

INFOLETTRE #20 - 12.6.2015

Finir l'année scolaire la tête haute



JAMES 2014 : l'étude la plus complète sur les usages médias des 12-19 ans en Suisse

Comment les jeunes en Suisse occupent-ils leurs loisirs et quelle place y prennent les médias ? Résultats détaillés pour une étude de référence.



[L'étude James 2014](#)

Et voici les lauréats des concours de la Semaine des médias à l'école en Suisse romande !

Ils ont réalisé la Une d'un journal fictif, un flash radio ou une critique de film : découvrez les travaux distingués par le jury et leurs auteurs en photos.



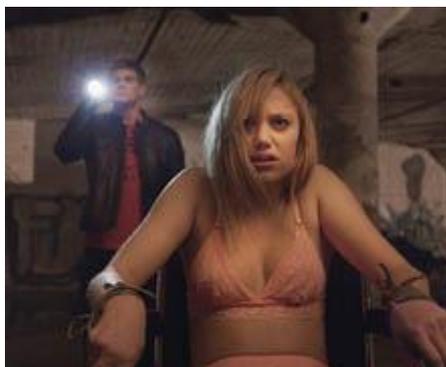
[Lauréats du concours de Unes](#)



[Lauréats radio](#)



[Lauréats du blog de Planète Cinéma](#)



Entre dans le fantastique !

Un atelier pour les 16-20 ans au NIFFF 2015

Dimanche 5 juillet 2015 à Neuchâtel, une journée spéciale est proposée aux jeunes amateurs de cinéma fantastique, pour approfondir le genre et s'essayer à la critique.



[Infos et inscriptions](#)

Exploiter des films à l'affiche : nos fiches pédagogiques

"Dirty Gold War" (enquête sur la filière de l'or), "La Loi du marché", "Alphabet" (une remise en question du système éducatif) et "La Tête haute" font partie des titres qui ont retenu notre attention. Lisez aussi notre [compte-rendu du Festival de Cannes 2015](#).



[Vers nos fiches cinéma](#)



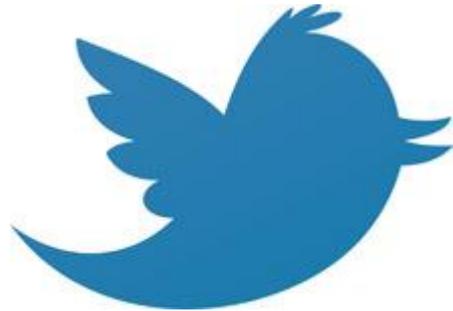
La RTS lance l'application Politbox et le jeu sur le web Tabula Rasa

Testez les connaissances de vos élèves du Secondaire II sur la vie en Suisse, via l'application **Politbox**. Ou proposez leur de gouverner leur Suisse idéale, avec le jeu sérieux **Tabula Rasa**.

[Politbox](#) [Tabula Rasa](#)

Suivez l'actualité pédagogique des MITIC sur notre compte Twitter @emediaCH ! Et faites connaître la vôtre !...

Le site d'éducation aux médias **e-media** a son fil [Twitter](#). Nous sommes à l'affût des comptes d'enseignants romands, encore peu nombreux. Faites-nous signe !



Unité médias CIIP | Fbg de l'Hôpital 68 | CP 556 | 2002 Neuchâtel | ciip@ne.ch | www.e-media.ch

[Se désinscrire](#)