

INFOLETTRE #18 - 30.1.2015

Bientôt la 12e Semaine des médias à l'école en Suisse romande !

12^e SEMAINE DES MÉDIAS À L'ÉCOLE



9-13 MARS 2015
INFO? INTOX?

"Info ? Intox ?" Un slogan d'actualité

Du 9 au 13 mars 2015, les classes de Suisse romande sont invitées à participer à la 12e édition de la Semaine des médias à l'école.

Le 7 janvier dernier, une tuerie fauche 12 vies à Paris, au siège d'un magazine satirique. Elle fait aussi naître un besoin de comprendre, de mettre en perspective, de donner la parole à ceux qui ne l'ont pas d'habitude dans les médias... On a dit les enfants et les jeunes perméables à la théorie du complot. Défiants envers les médias traditionnels. Crédules devant le web et les réseaux sociaux. Est-ce vraiment le cas ? Sont-ils si différents des adultes ?

Avec pour slogan "Info ? Intox ?", cette semaine thématique donne l'occasion de porter un regard critique sur la fiabilité des informations, des sources et des images. Elle permet de souligner la valeur des métiers de l'information. **C'est le moment d'inviter des journalistes en classe pour les amener à s'expliquer sur leurs choix, sur la liberté d'expression et ses limites, sur leurs oublis et leurs tabous...**

L'unité Médias de la CIIP met 60 activités pratiques prêtes à l'emploi. Sommaire complet : [Cycle 1](#), [Cycle 2](#), [Cycle 3](#), [secondaire II](#).

Le site : <http://www.semainedesmedias.ch/>

De bonnes raisons de s'inscrire

Jusqu'au 23 février 2015, il est possible d'inscrire sa classe au moyen du formulaire en ligne, sur le site <http://www.semainedesmedias.ch/>. Cette procédure vous permet de solliciter gratuitement les prestations offertes durant cette semaine : commande de journaux ; visites de rédactions, de studios, de rotatives, d'agence de presse ; rencontres en classe avec des professionnels des médias ; participation à des séances de rédaction ou commande d'émissions thématiques sur DVD en lien avec les médias ; **Même si vous ne sollicitez aucune prestation, vous êtes encouragés à remplir le formulaire en ligne, pour signaler que vous mènerez une activité MITIC durant cette semaine thématique.**



LA PRESSE ET L'ACTUALITÉ



"La presse et l'actualité" : nouvelle brochure de vulgarisation pour vos élèves

Destinée aux élèves dès 12 ans, la brochure "**Ouvrir mon quotidien**" a été distribuée à plus de 15'000 exemplaires depuis 2007. Pour tenir compte des nouveaux usages (information en continu, supports mobiles), ce document a été entièrement revu et actualisé en 2015. Sous l'appellation "**La presse et l'actualité**", il détaille la "fabrique de l'info" heure par heure et le jargon de la presse écrite. Cette brochure est proposée en [commande gratuite](#) sur le site de la Semaine des médias à l'école (offre limitée aux enseignants suisses).

Un [complément numérique](#) en PDF propose de nombreux exercices (fiches élèves) et des illustrations qui mettent en relief la spécificité des quotidiens de la presse romande.

Le fonctionnement des médias dévoilé dans certains musées de Suisse romande

Dès le 17 février à Lausanne, le **Musée Olympique** propose l'exposition "**JO : l'envers de l'écran**". Durant la Semaine des médias à l'école, du 10 au 13 mars, vous avez la possibilité de découvrir les coulisses de cet événement diffusé en mondovision, à des conditions de faveur. Un dossier pédagogique et des pistes d'exploitation pédagogiques seront mises à disposition, en partenariat avec le musée. Des conférences avec des professionnels des médias seront aussi proposées (accès libre). A Neuchâtel, le **Musée d'histoire naturelle** propose aux classes un [atelier pratique](#) "**Info ? Intox ? Comment les médias utilisent-ils nos émotions pour nous**



(dés)informer ?". A Morges, la **Maison du dessin de presse** expose les "**Dessins pour la paix**" de deux caricaturistes du Moyen-Orient.

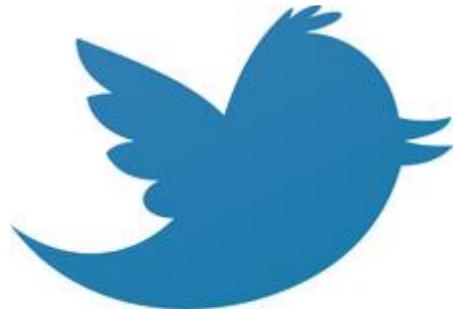


Une série spéciale à suivre sur RTS Deux du 9 au 13 mars 2015

Dans le cadre des ses programmes jeunesse, la Radio Télévision Suisse consacrera une série thématique spéciale, à l'intention des élèves de 8 à 12 ans en particulier. Du lundi au vendredi, en cinq fois dix minutes, cette série diffusée sur RTS Deux aura pour fil rouge Océane, une jeune neuchâteloise de 13 ans. Celle-ci nous entraînera dans les coulisses des médias de Suisse romande et abordera avec des professionnels leurs méthodes de travail, à l'ère du web et des réseaux sociaux. Un dossier pédagogique permettra d'exploiter cette série en classe. Les séries des années passées sont à revoir sur <http://www.semainedesmedias.tv/>

Pour ne pas manquer les dernières infos sur la Semaine...

La Semaine des médias à l'école en Suisse romande est un événement évolutif, en phase avec l'actualité. Jusqu'au 13 mars, nous finalisons des fiches pédagogiques ; nous transmettons de nouvelles propositions de rencontres et d'activités provenant de médias partenaires ; nous précisons les conditions de participation à des ateliers, des conférences, des expositions. Pour ne rien manquer, suivez notre [page Facebook](#) ou notre fil [Twitter](#)



Unité médias CIIP | Fbg de l'Hôpital 68 | CP 556 | 2002 Neuchâtel | ciip@ne.ch | www.e-media.ch

[Se désinscrire](#)