



«Informer sans déformer»: la vérité, c'est par où ?

MOTS CLÉS : PER • CONTENUS MÉDIATIQUES

La 20^e *Semaine des médias à l'école* en Suisse romande est programmée du 5 au 9 février 2024. Dès le 13 novembre, enseignantes et enseignants peuvent solliciter les prestations proposées. Voici cinq bonnes raisons de s'impliquer avec ses élèves.

CLARIFIER

Comparer et analyser des contenus médiatiques se profile comme une compétence-clé du Plan d'études romand : l'éducation numérique en devient une discipline à part entière ! Il était temps : car la confusion menace dans le torrent d'images et de messages qui nous assaillent chaque jour. Qu'est-ce qui relève de la publicité ou de l'information ? Quels sont les contenus auxquels se fier ? Comment identifier les manipulations ? En quoi le travail des journalistes permet-il d'y voir plus clair (ou pas) ? *La Semaine des médias à l'école* s'adresse à tous les degrés de la scolarité obligatoire et post-obligatoire. Pas moins de 55 activités téléchargeables sont proposées en accès libre, calibrées selon l'âge des élèves. Des dizaines de partenaires médias proposent leurs contenus, gratuitement.

RESPONSABILISER

Le numérique nous incite sans cesse à acheter de nouveaux produits, plus performants. Faites le décompte des appareils usagés qui dorment dans vos tiroirs ou vos greniers... Est-ce qu'en changer souvent, surfer 5h par jour et se gaver de contenus en streaming n'aurait pas une vague influence sur le climat ? Et sur les réseaux



sociaux, la liberté totale est-elle de mise ? *La Semaine des médias à l'école* est aussi l'occasion de prendre du recul sur nos comportements... et nos emportements !

ÉCHANGER

Comment travaillent les professionnels des médias qui nous informent sur l'actualité locale, régionale ou plus globale ? Voient-ils Internet comme un allié ou comme un ennemi mortel ? Vous avez la possibilité d'en rencontrer à l'occasion de la Semaine des médias. En classe, ou dans leurs rédactions ou studios. Pour jeter un

œil dans la fabrique de l'info et éveiller aux usages des métiers de la communication.

EXPLORER

Comment l'intelligence artificielle va-t-elle changer nos vies ces prochaines années ? Produite tout exprès pour la *Semaine des médias à l'école*, une web série de la RTS (10 x 3 min) se propose de faire le point. Elle sera mise en ligne avant Noël, avec des pistes d'exploitation en classe.

PRODUIRE

Pourquoi ne pas plonger vos élèves dans le grand bain ? *La Semaine des médias* propose un concours de unes de journaux et un concours d'interviews radio (3 minutes maximum). Elle recherche des classes prêtes à écrire des articles pour un «journal romand» inédit. Elle fera halte à Vex le lundi 5 février de 10h30 à 14h30 avec le *RadioBus*, où des élèves de 7H animeront des émissions en direct. Mais il vous est bien sûr possible de donner libre cours à votre créativité en fonction de votre contexte d'enseignement : de la simple affiche à la vidéo complotiste (pour en comprendre les mécanismes), le choix des formats est vaste.

Christian Georges •

