de définir le moblog par certaines de ses caractéristiques : il est essentiellement composé de photos succinctement publiées, pas toujours commentées, prises et publiées par les téléphones mobiles.
- *Fil RSS* : il s'agit d'un fil de syndication de contenu, connu aussi sous le libellé *ATOM*. Sans entrer dans les détails techniques, il s'agit d'un procédé informatique qui permet à l'utilisateur d'être mis au courant des mises à jour d'un site, d'un blog sans avoir à s'y rendre. Ce procédé n'est pas particulier à la création de blogs⁷.

L'illustration des blogs par des photographies dans les blogs doit son succès au développement massif et à l'emploi systématique des appareils photos numériques ainsi que des téléphones portables capables de prendre des photos et de les envoyer. Certains blogs comme les moblogs (cités ci-dessus) fonctionnent principalement par les images et par conséquent, inversent le sens des interprétations : c'est le texte qui commente la photo et non l'image qui illustre le billet. Certains blogs sont d'ailleurs créés uniquement pour faire partager à ses amis d'abord, et puis à tout autre curieux, les photos souvenirs d'une soirée, d'une sortie, de vacances, etc.

⁷ D'autres types de sites commencent à utiliser le fil RSS.

3. Les blogs des adultes versus les blogs des jeunes

Tout le monde peut bloguer. Une connexion à Internet, une inscription gratuite chez un hébergeur et un peu d'imagination sont les conditions suffisantes pour devenir blogueurs mais tous ne bloguent pas de la même façon. Pour distinguer les différentes pratiques de blogging, certains observateurs se penchent sur les contenus, d'autres sur les techniques, d'autres encore sur les auteurs ou leurs intentions. A notre tour, nous nous attacherons à différencier deux types de blogs, ceux des adultes en vis-à-vis de ceux des jeunes⁸, en nous attardant principalement sur les blogs de ces derniers. Ce choix s'est révélé nécessaire à la suite d'une observation appuyée des blogs des jeunes : leurs pratiques se placent dans une autre dimension que celles des adultes, la dimension communautaire, nous y reviendrons.

Notre démarche consiste donc à observer et à comprendre les blogs des jeunes dans ce qui les oppose et ce qui les rapproche des pratiques adultes⁹.

- *La prise de conscience du blogging*

Il est souvent dit que la pratique du blogging connut son réel départ avec des événements tels que les attentats du 11 septembre 2001, la guerre en Irak, les élections américaines, ou plus récemment la catastrophe naturelle du tsunami en Asie. A ces grands moments d'actualité, les blogueurs sont apparus comme des alter-journalistes, fournissant une autre information que celle des médias « traditionnels ». Au niveau du blogging des jeunes, nous pourrions placer le démarrage fulgurant de leurs pratiques en France, ou du moins la prise de conscience de cette pratique par les médias, au tragique fait-divers qui a secoué le

⁸ Par « jeunes », nous entendons les jeunes en âge du collège et du lycée, voire des universités.

⁹ Cette distinction blogs de jeunes/blogs d'adultes peut sembler trop catégorique, d'autant plus que dans une même tranche d'âge, les pratiques peuvent différer les unes des autres, mais elle permettra cependant de repérer les spécificités essentielles du blogging des jeunes.

Nord de la France avec le suicide de deux jeunes collégiennes¹⁰, Noémie et Clémence. Cette dernière aurait fait part de ses intentions suicidaires sur son journal intime sur internet, autrement dit sur son blog *Ange de tristesse*. La presse s'est donc emparée de cette situation pour constater le phénomène de blogging des jeunes, souvent jugé alarmant (exhibition de soi ; diffusion ou même contagion de sentiments négatifs tels que le suicide, le dégoût de la vie, la colère). Le skyblog *Nos Anges* créé par un des amis des deux collégiennes en leur hommage est systématiquement mis en exergue par la presse : il est un lieu d'épanchement d'émotions et de condoléances avec ses 3500 commentaires (à la mi-mars 2005).

- *La notion de LIEN*

Un blog se lit et se lie, telle est la formule consacrée des blogueurs. Il est vrai qu'au départ le blog était un recueil de liens Internet, « des entrées qui se succèdent (log) et (qui) sont consacrées au Web, (...) de simples listes de liens informant les lecteurs de l'apparition de nouveaux sites Web à visiter »¹¹. Aujourd'hui, même si d'autres usages sont apparus, le blog demeure ce réseau de liens, de *permalink* mais ces derniers remplissent d'autres fonctions que celles d'information sur les dernières nouveautés du Web.

Tout d'abord, le lien permet d'enrichir l'information qui est véhiculée. Derrière lui, se trouve la source, des compléments ou des illustrations de cette information. Dans ce cas, ce lien a tendance à remplir, de façon parfois abusive, une fonction de preuve, de vérification de l'information.

Ensuite, les blogueurs établissent des liens entre eux. Il est fréquent que les uns citent les autres, que les uns visitent les autres notamment grâce aux liens. Transposé dans la pratique du blogging, « le bouche à oreille » devient « le lien à lien ». Et petit à petit, s'est constituée « la blogosphère », l'espace de communauté des blogueurs (voir plus loin).

En naviguant dans cette blogosphère, nous remarquons que les jeunes utilisent très peu le lien (au sens technique, au sens hypertexte) et s'ils le font, il remplit principalement la fonction communautaire, et non celle « informative ». Les adultes, par contre, en usent abondamment. Dans les blogs de ces derniers, il est rare de

¹⁰ Il serait plus exact de dire le suicide de l'une, et la disparition de l'autre.

¹¹ Cyril Fiévet & Emily Turrettini, *Blog Story*, ed. Eyrolles, 2004

lire un billet (un *post*) sans avoir l'opportunité de suivre un lien vers un autre site, vers un autre blog.

- *La mise à jour*

Un blog d'adulte est-il plus régulièrement mis à jour qu'un blog de jeunes ? Sans une enquête soutenue sur un large échantillon, on ne peut pas répondre à cette question. Par contre, nous pouvons remarquer que dans la plupart des blogs il y a un effet « vacances » ou un effet « week-end », mais qu'ils sont inversement proportionnels selon que l'auteur est un adulte ou un jeune. Parce qu'il semble fréquent que les auteurs alimentent leur blog pendant leurs heures de travail, les blogs des adultes sont bien souvent délaissés (aussi bien dans la rédaction que dans la consultation des messages) pendant le week-end ou les vacances. Inversement, c'est pendant les congés scolaires que les jeunes peuvent passer plus de temps sur Internet et alimenter leurs blogs. Par exemple, durant les vacances scolaires de février, Skyrock enregistrait en moyenne 3000 nouveaux skyblogs par jour. Tandis qu'au mois de mars, « seulement » 2000 skyblogs en moyenne sont créés quotidiennement.

4. Expression et communauté

Pour définir les blogs, nous avons précédemment retenus deux critères techniques : la simplicité de création et la possibilité de commentaires. Ces deux caractéristiques ont pour conséquences respectives l'usage du blog comme moyen d'expression et l'usage du blog comme lien, intégration dans une communauté. Bien que différents, ces deux usages sont complémentaires et non exclusifs. Nous observons cependant une nette prédominance du premier chez les adultes, et du second chez les jeunes.

• **Expression : Moi, je ...**

Dans les articles de presse qui leur sont consacrés, les blogs sont incessamment présentés comme des formidables moyens d'expression permettant à quiconque de donner son avis sur n'importe quel sujet, sur tout et n'importe quoi. Certains ont tenté d'établir une typologie des contenus de ces blogs (journal intime, carnets de voyages, thématiques, d'actualité, etc). Il s'agit là d'un travail fastidieux (il peut y avoir autant de thèmes et de contenus que de blogueurs), délicat (quels critères sont retenus ? la présentation du blog par l'auteur, les avis, etc ?) et rapidement obsolète (un blog thématique peut rapidement se pencher sur un nouveau sujet).

Dans le cadre de notre réflexion, et notamment dans l'opposition blogs adultes/blogs jeunes¹², nous pouvons mentionner que l'expression en tant que « je donne mon avis sur tel sujet, j'argumente et je prends ma place de citoyen dans la pluralité de l'information et de l'expression » est davantage une attitude perçue dans les blogs des adultes plutôt que dans ceux des jeunes. Par cette remarque, nous ne nions pas toute dimension expressive des jeunes blogueurs (loin de là !) mais elle se place davantage dans une dimension communautaire et de reconnaissance : « je m'exprime, donc je suis » que dans la celle de « pluralité d'information et débat public ». Là, où l'adulte donne son avis sur tel sujet d'actualité, fait social ou événement, le jeune s'exprime plus personnellement et plus émotionnellement sur sa vie et surtout ses passions (de nombreux blogs de jeunes sont thématiques par passion : le football, la mode, les stars, etc.).

Dans cette expression très personnelle, voire intime, se dégage d'ailleurs un narcissisme éloquent. Leurs autoportraits, scripturaux ou photographiques, s'accumulent au fil des pages Web. Ils n'hésitent pas non plus à revendiquer leur blog comme leur propre espace personnel : « Mon blog », « ma vie », « Moi ». Se pose alors la question : quelle est la limite entre l'espace privé et l'espace public sur Internet ?

D'un point de vue linguistique, nous notons l'usage quasi systématique dans les blogs des jeunes d'un langage abrégé, phonétique et peu soucieux des règles grammaticales ou orthographiques. Il est comparé au langage « sms » des

¹² Nous rappelons que les propos de notre réflexion ne prétendent aucune généralité, et doivent toujours être prises dans leurs statuts d'observations, de constats.

téléphones portables. Cependant, nous émettons l'hypothèse qu'il s'agit moins d'une nécessité technique (gain de place et de temps) que d'un réflexe. Les expressions telles que *lol* (laughing out loud), *mdr* (Mort de rire) ou *rip* (rest in peace) sont celles comprises par tous les jeunes, y compris les non-blogueurs. Quand le langage fait lien...

Bien que propre à chaque individu puisque lieu d'une expression personnelle, un blog de jeune ressemble à celui d'un autre. Les mêmes sujets se traitent et ne sont déclinés que faiblement par l'usage d'un style parfois intimiste parfois virulent. Cette homogénéité ne semble pas devoir être comprise comme le résultat d'un manque de créativité ou d'imagination mais plutôt comme un facteur de reconnaissance et d'intégration dans une communauté, celle de la blogosphère des jeunes.

• **Communauté : Moi, toi, nous...**

L'espace des blogueurs est appelé « blogosphère ». Il n'est pas seulement physique (le réseau Internet), il est aussi et surtout social. Il est celui d'une communauté, virtuelle, ressentie mais non délimitée. Cet espace social est constitué aussi bien des blogs d'adultes que ceux des jeunes mais nos observations nous font émettre quelques réserves quant à l'existence d'une blogosphère unique.

En premier lieu, les adultes se réclament plus explicitement et plus fréquemment de la blogosphère que les jeunes. Ces derniers en mentionnent rarement l'existence même s'ils sont les premiers à inscrire leur pratique de blogging dans une démarche de reconnaissance et de communication avec leurs pairs. La blogosphère explicite et revendiquée des adultes est vécue de façon implicite et naturelle par les jeunes.

En deuxième lieu, les liens que noue le blogueur adulte avec ses pairs se situent dans un rapport différent de ceux qui sont créés entre jeunes. En général, les blogueurs adultes ne se connaissent pas ou peu. C'est par la toile qu'ils font connaissance, par les commentaires postés chez les uns et les autres. Ces rapports virtuels sont parallèlement rendus concrets et réels par des « rendez-vous de blogueurs », dont les objectifs sont de discuter sur leurs pratiques respectives et d'envisager l'avenir du blogging et de la blogosphère. Inversement, les jeunes

blogueurs, eux, bloguent avec leurs amis de collège, de lycée, de leurs clubs sportifs, etc. Ils prolongent leur journée «réelle» en se fixant des rendez-vous virtuels. Ils se retrouvent sur la toile, quitte à tisser des liens avec des nouveaux venus, avec des inconnus.

En dernier lieu, l'idée d'une blogosphère unique se vide de son sens lorsque nous la confrontons à la multiplication des offres d'hébergements. La blogosphère éclate entre les différentes plates-formes de blogging. Les blogueurs peuvent-ils se retrouver alors qu'ils sont dispersés chez Typepad, Livejournal, 20six, hautetfort et les nombreuses autres ? Par contre, du côté des jeunes, nous voyons leurs blogs hébergés par une plate-forme principale : Skyblog (plate-forme de Skyrock, une radio privée dédiée au public jeune). Au point qu'on ne fournit l'adresse de son blog que par son pseudo sans mentionner « skyblog.com »¹³ ou qu'on parle du blog par le terme « skyblog », voire même « sky ». Principal hébergeur des blogs, la notoriété de Skyblog n'est plus à démontrer, les chiffres parlent d'eux-mêmes : plus de 2500 blogs créés par jour et une moyenne de 150 000 billets postés quotidiennement. Une véritable, même si virtuelle, communauté de jeunes blogueurs se crée autour du « phénomène Skyblog ».

Par ces observations, nous remarquons donc que la blogosphère des adultes est différente de celle des jeunes et nous ne pouvons envisager à ce stade l'existence d'une blogosphère unique.

Inscrire son blog dans une communauté, dans *La* communauté des blogueurs semble être la démarche principale du blogging chez les jeunes. Leur blog fonctionne comme un lien (voir plus haut) entre le « moi » et les « autres », un lien rendu interactif grâce aux commentaires postés par les uns et les autres. Ces « dialogues » ne sont pas nouveaux pour les jeunes puisque, Msn Messenger, la messagerie instantanée de Microsoft, rencontre un énorme succès auprès des jeunes de 12 à 25 ans. À la différence d'un *chat*, Msn Messenger, est un logiciel à télécharger gratuitement et qui permet de ne dialoguer qu'avec ses amis, sa « tribu », ceux dont on a accepté auparavant qu'ils fassent partie de la liste de nos contacts. Il s'agit d'une véritable fureur dans les pratiques des adolescents. Ces

¹³ A l'inverse des adultes qui sont obligés d'indiquer l'adresse URL complète de leur blog.

derniers continuent leur journée d'école en « papotant » avec leurs amis sur Msn et en reparlent le lendemain. Bien que différents dans leur conception, Msn Messenger et les blogs ont comme point commun cette interactivité et cette intégration dans une communauté et sont devenus tous deux des pratiques courantes chez les jeunes.

Quelle est-elle cette communauté ? Qui est ce « nous » ?

Ce « nous », c'est d'abord « moi ». Il a déjà été mentionné la pauvreté expressive des jeunes dans leurs blogs. Il n'empêche que la communauté n'efface pas l'individu et sa personnalité. Elle se construit autour du Moi. D'où les tendances quelques peu narcissiques des jeunes et leur multiples autoportraits dans leurs blogs.

Dans ce « nous », il y a aussi « toi ». Dans son blog, le jeune peut inscrire ses « skyblogs préférés », et à les parcourir, nous nous rendons vite compte que ces « skyblogs favoris » sont ceux de leurs copains et de leurs familles (cousins, frères et sœurs). De « skyblog préféré » en « skyblog préféré », nous pouvons relativement aisément reconstituer ce réseaux d'amis. Autour du jeune blogueur, se constitue donc d'abord sa « tribu », selon le terme d'Olivier Trédan¹⁴. Un blog peut même être créé pour garder contact, pour communiquer dans cette tribu. Par exemple, les photos de la dernière fête sont mises en ligne sur un blog afin de faire partager des souvenirs à tous ceux qui étaient à cette fête. Il en est de même pour toute activité ou événement vécu par sa tribu. Ce « toi » est identifié, c'est le copain, le cousin, le copain du copain, celui que l'on connaît en-dehors de la blogosphère.

Un blog est mis en ligne sur Internet, il est donc rendu public, accessible à quiconque navigue sur le Web. Dès lors, un blog adressé aux proches peut aussi être lu par des inconnus. De la tribu, le blog passe à la communauté dont font partie tous les blogueurs, à la blogosphère, un « on » indéfini et indéfinissable dans lequel le blogueur s'inclut. Une sorte d'inconnue X qui fait fonctionner l'équation ! La communauté du jeune blogueur est celle d'un « moi », d'un « toi », et d'un « nous ». Ce phénomène est d'autant plus manifeste dans un blog qui a atteint un certain niveau de notoriété. Reprenons l'exemple du skyblog « nos-anges ». Au départ, il s'agissait pour les amis des deux collégiennes disparues de leur rendre hommage. Ensuite, ce blog a pris une importance telle que tout curieux venait voir ce qui s'y disait, même lorsque toutes les images et tous les billets avaient été enlevés (sauf le

¹⁴Chercheur à l'université de Rennes I

dernier), transformant le blog en une succession de commentaires (3500 commentaires sur le dernier billet en deux mois), en une sorte de forum de confidences sur le suicide et le malaise des adolescents et qui a échappée au noyau initial de ses concepteurs.

Qui dit appartenance à une communauté, dit aussi reconnaissance. Nous venons de voir que le blog de « nos-anges » est devenu, malgré lui, tristement célèbre. Bien qu'il en soit de même pour d'autres blogs de jeunes, c'est chez les adultes que nous trouvons le plus d'exemples de notoriété. Au point que certains blogueurs sont appelés « pères de la blogosphère »¹⁵ : leurs blogs sont tenus pour références, les visites sont régulières, etc. Bien qu'éphémère, cette notoriété est aussi recherchée par les jeunes. Ils n'hésitent dès lors pas à poster sur des dizaines d'autres blogs un commentaire uniforme et impersonnel du genre « Il est pas mal ton blog ! Viens voir le mien et laisse des com's : xxxx.skyblog.com ». La reconnaissance par les pairs passe alors par la quantité et la qualité des commentaires laissés sur le blog ainsi que par l'attribution de récompenses (*bonbons* sur la plate-forme *20six* ou *miams* dans les moblogs d'Orange). Les blogueurs s'échangent ces récompenses entre eux¹⁶. Enfin, la reconnaissance peut aussi venir de l'administrateur de la plate-forme qui élit de façon hebdomadaire le « blog de la semaine » ou établit le top 100 des blogs hébergés chez lui.

Il est indéniable que chez les jeunes, le blogging s'inscrit d'abord dans une dimension communautaire. En bloguant, ils cohabitent dans un univers qui leur semble être le leur. Ce serait une façon pour eux d'exister en dehors du monde des adultes. *Je blogue donc je suis* pourrions-nous conclure.

5. Les blogs des médias, exemple de la Star Academy

Le « journalisme alternatif » que permettraient les blogs est décrié par certains journalistes et exploité par d'autres. Par exemple, certaines rédactions encouragent leurs membres à créer leurs propres blogs. Nous remarquons aussi que de

¹⁵ Citons Loïc le Meur en exemple.

¹⁶ Le stock de bonbons ou de miams du blogueur augmente ou diminue selon qu'il reçoit ou donne ces récompenses.

nombreux médias, qu'ils soient télévisuels, radiophoniques ou de presse écrite, offrent la possibilité d'hébergement de blogs sur leur site Internet¹⁷. Cette offre est soit réservée à leurs abonnés (souvent dans le cas de la presse écrite) soit accessible à « Monsieur Tout-le-Monde ». Nous pourrions expliquer l'intérêt dont font preuve les médias à l'égard des blogs par leur volonté de dialogue, voire de proximité avec leurs usagers. Mais les relations qu'entretiennent les médias traditionnels avec les blogs sont nombreuses et ambiguës et mériteraient des réflexions plus approfondies que notre étude actuelle ne peut fournir.

Par contre, pour revenir à notre observation sur les blogs des jeunes, il convient de nous attarder sur les blogs hébergés par le site de TF1, et plus particulièrement par le portail de l'émission de télé-réalité Star Academy¹⁸. *« Les Blogs sont un espace d'échange et de dialogue mis à la disposition des fans de la Star Academy. Vous pouvez sur cet espace, créer votre Blog personnel, y exprimer ce qui vous plaît, vous émeut et vous intéresse dans Star Academy, mettre en avant vos académiciens préférés, donner votre opinion sur le programme et les professeurs, etc. ou simplement ajouter un commentaire pour enrichir un Blog existant. Le thème principal du Blog – en l'occurrence Star Academy – doit être respecté. »* (sic), nous dit la charte Blogs de la Star Academy. La liberté du blogueur se retrouve donc restreinte : il doit s'exprimer sur la Star Academy. Ces blogs deviennent la déclinaison, plus souple, plus personnelle, des forums de fans qui leur pré-existaient.

Deux raisons nous poussent à nous intéresser à cet hébergement particulier, l'une concerne les blogueurs, l'autre le média TF1.

Tout d'abord, nous remarquons que ces blogueurs¹⁹ qui s'expriment via le site de la Star Academy confirment l'hypothèse que nous avons avancée plus haut à savoir la dimension communautaire des blogs chez les jeunes. Dans ce cas-ci, il s'agit d'ailleurs d'une communauté dont l'identité est spécifique : elle rassemble des fan's ! L'expression de la passion en est d'autant plus prédominante, les sujets des billets sont moins diversifiés par rapport aux Skyblogs « ordinaires » puisque

¹⁷ Le Monde, M6, TF1, Europe 2, Skyrock, Fun Radio, etc

¹⁸ Depuis le 24 février 2005, TF1 a également ouvert un portail d'hébergement de blogs sur une autre de leurs émissions de télé-réalité : *La 1^{ère} Compagnie*. Son fonctionnement est a priori similaire à celui de la Star Academy.

¹⁹ Blogueurs que nous pensons jeunes de par le public principalement adolescent de l'émission Star Academy.

principalement centrés sur un des personnages de l'émission.

Mais cet aspect communautaire n'est pas l'essentiel de ces blogs de fan's. Il s'agit davantage d'une dimension de proximité, voir d'un dialogue qui pourrait se créer entre les stars adorées et les fan's adorants. Ce site officiel paraît être le meilleur espace de rencontres avec leurs stars, puisque eux aussi y ont créés leurs blogs. En effet, de nombreux élèves de la Star Academy 4 ont créé et alimenté leur blog un seul jour afin de remercier leurs fans de leur soutien et donner l'illusion d'être avec eux, de dialoguer avec eux. Prenons comme exemple le blog d'Hoda. Cette élève, demi-finaliste fille de la Star Ac' 4, a posté en une heure trois billets différents dans lesquels elle annonçait que ce blog était « *notre espace d'échanges. Vous pouvez poser ici vos questions. J'y répondrai quand j'aurai un moment* ». Aucun indice ne prouve qu'elle est repassée sur ce blog mais les jeunes fan's y croient : alors que l'unique apparition d'Hoda a eu lieu le 24 décembre 2004, des commentaires, des questions et des « déclarations d'amour » de fan's sont quotidiennement postés depuis trois mois.

Le nombre ne suffit pas à lui seul à prouver cet espoir de dialogue. En parcourant les blogs de fan's (et non plus ceux des stars elles-mêmes), nous nous rendons compte qu'ils s'adressent moins à une communauté qu'aux stars adorées, comme nous le prouvent les nombreux billets postés à l'attention de ces dernières, avec un tutoiement immédiat et des déclarations d'amour à n'en plus finir : « (Photo de Jennifer, gagnante de la Star Academy 1) *Voilà la sé jenifer ! ! ! ! ! ! ! ! ! ! Je l'adore je suis trop fan delle elle et elle elle chante bien moi a son concert jé eu linpression que je la connésé depuis dé année. Jenifer si un jour du lit se message je ve te dire que je tadore et que il ne fo pas que tu change tu et génial même mie que génial donc gro bizou* » (sic) (Laura, 14 ans).

Notons pour terminer que nous retrouvons de nombreuses similitudes entre ces blogs de fan's de la Star Ac' et les lettres des jeunes fan's de la série télévisée des années 90 *Hélène et les garçons* (voir l'ouvrage de Dominique Pasquier, *La Culture des sentiments*²⁰). Le mode de communication change, les jeunes fan's restent.

Du côté du média, nous pouvons comprendre la démarche du blogging dans la continuité du phénomène de télé-réalité que connaît la télévision depuis quelques années. Cette « exhibition de soi » au regard de tous, cette divulgation de la vie

²⁰ Dominique PASQUIER, *La culture des sentiments. L'expérience télévisuelle des adolescents*, Editions de la Maison des Sciences de l'Homme, Paris, 1999

privée sur l'espace public semble sur différents points similaire sur le Web (avec les blogs) et à la télévision (avec les émissions de télé-réalité) sans pour autant se confondre.

Dans le cas précis des blogs Star Ac', ces blogs collaborent à la promotion de l'émission de télé-réalité en question. Et mieux encore, ils sont pour la chaîne de télévision l'occasion de combler le creux entre deux saisons (entre deux « promos de la Star Ac' »), de maintenir la communication et l'attention de ce public jeune et versatile. Il existe certainement d'autres raisons (commerciales d'ailleurs) qu'il serait intéressant d'examiner, tout comme la question suivante : quels croisements peuvent s'opérer entre les blogs de ces fans et les sites officiels ?

6. Les blogs sur l'école, les blogs à l'école

Parce que plus d'un tiers du temps d'un jeune se passe au collège ou au lycée, il est inévitable que la vie scolaire du jeune blogueur transparaisse dans les billets et les commentaires de son blog. Cela va du blog version « journal intime » d'une collégienne qui raconte sa journée au bahut ; au blog « académique » dans lequel sont retranscrits les devoirs de la semaine, les événements à venir, les sorties scolaires, etc (à la façon d'un « bulletin d'établissement ») ; en passant par le blog « communautaire » dans lequel le sujet prédominant est la bande de copains et leur quotidien au bahut (la cantine, la permanence, etc).

Le tout est abondamment illustré de photos prises sur le vif, dans les couloirs, dans les classes, dans la cour de récréation, principalement au moyen du téléphone portable.

L'actualité du mois de mars 2005 a fait surgir de ces blogs une nouvelle problématique. En quelques semaines, des plaintes de professeurs, des passages en conseil de discipline et des exclusions d'élèves se sont multipliés en raison d'un seul motif : les propos injurieux d'élèves sur leurs profs et des photos prises à l'insu de ces derniers dans les blogs d'élèves. Se sont alors enchaînées de multiples revendications mais surtout questions à propos de ces blogs. Dans ce rapport, il n'est pas raisonnable d'y répondre en quelques lignes.

Néanmoins nous pouvons proposer quelques interrogations concernant les relations de l'école avec les blogs :

- L'école doit-elle intervenir ?
- Les élèves ont-ils le droit d'écrire sur leurs professeurs ?
- Quelle place pour les téléphones portables à l'école ?
- Les blogs remplaceront-ils les cyberjournaux ?
- Un blog peut-il être utilisé devenir un outil pédagogique ?

Pour terminer, il faut peut-être relativiser les « usages négatifs » des blogs en évitant de généraliser ces abus à l'ensemble de la communauté des jeunes blogueurs. En effet, pendant les quelques jours qui ont suivi la médiatisation de ces exclusions de jeunes blogueurs, sont apparus des forums dans lesquels les jeunes débattaient entre eux du droit à l'image et de la libre expression dans les blogs. Dans un dialogue, les jeunes se conseillaient entre eux et apportaient leurs arguments. « *Blog !!! danger !!! Attention à tous ceux qui ont des blogs avec la photo de vos profs !!! (...)* Si vous avez des photos de profs sur vos blogs soyez très discret ou supprimez les !! c'est un conseil ! » , Baptiste, dans le forum de *Sortir ensemble entre ados !*, le 24 mars 2005. Quand l'expérience forme la jeunesse.

Conclusion

L'école doit-elle s'approprier les blogs avec des visées pédagogiques ? Les jeunes doivent-ils être « éduqués aux blogs » ? Suite aux mauvais échos médiatiques des blogs des jeunes, cette question est souvent posée. Alors que les blogs sont davantage abordés sous l'angle des faits divers, nous avons décidé de nous plonger dans la jeune blogsphère et d'observer ce qui s'y passe réellement. Nous constatons alors que le blog est apprécié pour sa facilité de création en ligne et son interactivité. Le jeune s'exprime mais surtout le jeune communique. Il s'insère dans la communauté des jeunes blogueurs : son copain blogue, alors pourquoi pas lui ? La liberté des jeunes de bloguer, leur possibilité d'exister en dehors des adultes est un argument majeur contre une « pédagogie du blogging ». Où est la dimension de liberté du blog si ce dernier est encadré ? Par cette remarque, nous ne revendiquons pas la liberté totale du jeune blogueur mais nous proposons de recadrer le problème. En effet, c'est moins une éducation ou une formation au blogging qu'il est nécessaire de mener dans les écoles qu'une sensibilisation aux conceptions, définitions et limites de l'espace privé par rapport à l'espace public ainsi qu'aux règles du droit à l'image.

Telle est une simple proposition. Parce que finalement, aujourd'hui, par manque de recul, nous ne pouvons pas encore établir de conclusions définitives sur cet engouement des jeunes pour les blogs, ni sur les usages qu'ils en font. Car, si le verbe « bloguer » se conjugue à toutes les personnes et surtout à celles du pluriel, nous ne savons pas comment il se décline au futur...

Anne-Claire Orban, Cleml

Blogographie

Loin d'être exhaustive, cette liste de blogs est proposée dans un but d'illustrations. Il est préférable d'ajouter vos propres découvertes à ces quelques exemples. Il est souvent très intéressant d'ailleurs de visiter les « blogs préférés » des jeunes, ceux qu'ils réfèrent dans l'une ou l'autre rubrique de leurs sites.

Plates-formes de blogging

- www.skyblog.com
- www.europe2blog.fr
- www.20six.fr
- www.u-blog.net
- <http://blog.staracademy.tf1.fr/blog>
- www.tribudados.com/blog
- <http://spaces.msn.com>
- www.hautetfort.com
- www.canalblog.com
- www.typepad.com
- www.orangeblog.fr
- www.livejournal.com

Metablogs

- <http://pointblog.com> : un magazine de blogging avec notamment un ABC pour comprendre comment fonctionnent les blogs.
- <http://mediatic.blogspot.com> : Blog collectif animé par quelques blogueurs sur l'actualité du blogging et les blogs. Ou comment rester au courant des évolutions.
- www.loiclemeur.com/france : Blog du « père de la blogosphère » à propos du blogging en général, des tendances et surtout des rendez-vous de blogueurs : « *Les médias traditionnels diffusent des messages. Les blogs démarrent des discussions.* »

Blogs dans le cadre scolaire

- www.u-blog.net/dequoijmemele : Blog du journal « *De quo j'me mêle ?* » du lycée Marc Bloch à Bischheim (67).
- <http://journal-cm1b.blogspot.com> : Blog, « journal » des CM1b de l'Ecole Turgot (Paris, 9^e arrdt)
- www.20six.fr/SPE : Expérience de Weblog dans l'académie de Rennes lors de la Semaine de la Presse 2005.
- www.marcelrudloff.com/blog : un blog dit « publique », hébergé par le site de l'établissement et animé par quelques élèves.
- <http://greviste974.skyblog.com> : Blog fait par un lycéen réunionnais et entièrement dédié aux manifestations lycéennes (photos, comptes-rendus, information, etc) : « *Non à la loi Fillon, oui à l'éducation* »

- <http://manifestations87.skyblog.com> : Le blog des manifestations lycéennes de Limoges : résumés, bilans, rendez-vous, photos et.. forum !

Blogs de lycéens

- <http://nos-anges.skyblog.com> : Le « célèbre » blog qui rend hommage aux deux collégiennes du Pas-de-Calais qui se seraient suicidées. Blog qui n'est plus mis à jour mais qui reçoit encore des dizaines de commentaires par jour.
- <http://littlescherrys.skyblog.com> : Blog de trois lycéennes marseillaises
- <http://jbdumais.oldiblog.com> : Blog d'une lycéenne dans lequel sont organisées différentes rubriques (photos, news avec les devoirs de la semaine, articles, sondages, journal intime, etc). A jour et bien fourni.
- <http://porcepic.skyblog.com> : blog du rédacteur en chef du journal « *De quoi j'me mêle* » (67) : peu de mises à jours, photos du lycée.
- <http://ellesoumoi.hautetfort.com> : « *Vie d'une teenager sans histoire. Journal de bord pas très intime... pour le meilleur et souvent pour le pire* » !
- <http://spaces.msn.com/members/sicachan> : Blog d'une lycéenne qui mêle les photos des copains du lycée avec des coups de blues et des coups de gueules. (Bien pour comparer avec l'hébergement de Skyrock)
- <http://phototruque.canalblog.com> : le Blog de *Viv'nous !* : « *Voualaaa c'est notre blog... le blog de la première S2 !!! ici vous trouverez des photos.. ainsi que des infos concernant la classe (et personne d'autres !!) J'espère que ça vous plaira... bonne visite (viv'nous et viv'mon portable .. !!)* » En effet, « viv' le portable » : beaucoup de photos prises discrètement et instantanément dans les classes.
- <http://faitespasser.skyblog.com> : « *Parce qu'il faut faire passer le message* » : blog de lycéens pour faire connaître des blogs parlant de paix.
- <http://lesoufs3101.skyblog.com> : Skyblog d'une classe de première du lycée Vincent Auriol à Revel.
- <http://guillaume-bude94> : Blog sur le lycée Guillaume Budé à Limeil fait part des auteurs anonymes. Pas de mise à jour.
- <http://pourriland.skyblog.com> : Chroniques de trois élèves d'un lycée baptisé « Pourriland » ! : « *Chers lecteurs, je tiens à démentir toute fausse information qui prétendrait que ce blog ne fera plus de critiques vis à vis du lycée, c'est faux !* » (Post du 4 avril 2005)
- <http://titoue.over-blog.com> : « *La vie, l'entourage, l'univers* » d'Elodie. Ainsi que des phrases de profs et des photos dans les couloirs du lycée.

Moblogs

Voir l'annuaire du site d'Orange : www.orangeblog.fr

Blogs de journalistes

- <http://phosphore.typepad.com> : le blog de la rédac' du magazine Phosphore
- www.bigbangblog.com : Le blog de Daniel Schneidermann et david Abiker. « *Les médias changent le monde. Internet change les médias. BigBangBlog explore tout ce qui craque.* »