

Les écoliers face aux «fake news»

Semaine des médias Depuis lundi, les classes de Suisse romande ont été confrontées à la problématique des fausses informations dans le cadre de la semaine des médias.

Les écoliers de Suisse romande apprennent à «informer sans déformer». Ce thème est celui qui rythme depuis lundi la semaine des médias dans les classes. Jusqu'à vendredi, différentes activités sont organisées pour permettre de sensibiliser les jeunes à la problématique des «fake news», soit ces informations mensongères diffusées pour tromper le public.

”

Notre rôle, c'est de leur donner confiance pour leur prise de parole en direct et qu'à la fin ils ressortent avec le sourire et de la fierté.

Denis Badan
Responsable du projet Radio bus



Les métiers des médias ont été explorés avec en filigrane la thématique des «fake news».

ajr

A Prêles, dans l'école privée Rivendell, en plus de rencontres avec des journalistes, les enseignants ont demandé aux élèves de développer la thématique autour d'un sujet plus précis. «Dans le cadre de notre campagne de prévention, nous avons présenté pendant une semaine plusieurs thèmes avec des enjeux et des problématiques sociales aux-

quels les élèves sont confrontés. Ils devaient ensuite en choisir un, soit parmi ceux que nous avons présenté ou qu'ils souhaitaient», explique Leïla Broquet, enseignante dans l'établissement. Par groupes, les écoliers se sont alors penchés sur l'utilisation concrète de ces «infox» dans différents domaines: mode, automobile ou encore peur du loup. Les élèves ont,

par exemple, chercher à comprendre si les labels textiles qui se prétendent «bio» le sont vraiment ou à déterminer quelles sont les arnaques les plus courantes lorsqu'on achète une voiture.

En direct de l'école de Reconvilier

Toujours dans le cadre de la semaine des médias, le Radio

bus a fait halte jeudi à Reconvilier. Les élèves ont réalisé eux même, de A à Z une émission de radio de près de trois heures, diffusée en direct sur le DAB+, sur les ondes FM et sur le Web. Le concept est né à l'initiative de la Haute école pédagogique du canton de Vaud et se veut être un outil pédagogique pour faire découvrir aux classes de Suisse

romande les métiers des médias. «On a tout essayé, on a été animatrices, journalistes et techniciennes», se réjouissent Lucie Amstutz et Léone Grosjean, élèves de la classe 9H de Reconvilier. «Attention...et on lance le jingle!», Denis Badan est responsable du projet Radio bus, il est au four et au moulin à quelques secondes de la première prise d'antenne,

coachant les élèves de la région pour réussir la transition. Pourquoi une émission radio? «L'enjeu c'est de faire découvrir aux élèves ce média qu'est la radio et qui est un peu délaissée par les jeunes», explique Denis Badan. «Notre rôle, c'est de leur donner confiance pour leur prise de parole en direct et qu'à la fin ils ressortent avec le sourire et de la fierté.» ajr