

INFOLETTRE #12 - 20.2.2014

Avez-vous déjà inscrit votre classe à la 11e Semaine des médias à l'école ?

11^E SEMAINE DES MÉDIAS À L'ÉCOLE



31 MARS - 4 AVRIL 2014
POISSON D'AVRIL ?

"*Poisson d'avril ?*" Quelques rappels...

Du 31 mars au 4 avril 2014, toutes les classes de Suisse romande sont invitées à participer à la 11e édition de la Semaine des médias à l'école.

Pourquoi ce slogan : "*Poisson d'avril ?*" Clin d'oeil au calendrier, c'est l'occasion de porter un regard critique sur la fiabilité des informations, des sources et des images. L'occasion aussi de mettre en évidence la valeur des métiers de l'information. Par des rencontres, des visites, des analyses comparatives de productions médiatiques.

Pour vous faciliter la tâche, l'unité Médias de la CIIP met cinquante activités pratiques prêtes à l'emploi, calibrées en fonction de l'âge des élèves (de 4 à 20 ans). Mais aussi du matériel pédagogique qu'il est possible de commander gratuitement, tout comme les journaux et les magazines que mettent gracieusement à disposition des classes les médias partenaires.

Le site : <http://www.semainedesmedias.ch/>



Conférence : "Comment être "publiquement intime" ? - Comprendre les usages juvéniles des médias sociaux

Les pratiques de sociabilité médiatisée entre adolescents suscitent souvent peurs et incompréhension chez les adultes. En effet, les adolescents n'utilisent pas Facebook comme les adultes, et n'utilisent pas non plus Facebook comme Facebook a prévu d'être utilisé! Entre pratiques de détournement et d'appropriation, ils inventent des nouvelles manières de communiquer, de dire leur amour et son désamour, d'établir des classements et des cotations entre camarades de classe... Le besoin de connaître et de maîtriser l'actualité sentimentale de l'école, comme on suit un feuilleton télévisé, trouve dans les sites de réseaux sociaux comme Ask.fm un nouveau support d'expression. La sociologue Claire Balleys abordera les défis pédagogiques posés par ces outils et par leurs usages juvéniles, **jeudi 13 mars 2014, de 16h à 17h30 la HEP VD** (avenue des Bains 21 à Lausanne), salle B21-313. **Entrée libre.**

Comment et pourquoi s'inscrire à la Semaine des médias ?

Il vous reste jusqu'au 5 mars pour inscrire votre classe au moyen du [formulaire en ligne](http://www.semainedesmedias.ch/), sur le site <http://www.semainedesmedias.ch/>. Cette procédure vous permet de solliciter gratuitement les prestations offertes durant cette semaine : commande de journaux et de magazines ; visites de rédactions, de studios, de rotatives ; rencontres en classe avec des professionnels des médias ; participation aux dix ateliers pratiques proposés aux classes par la RTS pour découvrir les métiers de la radio et de la télévision ; commande d'émissions thématiques sur DVD en lien avec les médias ; commande de la brochure "**Ouvrir mon quotidien**" (destinée aux élèves dès 12 ans). **Même si vous ne sollicitez aucune prestation, vous êtes encouragés à remplir le [formulaire en ligne](http://www.semainedesmedias.ch/), pour signaler que vous mènerez une activité durant cette semaine thématique.**





De nouvelles activités inédites ? Oui !

Pour préparer les rencontres avec les représentants des médias, pour examiner ce que produisent les médias, pour vous aider à réaliser des productions médiatiques, **cinquante fiches pédagogiques sont à votre disposition**. Elles permettent de recouper les objectifs MITIC du Plan d'études avec des objectifs disciplinaires. Découvrez le sommaire de celles qui correspondent à votre degré d'enseignement :

Au [Cycle 1](#), en particulier "[Poisson d'avril !](#)" et "[Des animaux en vedette](#)"

Au [Cycle 2](#), en particulier "[Détecter un poisson d'avril dans les médias](#)"

Au [Cycle 3](#), en particulier "[Informations scientifiques dans les médias, trop de simplification nuit !](#)"

Au [secondaire II](#), en particulier "[BuzzFeed - L'information en se divertissant ?](#)"

Quels concours pour quelle créativité ?

Vos élèves savent se montrer créatifs ? Nous leur proposons de se mettre pour de bon dans la peau de vrais journalistes. **En créant la Une d'un quotidien fictif** l'espace d'une journée (avec l'aide de photos et de dépêches d'agence). En **enregistrant un flash radio** (là aussi avec des dépêches d'agence). Ces deux activités font l'objet d'un concours. Les meilleures productions seront distinguées par un jury composé de professionnels de l'enseignement et des médias. [En savoir plus](#).

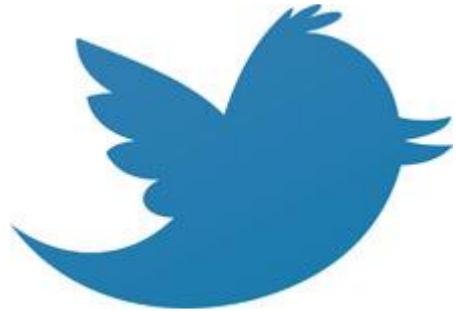


Pourquoi un "Grand Quiz de l'image " sur RTS Deux du 31 mars au 4 avril ?

Dans le cadre des ses programmes jeunesse, la Radio Télévision Suisse consacrera une [série thématique](#) spéciale, à l'intention des élèves de 8 à 12 ans en particulier. Du lundi au vendredi, en cinq fois treize minutes, cette série diffusée sur RTS Deux explorera **l'image** (photo et vidéo), son rapport au son, les images retouchées, le choc des images. Elle invitera aussi les enfants à la réflexion sur leur image, telle qu'elle apparaît sur Internet.

Comment recevoir les dernières infos sur la Semaine ?

La Semaine des médias à l'école en Suisse romande est un événement qui bouge et fait bouger : de janvier à fin mars, nous diffusons de nouvelles fiches pédagogiques ; nous transmettons de nouvelles propositions de rencontres et d'activités provenant de médias partenaires ; nous précisons les conditions de participation à des ateliers, des conférences, des expositions. Pour ne rien manquer, suivez notre [page Facebook](#) ou notre fil [Twitter](#)



Unité médias CIIP | Fbg de l'Hôpital 68 | CP 556 | 2002 Neuchâtel | ciip@ne.ch | www.e-media.ch

[Se désinscrire](#)