



Dès 8 ans (Cycle 2). Prolongements suggérés Cycle 3

### Disciplines et objectifs du Plan d'études romand concernés

#### Français

L1 21 : Lire de manière autonome des textes variés et développer son efficacité en lecture

L1 22 : Écrire des textes variés à l'aide de diverses références

L1 32 : Écrire des textes de genres différents adaptés aux situations d'énonciation

L1 23-24 : Comprendre et produire des textes oraux variés propres à des situations de la vie courante

L1 34 : Produire des textes oraux de genres différents adaptés aux situations d'énonciation

### FICHE PÉDAGOGIQUE 4/5, LA SEMAINE DES MÉDIAS 2015 OCÉANE AU COEUR DES MÉDIAS

#### 4. Télévision : les coulisses de l'émission jeunesse de la RTS « L'Oreille des Kids »

Diffusion jeudi 12 mars 2015 à 10h15 sur RTS Deux et sur [www.semainedesmedias.tv](http://www.semainedesmedias.tv)

#### Résumé de l'épisode (0:13:07)

Océane se faufile dans les coulisses de l'émission scientifique pour les enfants « L'Oreille des Kids » (diffusée chaque mercredi sur RTS Deux). Chris, son présentateur, l'invite dans son étrange studio virtuel, tout bleu, où le décor sera incrusté en régie. Mais de vrais décors continuent à être créés par les menuisiers de la RTS. Et sont utilisés par exemple sur le plateau de « La Roue de la Chance », où Océane est accueillie par Jean-Marc Richard.

### Exercices, réflexions, prolongements

#### 1. Les décors à la télévision

##### 1a. Le studio virtuel

Émission 4 – 0:02:00

- Qu'est-ce que c'est ? (Un studio de couleur uniforme, bleue ou verte. Le décor virtuel est intégré en régie, il n'existe pas).

- Comment fonctionne le remplacement de la couleur par le décor virtuel ? (Tous les éléments bleus sont remplacés, par trucage informatique, par une autre image, fixe ou animée. Ainsi faut-il veiller à ce que le bleu soit parfaitement uniforme).

L1 28 : Utiliser l'écriture et les instruments de la communication pour planifier et réaliser des documents

L1 38 : Exploiter l'écriture et les instruments de la communication pour collecter l'information, pour échanger et pour produire des documents

### Arts visuels

A 21 AV : Représenter et exprimer une idée, un imaginaire, une émotion en s'appuyant sur les particularités des différents langages artistiques

### Formation générale, MITIC

FG 21 : Décoder la mise en scène de divers types de messages

FG 31 : Exercer des lectures multiples dans la consommation et la production de médias et d'informations

- Pourquoi un studio bleu et pas rose ? (Cette couleur est l'une des rares teintes qui n'est pas présente dans la carnation de la peau).

- À l'exception des animateurs, quels sont les seuls éléments « réels » ? (Le bureau et les accessoires : avion miniature, mappemonde, tableau affichant une carte du monde). Comment se fait-il que ces éléments restent visibles après remplacement de la couleur par le décor virtuel ? (Parce qu'ils ne contiennent pas de couleur bleue).

### 1b. Les décors réels

Émission 4 – 0:08:30 (Roue de la Chance) + 0:10:30 (Décors)



- Tous les studios, à la télévision RTS, sont-ils virtuels ? (Non. Pour des raisons diverses, la plupart des émissions restent tournées dans de « vrais » décors). Réfléchir aux arguments « pour » de vrais décors (chaleur, esthétique, relief, présence de public, etc.) et « pour » un décor virtuel (possibilités infinies, coût, etc.)

- Pourquoi l'émission « La Roue de la chance » est-elle tournée dans un « vrai » décor (les candidats doivent tourner une roue, qui doit être réelle car, virtuelle, elle pourrait être soupçonnée de manipulation).

- Quel-s type-s de décor l'animateur Jean-Marc Richard préfère-t-il (les décors naturels, extérieurs – dans un café, dans la nature).

- Quelles sont les fonctions respectives d'un décorateur et d'un menuisier ? (Le décorateur imagine et dessine les plans du décor, le menuisier le fabrique).

### 1c. Identifier différents types de décors

Matériel : ordinateur connecté à Internet, enceintes, beamer

Durée : 1 période minimum

Pour chacune des propositions ci-dessous, demander aux élèves de les classer dans l'une des trois catégories suivantes :

a. Décors réels en plateau (sur un plateau de télévision, les décors sont réels, conçus par des décorateurs et menuisiers).

b. Décor virtuel en plateau (sur un plateau de télévision, le décor n'existe pas, il remplace une couleur unie).



c. Décor naturel (hors plateau de télévision, le « décor » n'a pas été imaginé par des professionnels de la télévision mais existe réellement. En forêt, dans une rue, dans un café, etc.).



1. Le 19:30, RTS

<http://www.rts.ch/play/tv/le-19h30/video/le-19h30?id=6544755>

Décors réels en plateau

2. Les émissions d'information de la chaîne d'info en continu BFM TV

<http://www.bfmtv.com/>

Décor virtuel + éléments massifs de décors réels (Photos du studio et visite guidée : <http://www.mediaunautregerard.com/2012/10/15/visite-inedite-du-plateau-1-celui-de-bfm-tv-du-vert-et-du-reel/>)

3. L'émission jeunesse « Les Imbattables », RTS Kids

<http://kids.rts.ch/pour-tous/video/5482396-les-imbattables-emission-35.html>

Décor virtuel

4. Le jeu télévisé

« Le Juste Prix », TF1

<http://www.tf1.fr/le-juste-prix/>

Décors réels



5. Le jeu télévisé « Cash », RTS

<http://www.rts.ch/divertissement/cash/>

Décor naturel (dans le centre de localités romandes, des sites touristiques, etc.)

**Variante, prolongement** : demander aux élèves de choisir eux-mêmes les émissions qu'ils aiment et qu'ils regardent.

### 1d. Imaginer et dessiner des décors de télévision

*Matériel : feuille blanche A4 format panoramique (simulant le cadre de la télévision), matériel de coloriage, peinture, etc.*

*Durée : 1 période min.*



Les élèves se métamorphosent en décorateurs de télévision. Les producteurs d'une nouvelle émission souhaitent des propositions de décors, qui peuvent être, indifféremment virtuels, réels ou naturels. Chaque enfant a le choix parmi les propositions suivantes (qui peuvent être complétées par l'enseignant ou les élèves) :

a. Émission-jeu de cuisine pour les enfants (création du plus beau et plus fou gâteau d'anniversaire)

b. Jeu télévisé pour les enfants (descendre le plus vite possible du plus haut toboggan du monde)

c. Émission animalière tous publics (portraits d'animaux abandonnés qui cherchent un nouveau propriétaire)

**Variante** : limiter l'exercice à un seul type de décor (réel, virtuel ou naturel). Ou attribuer un type de décor à chaque proposition d'émission.



**Prolongement (Cycle 3)** : les producteurs imposent un budget maximal. Les élèves doivent ainsi préciser les matières utilisées en s'assurant, par des recherches complémentaires, de leur faible coût de production. Ils ne négligeront aucun poste d'économie : taille du studio, finitions des décors, etc.

### 3. Vulgarisation scientifique

Émission 4 – 0:04:50



- Selon le comédien et animateur Christian Baumann, qu'est-ce que la « vulgarisation » ? (Expliquer quelque-chose – ou un terme – très compliqué avec des mots très simples).

- Sur quelle astuce s'appuie-t-il pour « vulgariser » les explications du scientifique ? (Il répète souvent qu'il ne comprend pas – c'est parfois vrai et parfois faux - ce qui force le spécialiste à reformuler ou expliciter son propos).



- Quelle est la fonction du docteur en physique, membre du Physioscope de l'université de Genève ? (Il est le responsable scientifique des émissions ; il propose des thématiques en imaginant les questions que se posent les enfants ; il s'assure que les propos tenus par les animateurs sont corrects).



### 3a. Vulgariser une information scientifique

*Matériel : manuel scolaire (sciences, géographie, histoire, etc.), matériel de rédaction*

*Durée : 1 période min.*

Comme « ODK », les élèves doivent vulgariser une information exigeante. Par groupes de 2, ils choisissent une thématique complexe dans un manuel scolaire (sciences, histoire, géo).



Ils imaginent et écrivent ensuite un dialogue, comme pourraient le tenir Chris le comédien et le scientifique, dans un effort de vulgarisation de la thématique à de jeunes enfants de 5-6 ans. Les duos présentent ensuite leur dialogue devant la classe (la présentation peut être filmée).

**Prolongement** : la fiche pédagogique « [Informations scientifiques dans les médias : trop de simplification nuit !](#) » (voir Ressources) propose une intéressante réflexion truffée d'exemples concrets sur la (sur-)vulgarisation scientifique dans les médias.

---

## Ressources

**L'Oreille des Kids, RTS Kids (émissions archivées)**

<http://www.rts.ch/jeunesse/l-oreille-des-kids/>

**E-media, portail romand de l'éducation aux médias**

<http://www.e-media.ch/>

**Site Internet de l'émission « La Semaine des Médias »**

<http://www.semainedesmedias.tv/>

Fiches et dossiers pédagogiques e-media complémentaires

**TV, grille analyse des émissions**

<http://www.e-media.ch/documents/showFile.asp?ID=3019>

Vulgarisation scientifique

**Informations scientifiques dans les médias : trop de simplification nuit !**

<http://www.e-media.ch/documents/showFile.asp?ID=5622>

---

**Esther Freiburghaus**, journaliste RP, Chocolat Productions, février 2015