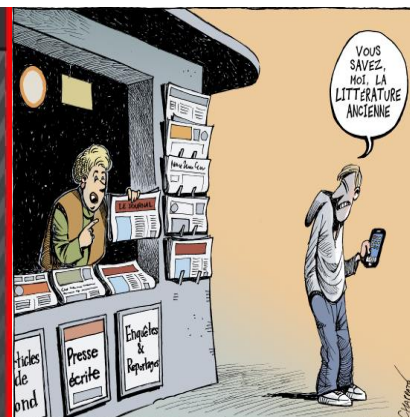


14^e Semaine des médias à l'école - Fiche pédagogique

Dessignons l'actualité ! Le dessin de presse mis en pratique



Public concerné : 8-16 ans
Cycles 2 et 3 du Plan d'études
romand (PER). Secondaire II

Objectifs du PER concernés :

FG 21 MITIC : "Décoder la mise en scène de divers types de messages"

FG 31 : "Exercer des lectures multiples dans la consommation et la production de médias et d'informations..."

A 22 AV : "Développer et enrichir ses perceptions sensorielles..." (en exploitant l'actualité médiatique)

A 31 AV : "Représenter et exprimer une idée, un imaginaire, une émotion, une perception dans différents langages artistiques..."

Temps nécessaire :

1-2 périodes (sans l'aspect "production")

Matériel nécessaire : connexion internet, journaux et titres de presse variés, une dizaine d'impressions des dessins fournis en annexe.

Mots-clés : presse, dessin de presse, caricature, liberté d'expression.

Illustration ci-dessus : Patrick Chappatte (dessin publié avec l'autorisation de l'auteur).

Résumé

Informatif, critique, drôle, le dessin de presse illustre un fait d'actualité à travers un traitement souvent satirique ou caricatural, souligne une actualité politique, sociale ou internationale, transmet l'opinion (à l'instar d'un éditorial) du dessinateur sur un fait.

La lisibilité de ces dessins et de leurs desseins (provoquer, faire rire, critiquer, dénoncer, sensibiliser) dépendent du talent de leur auteur à employer des procédés et figures de

styles qui créent la compréhension d'une idée, d'un jugement, d'une opinion.

Car, de l'actualité sélectionnée par le dessinateur à sa mise en images, l'information suit un chemin que cette fiche vous propose d'emprunter à votre tour avec votre classe.

Analyse de dessins de presse existants, recommandations pour créer des dessins pertinents, réflexion sur les relations de la satire à la loi... Au fil des étapes proposées, les élèves réalisent des dessins dans les règles de l'art !

Objectifs spécifiques

- identifier les procédés stylistiques utilisés dans les arts plastiques
- réfléchir et débattre de la liberté d'expression et de ses limites
- pratiquer le dessin en se servant de différents matériaux, supports, instruments et techniques
- s'impliquer dans un projet individuel ou collectif

ÉTAPES

- A. **Organiser un bain de dessins de presse** combinant les dessins reproduits en annexe de ce document et des dessins pêchés par les élèves dans la presse du jour ou de la semaine. On pourra également proposer des dessins venant de sites internet des principaux titres de presse.

Veiller à proposer une grande **diversité de journaux** : titres **locaux** (*Tribune de Genève, 24 Heures, L'Express, L'Impartial, La Liberté, Le Nouvelliste, Le Quotidien jurassien, La Côte etc*), **nationaux** (*Le Temps, Le Monde, etc.*), **hebdomadaires** (*Marianne, L'Hebdo, Charlie Hebdo, Courrier international* pour des dessins de presse étrangers), **titres à destination des jeunes** (*Mon*

quotidien, *Les clés de l'actualité*, *Okapi*, etc.).

Faire émerger de premières observations :

- emplacement du (des) dessin(s) dans le journal ou la page : quel rôle ? quelle importance ?
- rapport texte / image dans le dessin : le dessin est-il titré ? Légendé ? Quelle place et quel rôle occupe le texte dans l'image ? Comment est-il mis en page (repérer, par exemple, le système des bulles emprunté à la bande dessinée) ? A quoi sert-il ?
- lien avec l'actualité : est-il facile d'identifier l'événement évoqué par le dessin ? Certains dessins restent-ils incompréhensibles ? A quoi cela tient-il ?
- utilisation de l'humour : faire émerger l'importance de ce registre dans le dessin de presse. Pourquoi est-il si souvent présent ? Tous les dessins observés sont-ils drôles ?

Finalement, établir une typologie des dessins en définissant chaque terme : caricature, dessin d'actualité, dessin d'opinion, dessin humoristique, voire croquis de justice.

B. Mettre en évidence la plus-value du dessin de presse en affinant l'observation.

Qu'apporte le dessin par rapport au texte ? Insister sur :

- La mise en avant d'une actualité (principale ou secondaire) par l'image,
- La prise de distance avec l'actualité : comment un dessin informe-t-il ? En quoi est-il aussi l'expression d'une **opinion** toute personnelle ? Souligner la différence avec les articles qui visent, eux, l'objectivité.
- La diversité des tons employés : humoristique, moralisateur, etc. Dans le cas de l'humour, sur quoi repose-t-il souvent (grossissement d'un trait de caractère, exagération, jeu de mots, etc.) ?

Définir les multiples buts que peut servir un dessin de presse : dénoncer, critiquer, célébrer (un personnage, un événement, etc.) ?

S'assurer à la fin de cette séance que le vocabulaire nécessaire a

été mis en place : satire, caricature, critique, etc.

En conclusion, citer Siné (n°24 de la revue *Médias*) qui parle du bon dessin de presse comme de celui qui peut « *se passer de légende* » et « *être compris dans le monde entier* ».

En discuter avec les élèves pour définir les objectifs d'un bon dessin de presse : être une image **identifiable**, **lisible**, **compréhensible**.

C. Mise en pratique.

Les impératifs définis ci-dessus impliquent un certain nombre d'étapes préparatoires avant la réalisation du dessin :

1. Sélectionner un événement ou fait d'actualité précis.

Exemple dans les dessins proposés en annexe : la mort de Michael Jackson, le sauvetage de mineurs chiliens, etc.

(Décider à ce moment de l'organisation du travail en laissant la possibilité à chaque élève de choisir un sujet ou en leur proposant d'opter pour le même sujet de façon à mettre en évidence la variété des possibles traitements d'une même information).

2. Recenser les informations-clés de l'actualité choisie : date, lieu (dimension de l'événement : locale, nationale, internationale), protagonistes (nom, fonction, rôle, attributs), etc.

3. Réfléchir aux codes qui rendront le contexte identifiable dans le dessin : comment indiquer les noms de personnages ou lieux mal connus ? Comment symboliser une information ? Distinguer aussi ce qui fera l'objet d'un traitement graphique ou écrit.

Pour ce faire, revenir aux dessins de presse observés et relever les procédés et figures de styles utilisés :

- **symboles** (cartes, drapeaux, etc.) pour évoquer le contexte géographique ou politique
- **stéréotypes** pour représenter un type précis de personnage (le jeune, le journaliste, etc.)

- **allégories** pour parler des idées abstraites (la colombe pour la paix)
- **métaphores**
- **détournement de références** culturelles ou artistiques supposées connues de tous les lecteurs

4. Choisir la figure de style qui créera l'**humour** si le dessin vise à être drôle : caricature, paradoxe, jeu de mots, ironie, parodie, etc.

5. Décider de la technique employée : noir et blanc ou couleur ? Quel impact sur le dessin ?

6. Réaliser le dessin.

7. Le soumettre au regard des autres élèves et recueillir leurs commentaires et critiques : qu'est-ce qui (ne) fonctionne (pas) ?

D. LE DESSIN DE PRESSE : JUSQU'OUÙ ALLER ?

Pour rappel, aucun texte de loi ne statue sur le droit de la caricature. Cet **exercice public de prise d'opinion** se rattache à la **liberté d'expression et d'opinion et donc à la liberté de la presse**.

- Avec les élèves plus âgés, partir à la recherche de textes officiels qui formalisent ces dispositions :

Déclaration universelle des droits de l'Homme. Voir l'article 19 :

<http://www.un.org/fr/documents/udhr/index.shtml>

Convention de sauvegarde des Droits de l'Homme et des Libertés fondamentales (art. 10 : <http://conventions.coe.int/treaty/fr/treaties/html/005.htm>), Déclaration des droits de l'Homme et du citoyen de 1789 (art.11).

Pour la Suisse, se reporter à la **Constitution fédérale** et les articles 15, 16, 17, 21 :

<http://www.admin.ch/ch/f/rs/101/index.html>

- Problématiser la discussion en étudiant le rapport, parfois tendu, entre le droit à la satire et les autres droits fondamentaux, et notamment :

Le respect de la vie privée
Le droit à l'image

Quelles **restrictions** – légales ou morales – pourraient s'opposer à la liberté d'expression ? Amener les notions de **calomnie et diffamation** ; **d'incitation à la haine** – notamment à la haine raciale – et au meurtre, punies par les lois française et suisse.

Rappeler l'attentat dans les bureaux de "Charlie Hebdo", le 7 janvier 2015.

Ressources complémentaires

Les rencontres internationales du dessin de presse présenté par TV5 :

<http://www.tv5.org/cms/chaine-francophone/cultures/Tous-les-dossiers/Rencontres-Internationales-du-dessin-de-presse/p-14272-Rencontres-Internationales-du-dessin-de-presse-Accueil.htm>

Des dessins de presse d'ici et d'ailleurs :

<http://www.courrierinternational.com/dessin>

Cartooning for Peace, des dessins pour la paix (commande possible du DVD du film "Caricaturistes, fantassins de la démocratie") :

<http://www.cartooningforpeace.org/>

La maison du dessin de presse à Morges

<http://www.maisondudessindepresse.ch/>

"L'après Charlie – 20 questions pour en débattre sans tabou", Jean-Louis Bianco, Lylia Bouzar, Samuel Grzybowski, Editions de l'Atelier, Réseau Canopé, 2015

Cécile Desbois, rédactrice spécialisée dans les contenus culturels et pédagogiques, Genève, janvier 2011. Actualisation décembre 2016



Annexes

Dessin de Mix et Remix, 16 septembre 2010. Au sujet de l'opération de sauvetage de mineurs chiliens coincés sous terre.

LES MINEURS CHILIENS VONT SUIVRE UNE PRÉPARATION PHYSIQUE



Dessin de Chaunu pour le journal quotidien français *L'Union*, 15 janvier 2011. Ben Ali quitte la Tunisie.



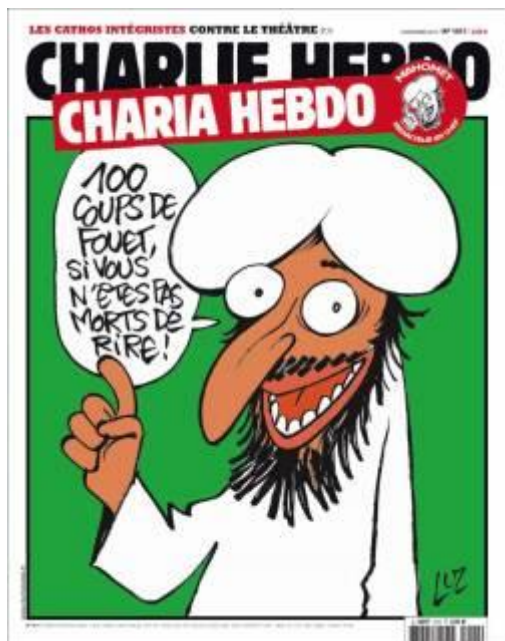
Couverture de *Charlie Hebdo*, juillet 2009. Au sujet de la mort de Mickael Jackson.



Dessin de Herrmann dans la *Tribune de Genève* du 25 janvier 2011.



Dessin de Luz, paru dans Charlie Hebdo (France) le 2 novembre 2011, en réaction au virage islamiste pris par les révolutions arabes (à gauche). Dessin de Kanar (à droite), paru dans le quotidien belge Le Soir, suite à l'incendie des locaux de "Charlie Hebdo"



Dessin de Hic paru dans *El Watan* (Algérie) du 1^{er} décembre 2009, au sujet du vote sur l'interdiction des minarets en Suisse.

