

13^e Semaine des médias à l'école - Fiche pédagogiqueAmour, amours dans la presse
ado et *people*

Magazines concernés: Presse « ado » et *people*

Public concerné : dès 12-13 ans

Temps nécessaire :
au minimum 2 périodes

Matériel nécessaire : connexion Internet, magazines de presse *people* et ado

Mots-clés: adolescents, intimité, amour, sexualité, relations filles / garçons

Introduction

Thème récurrent de la presse *people* et ado, l'amour – dans tous ses états – donne lieu à une multitude de traitements (enquête, témoignage, test, courrier des lectrices, gifs...) et discours. Texte, style et illustrations se répondent

pour transmettre des informations, mais aussi des valeurs, qui participent à la structuration de l'identité des jeunes lectrices (lecteurs ?). D'où l'utilité d'apprendre à décrypter le fond et la forme. Nous vous proposons de vous pencher sur des magazines familiers de vos élèves ou étudiants.

Objectifs

- Comprendre l'organisation d'une « Une » et prendre conscience de ses fonctions,
- Se familiariser avec le lexique de la presse écrite,
- Analyser la façon dont un magazine vend un thème « accrocheur ».
- Repérer les stéréotypes et développer l'esprit critique vis-à-vis de ceux-ci.

ETAPES

1) Une séance d'introduction pour :

- **Etablir une liste** de magazines *people* (*Public*, *Gala*, *Voici*, *Closer*...) et de magazines destinés aux ados (*Girls*, *Jeune et Jolie*, etc.).
- **Feuilleter** quelques exemplaires pour commenter leur **place dans l'éventail de la presse**, étudier leur **rythme de parution**, et discuter de leurs spécificités en termes de **contenu** et de **lectorat**.

S'interroger sur la **cible** de ces magazines : **masculine**, **féminine**, **mixte** ? De par leur propre expérience, tous les élèves sont-ils d'accord ? Lisent-ils ce genre de publications ? Lesquelles ?

- **Réviser / découvrir le lexique** de la presse écrite (à tout le moins quelques notions clés). En ce domaine, la ressource incontournable reste le site du **CLEMI** (Centre de liaison de l'enseignement et des médias) : cliquer [ICI](#).

Disciplines et thèmes concernés

Formation générale, MITIC :

Décoder la mise en scène de divers types de messages, en identifiant les stéréotypes les plus fréquents

(Objectif **FG 21** du PER)

Exercer des lectures multiples dans la consommation et la production de médias et d'informations, en étudiant les manifestations de la "société de l'information et de la communication" et certaines de ses conséquences, en identifiant les différents médias, en distinguant différents types de messages et en en comprenant les enjeux, en vérifiant les informations reçues des médias et en en produisant selon les mêmes modes.

(Objectif **FG 31** du PER)

- sélectionner **deux titres ado et people** qui seront analysés (un de chaque genre).

- annoncer l'organisation du travail : les séances suivantes seront respectivement consacrées à **l'analyse de la Une, du sommaire** et enfin d'un **article** en particulier.

- former les groupes de travail.

2) Analyse des Unes

Entrée du journal, la « Une » propose une hiérarchisation de l'information. En ce sens, elle formule un premier **parti pris** qu'il s'agit de décrypter.

Pour aider à en comprendre l'organisation, on peut lire les pages 8-9 de la brochure "**La presse et l'actualité**".

- **Faire une première approche "en Z"** c'est-à-dire en suivant le mouvement naturel des yeux sur la page. Quelles **zones d'accroche** attirent le regard ? Est-il déjà quelque part question d'amour ?

- **Proposer aux élèves de remplir la FICHE 1** (livrée en annexe)

- **Résumer les impressions et informations recensées dans la fiche** : quels choix éditoriaux se dessinent ? Quelle **place** la question de l'amour occupe-t-elle en couverture ? Sous quel angle est-elle abordée ? Observe-t-on une **différence de traitement** entre les deux types de magazines ?

3) Découverte du sommaire

- Laisser les élèves feuilleter le magazine pour trouver le sommaire.

- **Compter** le nombre de sujets consacrés au thème de l'amour.

- **Combien de pages** remplissent-ils ? Estimer, sur l'ensemble du magazine, la **proportion** occupée par ce thème : qu'en penser ? L'amour semble-t-il être le sujet **principal, secondaire ou accessoire** (dans ces deux cas, identifier le thème le plus abordé) dans ces publications ?

4) Analyse d'un article

- En introduction, rappeler **les formes** que peuvent prendre les articles - **témoignage, courrier des lecteurs, interviews, test**, etc. – et

ce que sont les différents **styles et tons**.

- **Proposer aux élèves de remplir les FICHES 2 et 3**, selon le type de magazine étudié (documents en annexe).

- **Mettre en commun les analyses faites** : présentation des résultats de chaque groupe et comparaison des différents traitements stylistiques d'un journal à l'autre.

Concernant les journaux ado, on pourra notamment insister :

SUR LA FORME.

- **omniprésence du témoignage** : quelle valeur accorder à la parole du témoin ? Amener la notion **d'expérience, d'exemple, d'illustration**. L'opposer à celle de **preuve, de vérité**.

Comment le témoignage est-il mis en récit ? Tous les témoignages proviennent-ils des lecteurs / trices ? Sinon par qui sont-ils écrits ?

- **utilisation répétée (abusive ?) des procédés destinés à créer une proximité, une complicité** : tutoiement, interpellations répétées, utilisation du subjectif, etc.

- registre de langage souvent **familier** : pourquoi ce choix ? est-il justifié ? quelle image donne-t-il de l'amour ? Et des lectrices ?

- **diversité des formats journalistiques** : pourquoi ? Pour pallier le manque de sujets inédits ?

SUR LE FOND.

- prédominance des contenus de **type conseils** au détriment d'articles informatifs. Ses conseils sont-ils judicieux ? Se contredisent-ils ?

- **stéréotypes véhiculés** sur l'amour, les garçons, le couple. Mettre en évidence la **figure du fameux « Jules »** : plutôt **bien intentionné**, ce garçon stéréotypé reste cependant **maladroit** dans sa communication avec l'autre sexe. Surtout, il **ne fonctionne pas comme les filles** et pratique un double langage qu'il s'agit de décoder... Une aide que proposent les magazines pour ados !

- **nombre limité des thèmes** qui se répètent de magazines en

magazines, et de numéros en numéros. Pourquoi ?

- traitement spécifique de certains sujets dont celui de la **sexualité** : ce thème revient-il fréquemment ? Qu'est-ce qui en est dit ?

Opposer / comparer ce traitement à celui des journaux *people* en pointant :

- le **ton ironique** fréquemment utilisé pour raconter les histoires d'amour des stars. Dans les magazines ado, l'amour est au contraire une chose sérieuse !

- les **sources d'information** peu fiables ou peu vérifiables : ici, les rumeurs et autres « potins » remplacent les témoignages.

- le traitement permanent de l'amour par l'angle du **scoop**, de **l'événement**.

- **l'image de superficialité** de l'amour, fait de ruptures et coups de foudre : Les histoires des stars semblent manquer cruellement de **sincérité**.

Conclure en revenant sur le titre de notre fiche : « Amour, amours ». Où se joue l'Amour avec un grand A, romantique et digne des contes de fées ? Dans les paillettes du « show biz » ou les histoires des ados ? Montrer comment **passion** et **raison** viennent se ranger systématiquement d'un côté ou de l'autre : chez les stars pour la première, chez les jeunes pour l'autre. Qu'en penser ?

Prolongements possibles

- 1) **Débat.** Discuter de la question qui se dégage à la lecture des magazines ado : l'amour marche-t-il avec un **mode d'emploi** ? Entre les recettes pour « garder » son couple et les secrets pour « cerner les mecs », existe-t-il des solutions prêtes-à-utiliser en ce domaine ? Quelle utilité ont alors ces magazines ?
- 2) Proposer aux élèves de rédiger un article consacré au thème de l'amour en utilisant les « ficelles » identifiées lors de séquences précédentes. Selon que l'article se destine à la presse *people* ou ado (plusieurs groupes pourront être formés), les articles trouveront la forme et le style adéquats.
- 3) Proposer aux élèves d'examiner un site internet du même registre, comme <http://www.rtl.fr/girls>. Examiner l'organisation des rubriques, leurs titres. Les contenus sont-ils fondamentalement différents des magazines papier ? La frontière entre publicité et information est-elle clairement établie ? (Prendre l'exemple des cosmétiques...)

Cécile Desbois, rédactrice spécialisée Jeunesse, Genève, février 2010.
Actualisation février 2016.

FICHE ÉLÈVE 1 - Analyse de la « Une » : la place de l'amour sur la couverture

		RÉPONSE / EXEMPLE	COMMENTAIRE
TEXTE			
Emplacement des titres consacrés à l'amour			
Nombre de titres			
Répartition sur le « z » de la lecture			
Typographie des titres consacrés à l'amour			
Taille du texte			
Couleur du texte			
Style des titres consacrés à l'amour			
Registre*	Familier	Courant	Soutenu
Ponctuation			
Genre de titre*	Incitatif	Informatif	

PHOTOGRAPHIE			
Certaines photographies évoquent-elles l'amour ?	OUI	NON	
- Si oui, qu'est-ce qui est photographié ? <i>Exemple</i> : un couple, des gens connus / anonymes, une situation, etc.			
- Quel type de photographies (portraits, plans larges, montage...)?			

* entourer la(les) réponse(s) qui convien(nen)t

FICHE ÉLÈVE 2 – Presse ado : analyse d'un article consacré à l'amour

TITRE DE L'ARTICLE :						
Format	Interview	Horoscope	Test	Témoignage		
	Roman-photo	Débat	Article / dossier	Autre (préciser) :		
Sujet						
Que dire sur l'amour ?						
Numéroter par ordre d'importance les trois thèmes les plus présents dans l'article.	Romantisme	Coup de foudre	Sexualité	Séduction		
	Infidélité	Passion	Jalousie	Engagement		
	Communication	Drague	Rupture	Autre :		
Représentation des garçons	Relever dans le texte un ou plusieurs adjectif(s) qui les qualifie(nt) :					
Ces qualificatifs sont plutôt...*	positifs			négatifs		
<i>Explication</i>						
Représentation des filles	Relever dans le texte un ou plusieurs adjectif(s) qui les qualifie(nt) :					
Ces qualificatifs sont plutôt...*	positifs			négatifs		
<i>Explication</i>						
Représentation du couple*	Plutôt positive		Plutôt négative	Pas mentionné		
<i>Exemple</i>						
D'après l'article, l'amour est quelque chose de...*	Passionné	Drôle	Sérieux	Raisonné	Léger	Autre :
Comment parler d'amour ?						
Ton de l'article*	Neutre	Réprobateur	Complice	Humoristique	Moqueur	Autre :
<i>Exemples</i>						
Style du texte*	Familier		Courant		Soutenu	
<i>Exemples</i>						
Illustrations						
Type	Dessin		Photographie		Autre :	
Sujet. Qui ou qu'est-ce qui est représenté ?						
But général de l'article	Informé	Conseiller	Convaincre	Divertir	Aider	Autre :

* entourer la(les) réponse(s) qui convien(nen)t

FICHE ÉLÈVE 3 – Presse *people* : analyse d'un article consacré au thème de l'amour

TITRE DE L'ARTICLE :						
Format *	Interview	Article / dossier	Brève	Autre :		
Information principale						
Source(s) d'information*	Journalistique(s)	Rumeur	Entourage de la star	Inconnue		
Fiabilité de l'information*	Bonne	Moyenne	Mauvaise	Inconnue		
Les stars et l'amour						
Numéroter par ordre d'importance les trois thèmes les plus présents dans l'article.	Rivalité	Romantisme	Sexualité	Séduction		
	Infidélité	Passion	Jalousie	Engagement		
	Communication	Coup de foudre	Rupture	Autre :		
Le regard sur le couple*	Plutôt positif			Plutôt négatif		
<i>Exemple</i>						
L'amour : quelque chose de...*	Sérieux	Drôle	Léger	Autre :		
Qualifier les histoires d'amour des stars* :	Courtes	Sincères	Passagères	Passionnelles		
	Passionnantes	Drôles	Superficielles	Autres :		
Comment parler d'amour ?						
Ton*	Neutre	Réprobateur	Complice	Sérieux	Moqueur	Autre :
<i>Exemples</i>						
Style*	Familier		Courant		Soutenu	
<i>Exemples</i>						
Qui parle ?*	Un journaliste		Une star		Autre :	
<i>Exemples</i>						
Photographie						
- Qualité*	Bonne			Mauvaise		
- Type de cliché*	Photographie officielle			Photo volée, de paparazzi		
- Qui ou qu'est-ce qui est représenté ?						

* entourer la(les) réponse(s) qui convien(nen)t