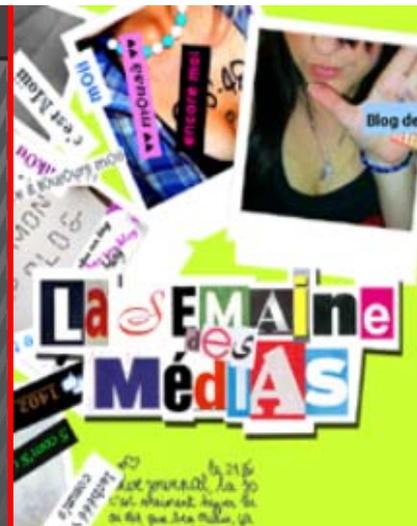


Fiche pédagogique

## La Semaine des médias Emission 2

« Les blogs, un univers à leur image. Entre narcissisme et exhibitionnisme »

Emission diffusée sur TSR2



**Emission :** La Semaine des médias (5 x 10 min.)

**Production :** Unité Jeunesse TSR (Damien Ottet), Chocolat Tv Productions (Mathieu Hofner)

**Durée :** 10 minutes

**Public concerné :** 10 – 14 ans

Emission en médiathèque mais également consultable sur le site web La Semaine des médias :

[www.semainedesmedias.tv](http://www.semainedesmedias.tv)

**Diffusion :** 16 mars 2010, à 7h15, 10h05 et 12h05

### Résumé

La deuxième émission de « La Semaine des Médias » prolonge la réflexion autour de l'image que les adolescents transmettent d'eux-mêmes sur Internet en prenant l'exemple des blogs.

Véritables « journaux intimes en ligne », ils servent avant tout à soigner son ego et celui de ses amis. Exhibitionnisme et narcissisme dominent un monde où les amis sont classés et défiés, où les commentaires se marchandent, où

les insultes côtoient les déclarations d'amour ou d'amitié.

Les blogs peuvent pourtant se révéler d'étonnants outils pédagogiques. Sarah, Maxime et Renato, trois ados passionnés de médias, plantent leur caméra dans la classe d'un enseignant qui consacre plusieurs périodes scolaires à la rédaction d'un blog collectif. Ils décortiquent ensemble les codes très particuliers de ces blogs, miroirs de la personnalité des ados.

### Objectifs

- Comprendre les modalités et les règles de publication liées à l'usage d'un blog
- Comprendre leur fonctionnement, analyser leur contenu afin d'identifier leur rôle : social, informatif, pédagogique, commercial, politique
- Identifier les comportements qui ne sont pas admissibles, parfois sanctionnés par la loi
- Identifier et comprendre les notions de « pudeur » et d'« exhibitionnisme ». Et par

extension de « sphère intime » et de « données personnelles »

- Réfléchir à l'intérêt des informations diffusées sur Internet (pour qui ? pour quoi ?). Comprendre la notion d'intérêt public
- S'interroger sur l'illustration d'un blog, la mise à disposition de photos, musiques, vidéos. Connaître les limitations légales imposées par les droits d'auteur
- Réfléchir aux qualités artistiques et pédagogiques d'un blog (écriture, graphisme, dessin, photographie, vidéo, etc.)

## Disciplines et thèmes concernés :

**Français** : Lecture, rédaction

**Sciences de l'Homme et de la société – Education aux citoyennetés**: Les sphères publique et privée, l'image de soi, les relations sociales « virtuelles ».

**Formation générale - Education aux médias** : La blogosphère, les règles de prudence à adopter sur le web, la « Netiquette », les droits d'auteur, la hiérarchisation de l'information.

## Pistes pédagogiques

### Exhibitionnisme et narcissisme

Que signifient les mots « exhibitionnisme » et « narcissisme » ? S'appliquent-ils, selon eux, à la blogosphère et plus généralement aux activités des ados sur Internet ? Pourquoi ? Citer des exemples concrets.

Ces notions sont-elles propres à Internet ? Les ados sont-ils génériquement « exhibitionnistes » et « narcissiques » ? Que pensent-ils de cette image d'eux-mêmes ? Est-ce un stéréotype ?

Proposition : visionner le DVD « Glam, blogs et rock'n roll » (enquête d'Envoyé spécial de janvier 2010 ; en médiathèque et en commande sur [www.e-media.ch](http://www.e-media.ch)).

### Sphères privée et publique

Identifier les principales différences qui existent entre un « journal intime » et un « blog ». Quelles informations les élèves ne publieraient-ils que dans leur journal intime ? Lesquelles rendraient-ils accessibles sur leur blog ? Pourquoi ?

Classer les données suivantes en 2 catégories : sphère privée / sphère publique.

Prénom  
Nom  
Pseudo, surnom  
Date de naissance  
Domicile, adresse  
Adresse MSN, adresse mail  
Nom de son chien  
Prénom de sa grand-mère  
Nom et prénom de sa tante  
Passions, sports pratiqués

Analyser les contours très flous de ces deux notions, variant de cas en cas et mal définies par la loi.

## Exercices pratiques

### Analyser un blog personnel

**Matériel nécessaire** : ordinateur et connexion Internet

Quels élèves de la classe entretiennent un blog ? Pourquoi ? A quelle fréquence ?

Lesquels accepteraient de le montrer à toute la classe ?

Devant le blog de l'élève concerné, se poser les questions suivantes :

De quoi parle-t-il ? Y a-t-il de longs textes, des images, des vidéos, des animations ?

Est-il « narcissique » et « exhibitionniste » ? Pourquoi ? Les informations divulguées ici sont-elles intimes ? Apprend-on des choses privées sur son utilisateur ? Lesquelles ?

Le blog ressemble-t-il à son utilisateur, à son style vestimentaire, à ses préférences musicales ? L'a-t-il personnalisé graphiquement ?

S'attarder sur la rédaction. Utilise-t-il le langage SMS ? Les fautes sont-elles volontaires ? Pourquoi ? En quoi le langage SMS fait-il partie des codes de cette "tribu" ?

Combien de commentaires figurent sur ce blog ? De quoi parlent-ils et sous quelle forme ? Évoquer la vacuité de la plupart des commentaires, souvent postés dans le seul but de respecter une promesse « donnant-donnant ».

Analyser les « défis ». Le blogueur défie-t-il d'autres utilisateurs ? Dans quel but ? Analyser le nombre de victoires, de défaites et de nuls. Pourquoi sont-ils affichés, dans quel but ?

### Distinguer les blogs

**Matériel nécessaire** : ordinateur et connexion Internet

Comparer des blogs suivants et les distinguer par catégorie : Personnel – Politique – Commercial.

<http://sosxxworld.skyrock.com/>

Blog personnel d'une étudiante, militante écologique. Pourrait être confondu avec un contenu officiel « professionnel » (association écologiste) Personnel + politique.

<http://officiel-avatar-forever.skyrock.com/>

Contrairement à ce que son titre laisse penser, ce blog n'a rien d'officiel. Personnel.

<http://myheidi.skyrock.com/>

Ce faux blog personnel raconte les coulisses du tournage de la série télévisée. Son auteur se fait passer pour Heidi. Commercial.

Comment les ont-ils identifiés ? pourquoi ?  
Lesquels préféreraient-ils lire et

---

## Pour en savoir plus

### « Le net désinhibe »

Le Nouvelliste, 24.02.09

<http://www.sebastienfanti.ch/dossiers/presse/2009/Googlise.pdf>

### Des ados pas si « Lol » que ça

Libération, 23.02.09

<http://www.liberation.fr/societe/0101320924-des-ados-pas-si-lol-que-ca>

### Alex Türk (CNIL) : « l'abus n'est pas dans la technologie, mais dans l'usage que l'on en fait »

Le Point, 14.05.09

<http://www.lepoint.fr/actualites-societe/2009-05-13/interview-alex-turk-cnil-l-abus-n-est-pas-dans-la-technologie-mais-dans-l-1597/0/342914>

### « Le Net, un paradis piégé »

Le Nouvelliste, 28.02.09

[http://www.nouvelliste.ch/fr/news/valais/le-net-un-paradis-piege\\_9-132744](http://www.nouvelliste.ch/fr/news/valais/le-net-un-paradis-piege_9-132744)

### « BugBrother is blogging for you »

France Info, 11.08.09

[http://www.france-info.com/spip.php?article329047&theme=36&sous\\_theme=41](http://www.france-info.com/spip.php?article329047&theme=36&sous_theme=41)

### « Googlisés »

Le Nouvelliste, 24.01.09

<http://www.sebastienfanti.ch/dossiers/presse/2009/Googlise.pdf>

## Les Skyblog

### « Le Phénomène Skyblog »

Internet Actu, 19.06.06

[www.internetactu.net/?p=6481](http://www.internetactu.net/?p=6481)

### « SkyBlog : SkyRock se lance dans les pages perso »

Neteco, 10.01.03

<http://www.neteco.com/45769-skyblog-skyrock-se-lance-dans-les-pages-perso.html>

### « Glam, blogs et rock'n roll »

Envoyé spécial, janvier 2010 (env. 30 minutes)

DVD en médiathèque et en commande sur [www.e-media.ch](http://www.e-media.ch) (gratuit)

---

## Bibliographie

### Blogs en question

Dossier e-media sur les blogs et l'école

<http://www.e-media.ch/dyn/1077.htm?page=1020.htm>

### Communiquer avec un blog

5ème Semaine des médias à l'école - Fiche pédagogique 35

[http://www.e-media.ch/dyn/bin/4777-5611-1-fiche35\\_comm\\_blog\\_new.pdf](http://www.e-media.ch/dyn/bin/4777-5611-1-fiche35_comm_blog_new.pdf)

### Communiquer avec un photoblog

7ème Semaine des médias à l'école – Fiche pédagogique

[http://www.e-media.ch/dyn/bin/1117-5453-1-fiche10\\_comm\\_photoblog.pdf](http://www.e-media.ch/dyn/bin/1117-5453-1-fiche10_comm_photoblog.pdf)

### Skyblogs

Plateforme hébergeant près de 30 millions de blogs, les « Skyblogs »

<http://www.skyblog.com>

**Brochure institutionnelle « Education et développement »**, sous le patronage de la Chancelière de la Confédération. Avec la recommandation des Départements cantonaux de l'instruction publique.  
[http://www.sebastienfanti.ch/dossiers/presse/divers/Faut\\_il\\_interdire\\_facebook\\_aux\\_mineurs.pdf](http://www.sebastienfanti.ch/dossiers/presse/divers/Faut_il_interdire_facebook_aux_mineurs.pdf)

**Projet « security4kids »**, fondé à l'initiative de partenaires des domaines de l'enseignement, d'instances et d'organisations de lutte contre la criminalité en ligne et de sociétés privées telles que Microsoft et Symantec.  
<http://www.security4kids.ch/FR/>

**Service national de coordination de la lutte contre la criminalité sur Internet (SCOI)**  
<http://www.kobik.ch/>

**Lois suisses**  
<http://www.admin.ch/ch/f/rs/rs.html>

---

**Esther Freiburghaus**, journaliste RP, Chocolat TV Productions, janvier 2010.