

L'ÉCRIT,
C'EST FINI ?



15^E SEMAINE DES
MÉDIAS À L'ÉCOLE

5-9 NOVEMBRE 2018 // WWW.SEMAINEDESMEDIAS.CH

Apprendre à s'informer

La **Semaine des médias à l'école en Suisse romande** se tient **du 5 au 9 novembre 2018**. Cette proposition pédagogique de la CIIP s'adresse à tous les degrés scolaires. Au programme : **30 activités** calibrées selon l'âge des élèves, des visites, des rencontres avec des professionnels, deux concours. **Chaque classe peut obtenir un accès privilégié aux contenus des principaux médias romands.**

e-media SITE ROMAND DE L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS

CONFÉRENCE INTERCANTONALE DE L'INSTRUCTION PUBLIQUE DE LA SUISSE ROMANDE ET DU TESSIN

SEM AINE DES MÉDIAS ÉVÉNEMENTS PRODUCTIONS SCOLAIRES RTS DROITS D'AUTEUR JEUNES ET MÉDIAS INSTITUTIONS ET LIENS

Activités proposées

Mot-clé Plan d'études romand Tous les types Tous les cycles Tous les thèmes Rechercher

- Tous les thèmes
- Usage des appareils
- Choix d'outils numériques
- Analyse de l'image
- Décodage des messages
- Analyse de productions
- Traitement et qualité de l'info
- Sources de l'info
- Production de réalisations médiatiques
- Production pour le web
- Navigation et esprit critique
- Sécurité et données personnelles
- Communication et citoyenneté numérique

J'apprends à repérer les fake news
Cette fiche pédagogique propose des exercices pratiques, à réaliser avec

Exploiter en classe les dessins de Cartooning for Gucci
Cette fiche pédagogique propose diverses variantes pour utiliser les

Analyser une publicité Gucci
Cette fiche pédagogique propose un exercice pratique de décodage de

Cette fiche pédagogique propose de familiariser les élèves avec le langage

Un site internet plus convivial

Le site www.semainedesmedias.ch innove ! Chaque page s'adapte à la taille de l'écran de votre PC/Mac, tablette ou smartphone. La vidéo se fait plus présente.

Consultez la [liste des activités](#) durant la Semaine des médias ! Découvrez les supports proposés comme [matériel pédagogique](#) ! Survolez les prestations offertes par les médias partenaires ([presse écrite](#), [radios-tv](#), [médias en ligne](#), [agences](#)) ! Demandez celles qui vous intéressent au moyen du [formulaire enseignants](#) en ligne !

Propositions au Cycle 1 (4-8 ans)

["Je découvre l'information"](#)

["YouTube et nous"](#)

["La Pat Patrouille : le cartable d'Alex"](#)

Parmi 12 activités au [sommaire](#) 2018.



Propositions au Cycle 2 (8-12 ans)

["Dis Siri, avec les assistants vocaux, plus besoin d'écrire ?"](#)

["J'apprends à repérer les fake news"](#)

Parmi [17 activités](#) à choix.

Propositions au Cycle 3 et au Secondaire 2 (12-20 ans)

["J'instagram, donc tu achètes"](#)

["J'apprends à repérer les fake
news"](#)

["Mon premier article en écriture
inclusive"](#)

["Analyser une publicité Gucci"](#)

Parmi [16 activités](#) à choix.



Le site www.e-media.ch propose en continu des ressources pédagogiques en éducation à l'image et aux médias.

Parmi les dernières fiches pédagogiques publiées : "[A l'école des philosophes](#)", pour exploiter le documentaire de **Fernand Melgar** (en salles dès le 5 septembre).



Conférence intercantonale de l'instruction publique de la Suisse romande et du Tessin (CIIP)
Faubourg de l'Hôpital 68
CH-2002 Neuchâtel

www.semainedesmedias.ch

www.e-media.ch

Plus envie de recevoir cette infolettre ? [unsubscribe from this list.](#)

MailChimp